

Ursus Breweries și-a redus cu 28% cantitatea de plastic pusă pe piață și depășește ținta stabilită pentru 2030

- În 2024, contribuțiile Ursus Breweries la bugetul național și local au fost de 487,8 milioane de lei;
- Ursus Breweries a realizat, în 2024, o reducere cu 37% a emisiilor directe de carbon comparativ cu anul de referință 2019;
- Pe parcursul anului 2024, a fost implementat 25% conținut reciclat (rPET) în toate ambalajele de tip PET;
- Este primul an de raportare cu referință la Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), parte dintr-un proces voluntar de aliniere la noul cadru european.

București, 30 iunie 2025: Ursus Breweries și-a redus cu 28% cantitatea de plastic pusă pe piață în 2024, depășind ținta de 25% setată pentru 2030. De asemenea, compania și-a redus emisiile directe de carbon cu 37% față de anul de referință 2019 și a contractat 100% energie provenită din surse regenerabile în fabricile proprii din Timișoara, Brașov și Buzău. Alături de aceste performanțe, compania și-a continuat investițiile în sustenabilitate și a adoptat un proces voluntar de aliniere la noul cadru european de raportare ESRS. Astfel, Ursus Breweries publică primul raport anual cu referință la Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), realizat în colaborare cu Deloitte România.

Ca actor economic important și lider al pieței berii din România, Ursus Breweries a realizat contribuții de 487,8 milioane de lei la bugetul de stat în anul 2024, poziționându-se ca partener de încredere al autorităților.

„Pe parcursul anului 2024, am înregistrat o serie de progrese consistente în direcția obiectivelor noastre de sustenabilitate. Am redus cantitatea de plastic pusă pe piață cu 28% față de 2019 – depășind obiectivul propus pentru 2030 – și am contractat achiziția exclusivă de energie electrică din surse regenerabile pentru toate fabricile noastre. În plus, într-o lume în care așteptările consumatorilor, autorităților și societății în ansamblu evoluează accelerat, ne-am propus nu doar să ținem pasul cu schimbarea, ci să o anticipăm, să ne pregătim temeinic și să fim parte din soluțiile care modelează economia viitorului.

În acest context, am ales în mod voluntar să structurăm raportul anual cu referință la ESRS, tratând acest proces ca pe un exercițiu strategic intern, menit să ne pregătească pentru cerințele viitoare, dar și să aducă un plus de rigoare și transparență în raportarea performanțelor noastre. Deși nu avem încă obligația legală de a raporta cu referință la standardele ESRS, ne-am dorit ca acest raport să reflecte nivelul real de maturitate atins și să contribuie la un dialog deschis și informat cu toți partenerii noștri,” a declarat Robert Uzună, Vicepreședinte Corporate Affairs al Ursus Breweries.

Pentru Ursus Breweries, sustenabilitatea este parte din strategia de dezvoltare a companiei și reprezintă o cultură de business autentică care se manifestă prin angajamentele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), incluzând reducerea emisiilor de carbon, eficiența utilizării resurselor, inițiativele de economie circulară, impactul social pozitiv, susținerea incluziunii și a bunăstării, precum și promovarea unui consum responsabil de alcool. Totalitatea proiectelor de sustenabilitate ale companiei sunt descrise în al optulea și cel mai recent Raport de Sustenabilitate.

Reducerea emisiilor de dioxid de carbon

Ursus Breweries acționează în vederea atingerii obiectivelor de mediu de reducere a emisiilor de dioxid de carbon printr-o politică implementată la nivel de grup, iar în 2024 a obținut o reducere cu 37% a emisiilor directe față de anul de referință 2019.

Acțiunile concrete vizează reducerea emisiilor prin adoptarea unor tehnologii pentru eficientizarea consumurilor, parteneriate pentru producerea de energie electrică din surse regenerabile, scăderea amprenteii de carbon datorată ambalajelor, prin scăderea greutateii acestora, prin producție locală și utilizarea unui procent crescut de conținut reciclat, înlocuirea flotei de frigidere din rețeaua de distribuție cu modele noi, mai eficiente energetic și optimizări logistice - atât în depozitele proprii - motostivuitoare electrice alimentate cu energie verde, cât și optimizarea rutelor de distribuție și proiecte pilot cu camioane electrice între depozitele proprii.

