

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI PENTRU PARTENERII URSUS
de promovare a vanzarii de bere din portofoliul Ursus
-Magazine OFF Trade-
Perioada 01 mai 2026 – 30 iunie 2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. **Programul de promovare a vanzarii de bere din portofoliul Ursus -Magazine OFF Trade („Campania” sau „Programul”)** este organizat si desfasurat de catre **URSUS Breweries S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentata legal de Dna. Gabriela Cretu, in calitate de Vicepresedinte Vanzari (**“Ursus Breweries”** sau **„Organizator”**).

1.2. **Campania se deruleaza prin intermediul** Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, inregistrata la registrul comertului cu nr: J2011005345409, cod unic de inregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala Bucuresti, legal reprezentata de Dl. Costea Costel, in calitate de Administrator (**„Men in Black”** sau **“Agentia”**).

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (**“Regulamentul”**).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda, de a intrerupe, de a inceta sau de a prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marilor Ursus, respectiv Ursus Cooler, Peroni Nastro Azzurro si Kozel si a altor produse din portofoliul Ursus Breweries, asa cum sunt indicate la art. 4 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries S.A.

2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada **01.05.2026 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.06.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (**“Durata Campaniei”** sau **„Durata Programului”**).

2.2. Campania se desfasoara in locatiile enumerate in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament.

2.3. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce partenerii Ursus si/sau locatiile participante la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3. PRODUSE PARTICIPANTE

31. Marcile si produsele participante in cadrul Programului ("Produsele Participante") sunt prezentate mai jos:

| PRODUSE PARTICIPANTE | TIP AMBALAJ |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Ursus | Doza 0,5L |
| Ursus | Sticla 0.33L |
| Ursus | Sticla 0.75L |
| Ursus | Sticla 0.5L |
| Ursus | Fara Alcool Doza 0.5L |
| Ursus | Fara Alcool Sticla 0.33L |
| Ursus Black | Sticla 0.33L |
| Ursus Black | Doza 0,5L |
| Ursus Nefiltrata | Butoi (Keg) |
| Ursus Nepasteurizata | Sticla 0.33L |
| Ursus Nepasteurizata | Butoi (Keg) |
| Ursus IPA | Sticla 0.33L |
| Ursus IPA | Butoi (Keg) |
| Ursus Retro | Sticla 0.5 L |
| Ursus Remix Soc - Lime - Menta | Sticla 0.33L |
| Ursus Remix Soc - Lime - Menta | Doza 0,5L |
| Ursus Remix Capsuna - Zmeura - Lamaie | Sticla 0.33L |
| Ursus Remix Capsuna - Zmeura - Lamaie | Doza 0.5L |
| Ursus Cooler Lamaie fara Alcool | Doza 0.5 |
| Ursus Cooler Lamaie Fara Alcool | Sticla 0.33L |
| Ursus Cooler Soc si Lime Fara Alcool | Doza 0.5L |
| Ursus Cooler Hydrate | Pet 0.5L |
| Ursus Cooler Focus | Pet 0.5L |
| Ursus Cooler Grepfrut Fara Alcool | Doza 0.5L |
| Ursus Cooler Grepfrut Fara Alcool | Sticla 0.33L |
| Ursus Cooler Cirese Fara Alcool | Doza 0.5L |
| Ursus Cooler Cirese Fara Alcool | Sticla 0.33L |
| Ursus Cooler Mango&Lime Fara Alcool | Doza 0.5L |
| Ursus Cooler Ananas & Guava | Doza 0.5L |
| Ursus Cooler Zmeura si Mure | Doza 0.5L |
| Peroni Nastro Azzurro | Doza 0,5L |
| Peroni Nastro Azzurro | Sticla 0.33L |
| Peroni Nastro Azzurro | Sticla 0.5L |
| Peroni Nastro Azzurro | Sticla 0.66 |
| Peroni Nastro Azzurro Fara Alcool | Sticla 0.33L |
| Peroni Nastro Azzurro Fara Alcool | Doza 0,5L |

