

Timișoreana aniversează 20 de ani alături de Cupa României

Timișoreana aniversează 20 de ani de când susține Cupa României. De două decenii, brandul cu cea mai îndelungată tradiție din portofoliul Ursus Breweries este alături de una dintre cele mai iubite competiții sportive din România, împărtășind cu milioane de fani emoția finalelor, poveștile echipelor și loialitatea suporterilor care trăiesc fotbalul cu aceeași pasiune, generație după generație.

De-a lungul celor 20 de ani Cupa României le-a oferit românilor unele dintre cele mai intense și memorabile momente din fotbalul local: ascensiuni spectaculoase, finale dramatice, trofee cucerite în premieră și ediții care au rămas în istorie prin intensitatea la care au fost jucate. De la performanțele remarcabile ale unor cluburi care au scris pagini noi în palmaresul competiției, până la reinventarea Cupei prin noul format competițional lansat în sezonul 2022/2023, Cupa României și-a păstrat spiritul de competiție deschisă, imprevizibilă și autentică.

„De 20 de ani, Timișoreana este alături de Cupa României și de suporterii care trăiesc la intensitate maximă fiecare moment. Acest parteneriat este o relație construită în timp, în jurul unui eveniment care aduce oamenii împreună prin bucuria de a trăi marile emoții ale fotbalului. Ne bucurăm să marcăm acest moment aniversar printr-o campanie specială, cu o 19 doze de colecție dedicate celor care au făcut istorie pe teren, iar astfel ducem mai departe o poveste care a unit generații întregi de suporterii,” a declarat Alexandra Arba, Senior Brand Manager Timișoreana.

„Să marchezi 20 de ani de parteneriat în sportul românesc este o performanță în sine. Relația dintre Cupa României și Timișoreana este astăzi un reper de continuitate și de încredere, poate cel mai puternic exemplu de longevitate dintre un brand și o competiție din fotbalul românesc. Pentru Federația Română de Fotbal, această aniversare înseamnă mai mult decât celebrarea unei colaborări de durată: înseamnă recunoașterea unui partener care a fost, an după an, alături de fotbalul românesc, de cluburi și de suporterii.”, a declarat Răzvan Burleanu, președintele Federației Române de Fotbal.

Colecție aniversară de doze de colecție

Cu ocazia aniversării celor 20 de ani de parteneriat, Timișoreana lansează o serie specială de 19 doze de colecție, dedicate jucătorilor decisivi ai finalelor disputate în trecut. Fiecare doză spune o poveste despre un moment-cheie, un gol, o intervenție sau un gest care a înclinat balanța într-o finală și care a rămas în memoria fanilor.

Aniversarea este marcată și printr-un spot aniversar, disponibil [aici](#), care construit în jurul uneia dintre

cele mai importante valori împărtășite de microbiști: loialitatea — acea valoare care leagă, în timp, suporterii de echipele lor, fotbalul de marile sale emoții și Timișoreana de Cupa României. Spotul vorbește despre fidelitatea care nu se negociază, despre legăturile care rezistă în timp și despre frumusețea de a rămâne alături de ceea ce iubești, la bine și la greu.

La 20 de ani de la începutul acestui drum comun, Timișoreana și Cupa României merg mai departe împreună, într-un parteneriat care a devenit reper de loialitate în sportul românesc și un simbol al continuității într-un fotbal care continuă să inspire.

Despre Timișoreana

Fabricată încă de la 1718, berea Timișoreana aduce cu sine experiența și tradiția măștrilor berari ce și-au lăsat amprenta peste ani. Timișoreana s-a născut în cea mai veche fabrică de bere din România, fiind atestată printr-un act petiționar al magistratului orașului Timișoara, care datează din 1 ianuarie 1718. De-a lungul timpului, gustul inconfundabil al berii Timișoreana fost recunoscut de specialiști, primind distincții valoroase din întreaga lume: bronz la expoziția din Budapesta (1855), argint la expoziția din Timișoara (1891) sau Grand Prix-ul expoziției din 1908. În ultimii ani, Timișoreana a fost premiată cu aur și distincția Champion Lager Trophy în 2007 și cu argint în 2008 la Australian International Beer Awards, al 2-lea concurs ca importanță din lumea berii. La World Beer Championship, în Statele Unite, a primit medalii de argint (2007 și 2008), iar la World Beer Awards a primit bronz în 2015. În 2016, a primit medalia de argint de la International Taste & Quality Institute, iar în 2019, 2020 și 2021 a obținut medalia de bronz de la International Taste & Quality Institute.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Grolsch, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, alături de marca de cidru Kingswood. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

43 Soseaua Pipera, Building A, 2nd Floor, District 2, Bucharest, Romania
Tel. +40 21-314.04.20, Fax +40 21-315.98.04
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro

Asahi Europe & International
Part of Asahi Group Holdings, Ltd