Reducerea consumului de apă și gestionarea deșeurilor

Angajamentul companiei vizează reducerea consumului de apă per hectolitru de bere produs, fiind în strânsă legătură cu impacturile identificate pe consumul de apă, extracția de apă și utilizarea eficientă a resurselor de apă. În 2024, consumul mediu de apă la Ursus Breweries a fost de 2,83 hl apă/hl bere, foarte aproape de ținta de 2,75 hl stabilită pentru 2030, în linie cu angajamentul Asahi Europe & International. De asemenea, sunt folosite stații proprii de tratare a apei înainte ca aceasta să intre în circuitul intern, iar apa uzată este tratată în propriile stații de epurare.

În plus, în 2024, doar 1,18% din deșeurile generate în fabricile Ursus Breweries au ajuns la groapa de gunoi, un pas important spre obiectivul de zero deșeuri până în 2030.

Folosirea ambalajelor reutilizabile și reciclabile

Pe parcursul anului 2024, Ursus Breweries a atins ținta de folosire de material reciclat în sticlele PET, de 25% rPET pentru toate ambalaje de acest tip și a înlocuit, oriunde a fost posibil, materialele de promovare (POSM) din PVC (nereciclabil) cu alternative din plastic reciclabil sau cu carton 100% reciclat.

Astfel, prin mixul de portofoliu pus pe piață și acțiunile de reducere a plasticului din ambalaje derulate și în anii anteriori, Ursus Breweries a obținut performanța de a reduce plasticul pus pe piață cu 28% față de valoarea de referință din 2019, depășind obiectivul de 25% propus pentru 2030.

Consum responsabil de alcool

În 2024, Ursus Breweries a atins și depășit ținta de 7% pentru vânzările de produse fără alcool, ajungând la 7,4% din totalul vânzărilor. Compania a continuat să inoveze și să dezvolte portofoliul de produse fără alcool, lansând două sortimente noi de Ursus Cooler: zmeură-mure și ananas-guava. În prezent, toate etichetele produselor Ursus Breweries, precum și toate materialele de comunicare comercială includ mesaje de promovare a consumului responsabil.

De asemenea, Ursus Breweries derulează campanii dedicate reducerii consumului iresponsabil de alcool în rândul adulților și prevenirii consumului de alcool în rândul minorilor. Astfel, compania a continuat parteneriatul de lungă durată cu Federația Organizațiilor Non-Guvernamentale pentru Copii (FONPC) și a lansat o serie de podcast-uri de conștientizare disponibile pe pagina de Youtube Despre

Alcool, care a strâns deja peste un milion de vizualizări. Podcastul continuă în 2025 aducând în prim plan medici, terapeuți și specialiști în adicții care abordează mai multe teme relevante pentru prevenția consumului iresponsabil de alcool, începând de la relațiile din familie, sănătatea mintală sau riscurile consumului de alcool la minori. Totodată, comunicările legate de consumul responsabil de alcool pe pagina desprealcohol.ro au strâns peste 10,5 milioane vizualizări.

Anul trecut, promovarea consumului responsabil de alcool a ajuns și la festivaluri, la UNTOLD și Oktoberfest, printr-un joc de societate original cu întrebări distractive și educative testat de peste 1100 de festivalieri și care a determinat și creșterea semnificativă a utilizării aplicației Zero la Mie. Aplicația a fost dezvoltată de Ursus Breweries împreună cu Poliția Rutieră Română și Institutul de Medicină Legală, este gratuită și estimează când nivelul de alcool din sânge revine la zero după ce o persoană a consumat alcool.

Impact pozitiv în comunitate

Anul trecut, peste 220 de colegi și-au dedicat timpul acțiunilor de protecție a mediului și de promovare a diversității și incluziunii. De asemenea, Ciucaș și Act for Tomorrow au organizat 4 acțiuni de ecologizare, cu 485 de voluntari implicați, din comunitate și din rândul angajaților, care au colectat peste 17,5 tone deșeuri din natură.

Totodată, în parteneriat cu 11 unități educaționale din București, Cluj, Timișoara, Buzău și Galați, Ursus Breweries a oferit 48 de burse de studiu și 11 burse de practică pentru anul școlar 2024-2025.

Realizările și progresul Ursus Breweries în sfera dezvoltării durabile au fost publicate în cel mai recent Raport de Sustenabilitate, care poate fi accesat [aici](#).

Acesta este cel de-al optulea raport de sustenabilitate publicat de Ursus Breweries și primul care urmărește Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS). Raportul reflectă angajamentul companiei față de transparență, guvernanză responsabilă și integrarea principiilor ESG în strategia de afaceri, ca parte a unui proces voluntar de aliniere la noile cerințe europene.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind lider de piață de 8 ani. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcohol.ro.