



O nouă aromă în portofoliul Cooler: Ghimbir & Lămâie, mixul perfect pentru orice moment al zilei

București, 28 aprilie 2026. Cooler își extinde portofoliul de arome și lansează Ghimbir & Lămâie, o combinație fresh, creată pentru cei care își doresc o băutură răcoritoare și delicioasă în orice moment al zilei. Noua variantă îmbină prospețimea intensă a lămâii cu nota ușor picantă a ghimbirului, într-un mix echilibrat și surprinzător. Cu un gust revigorant și un conținut redus de zahăr, produsul este alegerea ideală atât pentru consumul ca atare, cât și ca bază pentru mocktail-uri creative.

Creat pentru ritmul alert al zilei, Cooler redefinește ideea de consum: nu mai există doar pauze, ci momente în care alegi să te răcorești — la birou, în trafic, la facultate sau din mers. Într-un context în care tot mai multe ocazii de consum sunt asociate cu nevoia de refresh și un gust plăcut, noul sortiment răspunde firesc acestor așteptări.

„Cooler Ghimbir & Lămâie se alătură gamei ca o extensie care răspunde preferințelor moderne ale consumatorilor activi și urbani. Conceptul Cooler redefinește momentele de consum printr-un produs 0.0% alcool, fără compromisuri în materie de gust.”, a declarat **Anca Călugărițoiu, Head of New Categories în cadrul Ursus Breweries.**

Noua aromă se integrează firesc în platforma de comunicare „E OK SĂ-L BEI ORICÂND VREI”, care promovează libertatea de a consuma un produs 0.0% alcool în orice moment al zilei și în orice context — exact așa cum trăiesc consumatorii de astăzi.

O categorie în plină expansiune

Categoria berii fără alcool cu arome este una dintre cele mai dinamice din piață, iar Cooler ocupă o poziție de lider într-un segment cu o creștere accelerată, estimată pentru următorii 10 ani pe piața berii. Lansarea noului sortiment, **Cooler Ghimbir și Lămâie**, consolidează poziția brandului printr-un portofoliu de șase arome adaptate stilului de viață urban și susține ambiția companiei de a rămâne un motor de creștere al categoriei.

Noua aromă, disponibilă din luna aprilie

Noul sortiment **Cooler Ghimbir și Lămâie** va fi disponibil începând cu finalul lunii aprilie, în rețelele de comerț modern și tradițional, precum și în locațiile HoReCa din întreaga țară, completând portofoliul de mixuri răcoritoare pe bază de bere fără alcool și suc de fructe.

Despre Cooler

Cooler este un brand de băuturi fără alcool cu arome din portofoliul Ursus Breweries, dezvoltat pentru consumatorii care caută gust răcoritor, varietate și flexibilitate de consum. Cu un portofoliu de arome fructate disponibil în formate la doză și sticlă, Cooler răspunde diferitelor momente de consum din timpul zilei, mizând pe prospețime, accesibilitate și experiențe de gust relevante pentru stilul de viață actual.

43 Soseaua Pipera, Building A, 2nd Floor, District 2, Bucharest, Romania
Tel. +40 21-314.04.20, Fax +40 21-315.98.04
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro



URSUS
Breweries

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind liderul pieței de bere. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

43 Soseaua Pipera, Building A, 2nd Floor, District 2, Bucharest, Romania
Tel. +40 21-314.04.20, Fax +40 21-315.98.04
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro

Asahi Europe & International
Part of Asahi Group Holdings, Ltd