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Peroni Nastro Azzurro | Butoi (Keg) |
| Peroni 0.0 Arancia | Doza 0,5L |
| Peroni 0.0 Limone | Doza 0,5L |
| Peroni 0.0 Raspberry & Mint | Doza 0,5L |
| Peroni Capri | Sticla 0.33L |
| Bere Kozel Premium | NRB (sticla nereturnabila) 0,33 L |
| Bere Kozel Premium | Doza 0,5L |
| Bere Kozel Premium | NRB 0,66L |
| Bere Kozel Dark | NRB 0,33L |
| Bere Kozel Dark | Doza 0,5L |
| Bere Kozel Dark | NRB 0,66L |
| Bere Kozel Premium | Butoi (Keg) |
| Bere Kozel Dark | Butoi (Keg) |
| Timisoreana | Butoi (Keg) |
| Timisoreana | Sticlă 0,33 L |
| Timisoreana | Sticlă 0,5 L |
| Timisoreana | Sticlă 0,75 L |
| Timisoreana | PET 1 L |
| Timisoreana | PET 2,5 L |
| Timisoreana Fără Alcool | Sticlă 0,33 L |
| Timisoreana Fără Alcool | Doza 0,5L |
| Timisoreana | Doza 0,5L |
| Ciucas | Sticlă 0,33 L |
| Ciucas | Sticlă 0,5 L |
| Ciucas | PET 1 L |
| Ciucas | PET 0,5L |
| Ciucas | PET 2,5L |
| Ciucas | Butoi (Keg) |
| Ciucas | Doza 0,5L |
| Asahi | Sticlă 0,33 L |
| Azuga Helles | Sticlă 0,5 L |
| Azuga Nepa | Sticlă 0,5 L |
| Azuga Weiss | Sticlă 0,5 L |
| Azuga Helles | Butoi (Keg) |
| Azuga Nepa | Butoi (Keg) |
| Azuga Weiss | Butoi (Keg) |
| Pilsner Urquell | Sticlă 0,33 L |
| Pilsner Urquell | Doza 0,5 L |
| Pilsner Urquell | Butoi (Keg) |

3.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul și/sau Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio

obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce partenerii Ursus Breweries/locatiile la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.3. Produsele participante in cadrul Campaniei pot fi achizitionate de la Organizator sau de la distribuitorii sai exclusiv in limita stocurilor disponibile la momentul fiecarei comenzi. Organizatorul /distribuitorii nu garanteaza disponibilitatea continua sau neintrerupta a Produselor Participante si nu poate/nu pot fi tinut(i) raspunzator(i) pentru epuizarea acestora, pentru eventuale intarzieri in aprovizionare ori pentru orice alte situatii care pot afecta disponibilitatea stocurilor. Participantii declara ca inteleg si accepta ca lipsa temporara sau definitiva a Produselor Participante nu poate constitui temei pentru formularea unor pretentii, solicitari de despagubiri sau obligatii suplimentare in sarcina Organizatorului.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie au dreptul de a participa doar persoanele juridice (de ex. societati comerciale) care opereaza locatiile participante selectate de catre Organizator, enumerate in Anexa 2 a prezentului Regulament, si care respecta integral si liber consimtit termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial ("Parteneri Ursus Breweries").

4.2. Participarea in cadrul Campaniei se realizeaza exclusiv la nivelul fiecarui punct de lucru al Partenerului Ursus Breweries, considerat in mod individual si autonom. In cazul Partenerilor Ursus Breweries care detin sau opereaza mai multe locatii, fiecare locatie este tratata ca entitate distincta in scopul evaluarii eligibilitatii, indeplinirii criteriilor de performanta si acordarii premiilor. Nicio locatie nu poate transfera, cumula sau compensa volume, targete ori drepturi cu alte locatii ale aceluiasi Partener Ursus Breweries sau ai altor Parteneri Ursus Breweries.

5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premiul Mare: Voucher eMAG in valoare de 1.000 Lei;

Premiul Mic: Voucher eMAG in valoare de 300 Lei.

Valoarea totala comerciala a premiilor acordate este de **1,300,000 Lei**.

