

Ținutul Buzăului crește prin implicare locală: rezultatele colaborării din 2025 cu Ursus Breweries

București, 20 martie 2026 – În 2025, parteneriatul dintre Ursus Breweries și Asociația Ținutul Buzăului a contribuit la dezvoltarea unor noi puncte de atracție regională, la consolidarea infrastructurii turistice și la crearea unor noi oportunități pentru comunitățile locale din Geoparcul Internațional UNESCO Ținutul Buzăului, care a trecut recent prin procesul de reacreditare. Cu peste 30 de voluntari implicați în teren și proiecte care susțin un turism local responsabil, colaborarea confirmă că investițiile făcute cu sens pot genera impact real în comunități. Acest parteneriat a început în anul 2022 și este construit în jurul unei idei simple, dar esențiale: comunitățile locale cresc sustenabil prin susținere, iar turismul local poate deveni un motor real de dezvoltare economică, socială și educațională.

Ținutul Buzăului, care se întinde pe 18 comune și o suprafață de 1.036 km², atrage anual peste 100.000 de vizitatori. Totuși, astăzi majoritatea sunt turiști de o zi, concentrați în special în jurul unor atracții foarte cunoscute, precum Vulcanii Noroioși de la Scorțoasa și Muzeul Chihlimbarului de la Colți. În acest context, una dintre direcțiile importante ale dezvoltării regiunii este de a crea oportunități care să încurajeze vizitatorii să rămână mai mult timp în zonă, să descopere mai multe trasee și să se familiarizeze mai bine cu specificul local.

„Ținutul Buzăului are nevoie de parteneri care să facă investiții pentru punerea în valoare a resurselor naturale și culturale ale regiunii, pentru a transforma potențialul său în oportunități reale pentru comunități. Pentru noi, dezvoltarea înseamnă, alături de infrastructură și promovarea unor noi obiective turistice, și crearea unor experiențe care să îi convingă pe oameni să petreacă mai mult timp aici, să descopere mai multe locuri, să revină și să interacționeze cu viața locală. Trebuie să dăm mai multe motive pentru care turiștii să aleagă Ținutul Buzăului pentru timp liber, pentru weekenduri sau sejururi mai lungi, iar parteneriatul cu Ursus Breweries ne ajută să construim exact în această direcție: o destinație vie, atractivă și benefică pentru comunitățile locale”, a declarat **Răzvan-Gabriel Popa, Asociația Ținutul Buzăului.**

Mai multe motive de vizitare, mai multe beneficii pentru comunități

Activitățile susținute în 2025 de Ursus Breweries au fost gândite tocmai pentru a răspunde acestei nevoi: noi experiențe pentru vizitatori, infrastructură mai bine pusă la punct și inițiative care pot contribui la transformarea turiștilor de o zi în turiști de weekend sau de sejur.

„Pentru noi, la Ursus Breweries, prezența cu cea mai mare fabrică a noastră în municipiul Buzău aduce cu sine și o dorință firească de implicare în comunitate. Ne dorim să susținem inițiative care pun în valoare identitatea locală, care creează oportunități pentru oameni, cu beneficii reale pe termen lung. Prin Parteneriatul cu Asociația Ținutul Buzăului avem șansa să sprijinim valorificarea unei zone cu un patrimoniu cultural și natural remarcabil, insuficient recunoscut ca atare, și suntem bucuroși că putem ajuta astfel, în mod concret, comunitățile care dau viață acestui loc”, a declarat **Robert Uzună, Vicepreședinte Corporate Affairs Ursus Breweries.**

Investiții în promovarea unor locuri speciale care spun povestea regiunii

Un exemplu important vine din comuna Lopătari, unde un nou sit cu focuri vii, recent identificat într-un peisaj natural spectaculos, pe firul apei într-o vale adâncă, a început să fie pus în valoare pentru public. Fenomenul este unul rar și special, iar în 2025, 17 voluntari Ursus Breweries au participat la marcarea traseului de acces și la instalarea unui panou interpretativ. Astfel, un loc puțin cunoscut până de curând a devenit mai accesibil și mai ușor de înțeles pentru vizitatori, contribuind la diversificarea ofertei turistice din zonă.

În zona Colți – Bozioru – Odăile, una dintre cele mai valoroase din punct de vedere natural și cultural, prin acest parteneriat au fost susținute proiecte menite să contureze un nou pol de dezvoltare locală. Un exemplu de proiect este transformarea unei foste școli abandonate din satul Scăieni, comuna Bozioru, în Centrul de Vizitare 25 MILLION. Spațiul va spune povestea transformării regiunii în ultimii 25 de milioane de ani și va oferi vizitatorilor o experiență educațională și interactivă despre formarea chihlimbarului și evoluția vieții în această zonă. Cu sprijinul a 13 angajați Ursus Breweries și prin finanțarea oferită de companie, clădirea a fost curățată și pregătită pentru lucrări esențiale, de la reparații și recompartimentări, până la amenajarea sălii hologramei, elementul central al viitoarei experiențe de vizitare.

Tot în 2025, în comuna Bozioru a fost inaugurat și Centrul de Vizitare Povestea Trovanților, dedicat explicării formării acestor structuri geologice spectaculoase și istoriei deltei preistorice existente aici în urmă cu aproximativ 11 milioane de ani. Ursus Breweries a contribuit la finalizarea unor elemente tehnice esențiale și la susținerea costurilor operaționale pentru custodele centrului, o tânără de 24 de ani din comunitate. În doar câteva luni, centrul a atras 500 de vizitatori din afara comunității, a găzduit un eveniment educațional și cultural pentru copiii din zonă și a intrat pe lista destinațiilor avute în vedere de școli din București pentru excursii organizate.

Un an important pentru vizibilitatea Ținutului Buzăului

2025 a fost un an important și din perspectiva recunoașterii regiunii, care a trecut prin procesul de reacreditare a Geoparcului Internațional UNESCO Ținutul Buzăului, proces care are loc o dată la patru ani. În urma evaluării internaționale, geoparcul a obținut calificativul maxim, Cartonașul Verde, și a fost reacreditat pentru încă patru ani. În plus, Ținutul Buzăului a fost inclus de Clubul Presei de Turism în top 10 destinații turistice din România, o recunoaștere care contribuie la creșterea vizibilității regiunii la nivel național și internațional și susține eforturile de a atrage un public tot mai interesat de experiențe locale autentice.

Un pas mai departe

Anul acesta, parteneriatul dintre Ursus Breweries și Asociația Ținutul Buzăului merge un pas mai departe. Voluntarii Ursus, specialiștii Asociației și comunitatea locală contribuie împreună la protejarea Poienii Cozianței, un loc deosebit unde natura și istoria se întâlnesc. Sunt derulate acțiuni de restaurare ecologică și de îmbunătățire a traseelor de vizitare care conduc la faimoasele așezări rupestre din Antichitatea Târzie. În același timp, partenerii lucrează pentru ca acest spațiu să devină Arie Protejată de Interes Local, administrată de comunitate, astfel încât poiana să fie protejată și să susțină dezvoltarea locală.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind liderul pieței de bere. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.