

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Descarcă aplicația Zero la Mie la CODRU”

Perioada de desfasurare a Campaniei:
29 august 2025 (ora 16:00) – 31 august 2025 (22:00)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei „*Descarcă aplicația Zero la Mie la CODRU*” (denumita in continuare „Campania”) este **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095, denumita in continuare ”Organizator”

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **SmartPoint Consulting**, societate comerciala cu sediul in in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, avand cod unic de inregistrare RO 17290596, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”).

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul oficial” sau “Regulamentul”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> apartinand Organizatorului sau prin solicitare scrisa transmisa la sediul Organizatorului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

(4) Campania va putea fi intrerupta sau modificata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Campaniei

(1) Campania se adreseaza strict participantilor la festivalul CODRU 2025 (Timisoara, Romania) in perioada: 29 august 2025 (16:00) – 31 august 2025 (22:00), numita in continuare Perioada Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Campaniei.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire cu privire la Campanie sau Regulament va putea fi adresata promoterilor Ursus Breweries prezenti la locatia evenimentului sau la adresa comunicare.responsabila@asahibeer.ro.

Art.4 – Dreptul de participare

(1) Pot participa la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) prezente la festivalul CODRU 2025, cu domiciliul sau resedinta in Romania. Participarea la Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **Ursus Breweries S.A.** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei incluzand angajatii, **precum si rudele de gradul I si afinii acestora.**

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

5.1 Conditii privind participarea in Campanie

Pentru participarea la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv la locul evenimentului si in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

Participanții pot câștiga premii prin două mecanici:

A. Premii Instant – Vouchere Bolt

- Fiecare participant care descarcă aplicația Zero la Mie și completează formularul de feedback pe tableta promoterului primește șansa de a câștiga un voucher Bolt în valoare unitară de 30 RON.
- Vor fi acordate în total 100 de vouchere Bolt.
- După completarea formularului, participanții vor afla în câteva minute, prin e-mail, dacă au câștigat.
- E-mailul de confirmare va conține:
„Felicitări! Ai câștigat un voucher Bolt în valoare de 30 RON. Pentru activare voucher, folosește codul voucherului în momentul în care îți comanzi o cursă!
Codul voucherului: XXXXXX
Nu lăsa alcoolul să îți fure show-ul. Pentru maximă distracție, consumă alcool cu moderație!
Voucherul este valabil până la data de 31 decembrie 2025.”

B. Premii prin sistemul moment norocos- Aparat foto Instax Mini

Fiecare participant care:

1. realizează un **GIF la cabina foto „Despre Alcool”**,
2. oferă **follow paginii de Instagram DespreAlcool.ro**,
3. și **încarcă GIF-ul realizat la story**, cu tag la pagina de Instagram Despre Alcool

I se atribuie automat un moment definit prin data, ora, minut prin care are șansa de a câștiga unul dintre cele 3 aparate foto Instax Mini (valoare unitară: 500 RON).

☐ Pentru a fi validată înscirarea, participantul va completa formularul disponibil pe tableta promoterului.

Cele 3 de premii vor fi împartite pe toată Perioada de desfășurare a Campaniei, alocându-se câte 1 premiu pentru fiecare zi din Campanie. Astfel, pentru fiecare premiu se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut).

Momentele castigoare vor fi extrase din intervalul corespunzător Perioadei Campaniei, înainte de data începerii Campaniei, în cadrul unei extrageri organizată prin mijloace electronice care se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului și ai Agenției și a unui notar public sau a unui avocat. Lista momentelor castigoare astfel desemnate va fi consemnată într-un document scris și autentificat de către un notar public, ce nu va fi făcut public.

Va fi desemnat castigator primul Participant care se înscrie în mod valid în Campanie, conform acestui Regulament Oficial, după un moment norocos. (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul norocos este ora hh:mm. Va câștiga Participantul care s-a înregistrat primul, în mod valabil, după momentul hh:mm)

(3) Participantul trebuie sa ofere reprezentantului Ursus Breweries urmatoarele date cu caracter personal:

Participantii la premiul Instant – Vouchere Bolt: adresa de e-mail cat si acordul privind regulamentul campaniei si prelucrarea datelor cu caracter personal si confirmarea faptului ca au peste 18 ani. Datele vor fi introduse de catre reprezentantul Ursus Breweries intr-un formular de tip Microsoft Forms. Nu este necesar ca participantul sa descarce aplicatia in prezenta reprezentantului Ursus Breweries, ci doar sa faca dovada detinerii aplicatiei, aratand iconul aplicatiei pe telefonul participantului.

Castigatorii la premiul prin sistem norocs – Aparat foto Instax Mini: in plus fata de datele colectate mai sus, sunt preluate si urmatoarele date: nume si prenume, semnatura.

5.2 Participarea in Campanie

- (1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in Art. 2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).
- (2) O persoana poate participa o singura data pe durata de desfasurare a Campaniei.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participare in campanie care incalca prezentul Regulament al Campaniei.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- (1) In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere premiu	Cantitate	Valoare comerciala neta LEI cu TVA inclus	Valoare comerciala neta totala LEI cu TVA inclus
1	Voucher transport Bolt	100	30 lei	3.000
2	Aparat foto Instax Mini	3	500 lei	1.500
TOTAL = 4.500 lei				

- (2) Valoarea comerciala neta totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **4.500 LEI** (TVA inclus).

Art. 8 – Limitarea raspunderii

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („OG 99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

(4) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (adresa de e-mail si numarul de telefon).

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din **Anexa 1**.

Art. 10. Taxe si impozite aferente premiilor

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Campaniei

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, precum si in

cazul epuizării stocului de premii puse la dispoziție.

- Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestatii și Litigii

Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/UrsusBreweriesRomania>) până la data de 15.09.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată / comunicată de către acesta sau printr-un mesaj pe profilul de Facebook de pe care s-a adresat Organizatorului.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din sectorul 1 București.

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Descarcă aplicația Zero la Mie la CODRU”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, RO199095, prim intermediul

Agentiei **SmartPoint Consulting**, societate comerciala cu sediul in in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, avand cod unic de inregistrare RO 17290596, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Ursus Breweries S.A, email privacy@asahibeer.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Adresa de e-mail;
- (ii) Nume si prenume

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- (i) Datele furnizate de Participanti sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- (ii) Datele rezultate din efectuarea de verificari privind validarea inscrierii participantilor (inclusiv varsta) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de desemnare a Castigatorilor si acordare a premiilor.
- (iii) Publicarea listei cu Castigatori este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si campanieuri, respectiv al interesului legitim al acestuia privind organizarea Campaniei si respectarea principiului transparentei.

- (iv) Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare intemeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Datele dvs. cu caracter personal sunt necesare in vederea participarii dvs. la Campanie si derularii Campaniei in ceea ce va priveste pe dvs. in calitate de participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la campanie, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor (Agentia Smart Point Consulting), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de zile de la incheierea Campaniei sau pe durata necesara in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
- La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentinedatele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la **Ursus Breweries S.A, email privacy@asahibeer.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector**

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor/minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.