5.2. Datele locatiilor participante se vor colecta de catre reprezentantul Ursus Breweries si se vor trimite catre managerul de proiect din cadrul Ursus Breweries pentru a fi verificate si validate conform modului de desfasurare a Campaniei.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui partener Ursus Breweries /locatie participante dovada fizica a facturii (in original, nedeteriorata) de achizitie de catre acesta/aceasta a Produselor Participante, de la Distribuitorul Ursus Breweries, de la care s-a efectuat achizitia de Produse Participante, cu obligatia pentru participant ca preturile de achizitie, discount-urile, rabaturile si orice alte reduceri de pret, respectiv orice alte componente ale pretului sa fie integral barate/acoperite inainte de a fi transmise Organizatorului, astfel incat Organizatorul nu va lua in niciun caz cunostinta despre acestea.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice partener Ursus Breweries /locatie care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii Campaniei si daca este cazul, i se va retrage premiul acordat, caz in care intervine obligatia de a se returna deindata premiul Organizatorului.

5.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului unui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator se intelege ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc, in scris, in atentia Organizatorului) acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries sau a Agentiei.

6. MODALITATI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1. Reprezentantul Ursus Breweries prezinta campania (sub forma unei brosure) tuturor Partenerilor Ursus Breweries inscrisi in Program.

6.2. Pentru ca un Partener Ursus Breweries si locatia /locatiile pe care le opereaza sa poata participa la prezenta Campanie trebuie respectat urmatorul mecanism, la nivel de fiecare locatie participante:

6.2.1. Pentru acordarea la nivel de locatie a unui premiu constand intr-un voucher eMAG in valoare de 1.000 lei, fiecare locatie participante are obligatia de a indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

(i) mentinerea unui volum total de achizitii de bere din portofoliul Ursus Breweries, in perioada 1 mai – 30 iunie 2026, cel putin egal cu volumul total achizitionat in perioada 1 mai – 30 iunie 2025, sub rezerva atingerii unui volum minim de achizitii in perioada 1 mai – 30 iunie 2026 de cel putin 5 HL (500 litri) pe luna de Campanie din portofoliul Ursus Breweries (pragul minim obligatoriu pentru participarea in Campanie);

(ii) realizarea unei cresteri de minimum **15%** a volumului achizitionat in perioada 1 mai – 30 iunie 2026 fata de aceeaasi perioada a anului 2025, pe portofoliul de Produse Participante Premium (Ursus, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Ursus Cooler), sub rezerva atingerii unui volum minim total de achizitii de cel putin 2 HL (200 litri) pe Campanie.

6.2.2. Pentru acordarea la nivel de locatie a unui premiu constand intr-un voucher eMAG in valoare de 300 lei, fiecare locatie participante are obligatia de a indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

6.2.2.a. pentru criteriul de crestere a portofoliului de sticla returnabila (RGB):

(i) mentinerea unui volum total de achizitii de bere din portofoliul Ursus Breweries, in perioada 1 mai – 30 iunie 2026, cel putin egal cu volumul total achizitionat in perioada 1 mai – 30 iunie 2025, sub rezerva atingerii unui volum minim de achizitii in perioada 1 mai – 30 iunie 2026 de cel putin 5 HL (500 litri) pe luna de Campanie din portofoliul Ursus Breweries (pragul minim obligatoriu pentru participarea in Campanie);

(ii) realizarea unei cresteri de minimum **10%** a volumului achizitionat in perioada 1 mai – 30 iunie 2026 fata de aceeaasi perioada a anului 2025, pe portofoliul de Produse Participante din categoria sticla returnabila (RGB), sub rezerva atingerii unui volum minim total de achizitii de cel putin 2 HL pe Campanie din portofoliul de Produse Participante din categoria sticla returnabila (RGB).

6.2.2.b. pentru criteriul de achizitie noua din portofoliul de Produse Participante din categoria sticla returnabila (RGB) (i.e. locatiile care nu au avut nicio achizitie de Produse Participante tip RGB in perioada 01 aprilie 2025 - 30 aprilie 2026):

a. mentinerea unui volum total de achizitii de bere din portofoliul Ursus Breweries, in perioada 1 mai – 30 iunie 2026, cel putin egal cu volumul total achizitionat in perioada 1 mai – 30 iunie 2025, sub rezerva atingerii unui volum minim de achizitii in perioada 1 mai – 30 iunie 2026 de cel putin 5 HL (500 litri) pe luna de Campanie din portofoliul Ursus Breweries (pragul minim obligatoriu pentru participarea in Campanie);

b. efectuarea, in perioada Campaniei, a unui volum de achizitii de minim 8 (opt) navete de Produse Participante din categoria sticla returnabila (RGB).

