

Kozel lansează în România campania de brand „Light vs. Dark” și pune în valoare dualitatea care ne aduce mereu împreună

București, 13 februarie 2026 – Kozel lansează în România o nouă campanie de brand, „Light vs. Dark”, o platformă integrată de comunicare și experiențe care explorează complementaritatea dintre Kozel Premium (Light) și Kozel Dark, evidențiind faptul că diferențele creează echilibru și conexiune. În esență, campania celebrează comunitatea Kozel, arătând că, deși gusturile individuale pot să fie diferite, experiența comună este cea care unește oamenii pentru momente memorabile.

Noua campanie pornește de la un insight puternic: indiferent de preferințe, Kozel reușește să surprindă printr-un caracter surprinzător de ușor de băut, atât în varianta blondă, echilibrată și răcoritoare, cât și în varianta dark, cu note fine de caramel, neașteptat de lejeră pentru o bere neagră.

„Prin campania Light vs. Dark ne-am dorit să aducem experiența Kozel mai aproape de consumatori printr-o poveste sinceră despre brandul ușor de băut care aduce oamenii împreună și celebrează dualitatea. Fie că aleg Kozel Premium sau Kozel Dark, consumatorii se bucură de aceeași experiență și de momente autentice de conexiune. Kozel este despre echilibru, plăcerea de a fi împreună și bucuria lucrurilor simple”, a declarat **Vanda Clain-Stratulat, Senior Brand Manager Kozel Romania.**

„Light vs. Dark” – mai mult decât o comparație, o poveste despre apropiere

Conceptul creativ „Light vs. Dark” nu este despre contrast sau competiție, ci despre complementaritate. Campania construiește o lume vizuală bogată, susținută de o poveste de dragoste relevantă, care consolidează mesajul central al brandului: **Kozel**

ne aduce mereu împreună. În centrul poveștii sunt cele două expresii distincte ale portofoliului:

- **Kozel Premium (Light)** - o bere ușoară, echilibrată, cu un profil accesibil și plăcut, potrivită pentru momentele de relaxare în compania prietenilor;
- **Kozel Dark** - o bere brună surprinzător de răcoritoare, cu note subtile de caramel și un caracter special, care conferă profunzime și autenticitate experienței.

Spotul TV „Light vs. Dark” evidențiază pasiunea comunității Kozel pentru fiecare variantă, subliniind ușurința consumului și rolul berii ca liant social – demonstrând că, atunci când gusturile diferă, experiența comună rămâne aceeași.

Lansare integrată, cu focus pe experiența consumatorului

Campania se lansează de Valentine’s Day, printr-un nou spot TV, susținut de un plan media. Strategia este completată de activări digitale menite să adreseze o audiență extinsă, activări in-store, precum și o activare jucăușă pe platforma **Kozel.ro**, cu premii speciale. În plus, campania este amplificată prin parteneriate cu influenceri și experiențe de brand dedicate, inclusiv la evenimentele îndrăgite din timpul verii, care pun în valoare dualitatea universului Kozel și caracterul său care în valoare tipul de calitate petrecut împreună.

Despre Kozel

Cu o istorie puternică ce datează încă din anul 1874, Kozel este un brand Premium, cu tradiție cehă, care se remarcă prin berile sale gustoase și ușor de băut. În România, Kozel este disponibil în versiunile Kozel Premium Lager și Kozel Dark.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind liderul pieței de bere. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În

43 Soseaua Pipera, Building A, 2nd Floor, District 2, Bucharest, Romania
Tel. +40 21-314.04.20, Fax +40 21-315.98.04
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro

prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o minifacilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.