

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„URSUS BREWERIES OKTOBERFEST BUCURESTI”

Perioada de desfasurare a Campaniei:
25 si 26 octombrie 2025

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei „*Despre Alcool la OKTOBERFEST BUCURESTI*” (denumita in continuare „Campania”) este **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J2005020456402, avand cod unic de inregistrare RO 199095, denumita in continuare ”Organizator”

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **SmartPoint Consulting**, societate comerciala cu sediul in in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, avand cod unic de inregistrare RO 17290596, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”).

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul oficial” sau “Regulamentul”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> apartinand Organizatorului sau prin solicitare scrisa transmisa la sediul Organizatorului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

(4) Campania va putea fi intrerupta sau modificata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Campaniei

(1) Campania se adreseaza strict participantilor la festivalul **OKTOBERFEST BUCURESTI** in perioada: 25 si 26 octombrie 2025, in intervalul orar 14:00- 21:00, numita in continuare Perioada Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Campaniei.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in

format electronic pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire cu privire la Campanie sau Regulament va putea fi adresata promoterilor Ursus Breweries prezenti la locatia evenimentului sau la adresa comunicare.responsabila@asahibeer.ro.

Art.4 – Dreptul de participare

(1) Pot participa la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) prezente la festivalul **OKTOBERFEST BUCURESTI 2025**, cu domiciliul sau resedinta in Romania. Participarea la Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **Ursus Breweries S.A.** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei incluzand angajatii, **precum si rudele de gradul I si afinii acestora.**

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

5.1. Conditii privind participarea la Campanie

Pentru a participa la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv la locul evenimentului si in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

5.2. Modalitatea de inscriere si acordare a premiilor

Fiecare participant este considerat inscris in cadrul Campaniei dupa parcurgerea urmatoarelor etape:

A. Premii acordate instant

- Participantul ofera *follow* contului de Instagram **despre.alcool** sau paginii de Facebook

Despre Alcool

- Ulterior, participantul selecteaza de pe panoul **Despre Alcool** unul dintre cele 9 mesaje despre consumul responsabil de alcool disponibile;
- Fiecare mesaj de responsabilitate are, pe verso, un premiu instant predeterminat (lanyands, portfard sau umbrela);
- Premiul extras este final si nu poate fi schimbat, returnat sau modificat de catre participant.

B. Premii instant pe baza achizitie

- Participantul face dovada achizitie din cadrul Oktoberfest Bucuresti a unei beri fara alcool si castica pe loc unul dintre cele 200 de termos.

C. Premii acordate prin tragere la sorti

- Participantul isi alege una dintre cele 1500 de cartoline inscriptionate cu mesaje de preventive a consumului de alcool in randul minorilor;
- Ulterior, participantul finalizeaza quiz-ul disponibil pe tableta promotorului **Ursus**;
- Prin completarea quiz-ului, participantul este inscris automat in tragerea la sorti pentru castigarea unei Boxe Sony ULT

Art. 6 – Premiile Campaniei

- (1) In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

A. Premii acordate instant

Nr.Crt	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclusa)	Valoare totala (TVA inclusa)
1	Lanyard	300	9.7	RON 2,910
2	Portfard	200	14.1	RON 2,820
3	Umbrela	100	18.9	RON 1,890
TOTAL		600		RON 7,620

B. Premii instant pe baza achizitie

Nr.Crt	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclusa)	Valoare totala (TVA inclusa)
1	Termos	200	18.9	RON 3,780
TOTAL		200		RON 3,780

C. Premii acordate prin tragere la sorti

Nr.Crt	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclusa)	Valoare totala (TVA inclusa)
1	Boxa Sony	1	500	RON 500
TOTAL		1		RON 500

Valoarea comerciala neta totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **11.900 LEI** (TVA inclus).

Art. 7. Desemnarea si validarea castigatorului prin tragere la sorti

(1) Desemnarea castigatorului acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, in data de: 28.10.2025 in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta

castigatorul si rezervele dintr-o baza de date.

- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- In cadrul tragerii la sorti vor participa inscrierile valabile efectuate in intervalul mentionat mai sus, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige o boxa Sony Ult, **in valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa)**.
- In cadrul tragerii la sorti se va extrage un numar total de 1 castigator si 3 rezerve. Mai intai se va extrage castigatorul, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

Castigatorul va fi contactat de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, printr-un mesaj trimis pe numarul de telefon transmis la momentul inscrierii in Campanie. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(2) Castigatorul va fi publicat in maximum 30 de zile de la data validarii, conform legii, pe Site-ul Campaniei.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului si confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („OG 99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

(4) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorului, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (adresa de e-mail si numarul de telefon).

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din **Anexa 1**.

Art. 10. Taxe si impozite aferente premiilor

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Campaniei

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, precum si in

cazul epuizării stocului de premii puse la dispoziție.

- Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestatii și Litigii

Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/UrsusBreweriesRomania>) până la data de 28.10.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată / comunicată de către acesta sau printr-un mesaj pe profilul de Facebook de pe care s-a adresat Organizatorului.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din sectorul 1 București.

**ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„URSUS BREWERIES OKTOBERFEST BUCURESTI”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, RO199095, prim intermediul

Agentiei **SmartPoint Consulting**, societate comerciala cu sediul in in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, avand cod unic de inregistrare RO 17290596, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Ursus Breweries S.A, email privacy@asahibeer.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;

In plus, pentru castigatorul din cadrul campanie, se vor mai colecta si urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, adresa de livrare a premiului si semnatura.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

- (i) Datele furnizate de Participanti sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- (ii) Datele rezultate din efectuarea de verificari privind validarea inscrierii participantilor (inclusiv varsta) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de desemnare a Castigatorului si acordare a premiilor.
- (iii) Publicarea Castigatorului este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si campanieuri, respectiv al interesului legitim al acestuia privind organizarea Campaniei si respectarea principiului transparentei.

- (iv) Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare intemeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Datele dvs. cu caracter personal sunt necesare in vederea participarii dvs. la Campanie si derularii Campaniei in ceea ce va priveste pe dvs. in calitate de participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la campanie, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor (Agentia Smart Point Consulting), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de zile de la incheierea Campaniei sau pe durata necesara in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
- La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentinedatele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la **Ursus Breweries S.A, email privacy@asahibeer.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector**

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor/minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.