6.3. Prin indeplinirea mecanismului de mai sus (mecanica prevazuta la art. 6.2.1. si mecanica prevazuta la art. 6.2.2. lit. a SAU lit. b), se poate acorda un singur Premiu Mare si un singur Premiu Mic pe locatie participante, pe intreaga Durata a Programului. Respectarea criteriilor de la art. 6.2. este validata dupa verificarea raportului vanzarilor de la Distribuitorul de la care Partenerul (si/sau locatia / locatiile sale participante) a(u) ales sa achizitioneze berea.

7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. In baza rapoartelor trimise de catre Distribuitori si verificate de catre Regional Channel Manageri si managerul de proiect Ursus Breweries, se valideaza desemnarea castigatorilor in termen de 20 (zece) zile calendaristice de la incheierea Campaniei.

7.2. Pentru a facilita predarea premiilor, Ursus Breweries transmite Agentiei informatiile necesare contactarii castigatorilor, respectiv: denumirea, datele de contact si tipurile de premii castigate (i.e. Premiu Mare si/sau Premiu Mic). Agentia utilizeaza aceste informatii exclusiv pentru a pune la dispozitie premiile aferente Campaniei.

7.3. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la primirea informatiilor transmise de Organizator conform art. 7.2, Agentia va transmite fiecarui castigator un mesaj de informare la adresa de e-mail comunicata de Ursus Breweries. Mesajul va contine detalii privind valoarea premiului atribuit si solicitarea de confirmare sau, dupa caz, actualizare a datelor necesare punerii la dispozitie a premiului (denumire, date de contact, persoana desemnata pentru semnarea procesului verbal de receptie a premiului).

7.4. In caz de imposibilitate de contactare a castigatorului, sub forma imposibilitatii de transmitere a mesajului la adresa de e-mail furnizata de Organizator, dupa transmiterea a trei (3) mailuri distincte, expediate in trei (3) zile lucratoare consecutive si la intervale orare diferite, premiul se considera automat neacordat, fara nicio obligatie suplimentara in sarcina Agentiei sau a Organizatorului.

7.5. Netransmiterea de catre castigator a informatiilor solicitate sau transmiterea unor informatii incomplete in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea mesajului de la Agentie atrage, de asemenea, neacordarea automata a premiului, fara posibilitatea formulării de pretenții ulterioare împotriva Agentiei sau a Organizatorului.

7.6. În termen de cinci (5) zile lucrătoare de la primirea completă și corectă a informațiilor solicitate conform art. 7.3, Agentia va transmite castigatorului, prin e-mail: (i) premiul constând în voucherul eMAG; și (ii) Procesul-Verbal de punere la dispozitie a premiului. Castigatorul are obligatia ca, prin reprezentantul sau legal sau persoana împuternicită, să completeze, să semneze și să retransmită Agentiei Procesul-Verbal în format electronic. Nepredarea Procesului-Verbal nu

afectează valabilitatea predării premiului, însă exonerează Agenția de orice obligație ulterioară privind confirmarea predării.

7.7. Pe durata Campaniei, per Locatie participante se poate acorda un (1) singur premiu din fiecare categorie (Premiu Mare și Premiu Mic), în total maxim 1.300 Lei.

7.8. Voucherele au o valabilitate de 12 (douasprezece) luni. Voucherul acordat în cadrul Campaniei poate fi utilizat o singură dată, pentru efectuarea unei singure comenzi, în limita valorii nominale a acestuia. Eventuala diferență neutilizată din valoarea voucherului nu se reportează și nu poate fi utilizată ulterior, neputând face obiectul unei compensări sau al unei plăți în numerar.

7.9. Voucherul eMAG acordat în cadrul Campaniei poate fi utilizat exclusiv în condițiile și în limitele stabilite de furnizorul acestuia, respectiv eMAG. Câștigătorii au obligația de a respecta integral termenii și condițiile de utilizare aplicabile voucherelor eMAG, astfel cum sunt publicate pe platforma oficială a furnizorului la momentul utilizării. Organizatorul și Agenția nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de utilizare a voucherelor, la eventualele restricții impuse de eMAG, la valabilitatea, disponibilitatea produselor sau serviciilor comercializate de eMAG ori la orice alte condiții comerciale stabilite unilateral de furnizor.

7.10. Voucherul eMAG acordat în cadrul Campaniei poate fi utilizat pentru efectuarea de achiziții folosite în scopul bunei desfășurări a activității economice a Locatiei castigatoare, în limita valorii nominale înscrise pe acesta, conform termenilor și condițiilor stabilite de furnizorul voucherului, respectiv eMAG.

8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie de activare, toți câștigătorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.

8.2. Organizatorul sau Agenția nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului sau a Agenției cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

8.3. Organizatorul Campaniei va acorda premii câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

8.4 În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în legătură cu aceasta.

8.5. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

8.6. Participanții declară și acceptă că punerea la dispoziție a premiilor se realizează exclusiv în baza informațiilor de contact furnizate de Organizator și/sau de locațiile participante. Agenția nu poate fi ținută răspunzătoare pentru neprimirea premiului în situația în care: (i) adresa de e-mail comunicată este incorectă, inactivă sau indisponibilă; (ii) reprezentantul locației nu răspunde mesajelor transmise de Agenție în termenele prevăzute de prezentul Regulament; (iii) reprezentantul locației nu transmite sau transmite incomplet informațiile solicitate pentru validarea și predarea premiului; sau (iv) există orice alte circumstanțe imputabile locației participante/partenerului care împiedică finalizarea procesului de predare.

În toate aceste situații, premiul se consideră automat neacordat, fără obligația Agenției sau a Organizatorului de a relua procedura de contactare, de a retransmite premiul sau de a acorda despăgubiri, compensații ori beneficii alternative. Participanții renunță expres la orice pretenții împotriva Agenției și/sau a Organizatorului în legătură cu neprimirea premiului ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor ce le revin potrivit prezentului Regulament.

8.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.8. Organizatorul si Agentia:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator.
- b. sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

10.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10.4. În intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Ursus la <https://ursus-breweries.ro/contact/>, până cel târziu la data de **15.08.2026**. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizator,
Ursus Breweries
Prin împuternicit,
Head of Trade Marketing,
Cristiana Sterie

ANEXA 1
INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER
PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale in cadrul **PROGRAMULUI pentru partenerii Ursus Breweries de promovare a vanzarii de bere din portofoliul Ursus Breweries -Magazine OFF Trade- , perioada campanie 01 mai 2026 – 30 iunie 2026.**

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries in calitate de operator de date si de catre Agentia Men in Black Advertising S.R.L., in calitate de Imputernicit, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

1.1. Organizatorul va prelucra doar urmatoarele date personale pe durata Campaniei promotionale: nume, prenume, calitate/functie, adresa de e-mail si semnatura ale reprezentantului (legal sau imputernicit) al entitatilor juridice desemnate castigatoare in cadrul Programului.

Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Programului; punerea la dispozitie a premiului (si completarea si semnarea procesului verbal aferent); centralizarea de rapoarte statistice cu privire la desfasurarea Campaniei; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

1.2 Datele sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

1.3. Datele sunt furnizate in mod direct de persoanele vizate. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea de punere la dispozitie a premiului.

1.4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza persoanelor vizate in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale.

Datele persoanelor vizate pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la punctul anterior, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania conform mecanismului indicat in prezentul Regulament.

1.5. Destinatarii datelor prelucrate

1.5.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus, inclusiv catre Agentia sau societatile implicate in desfasurarea Campaniei.

Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti si subimputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitor).

Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.5.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.5.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6. Persoanele vizate au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati

sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stgerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.
- (g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

- (h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea persoanelor vizate, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.