

Tu pedalezi, Kozel donează

Împreună iluminăm parcuri din comunitatea ta

Kozel lansează un nou proiect de responsabilitate socială care își propune să aducă o schimbare vizibilă în orașele din România: iluminarea unor alei din parcuri urbane, în 5 orașe din România: București, Constanța, Brașov, Timișoara și Suceava.

Proiectul pornește de la mesajul campaniei actuale „Meeereu împreună” și îl transpune într-un gest concret, cu valoare comunitară și urbană.

În parteneriat cu *Asociația Act for Tomorrow*, Kozel va ilumina parcuri, transformându-le în spații mai vii și primitoare odată cu lăsarea serii — locuri unde oamenii se pot plimba, relaxa și bucura de oraș chiar și după căderea întunericului.

Mecanismul este simplu: fiecare kilometru pedalat și înregistrat pe platforma www.kozel.ro, în magazinele Kaufland sau la evenimentele Kozel se transformă într-o donație pentru iluminat urban.

Inițiativa care unește comunități, kilometru cu kilometru

Cu un brand purpose ancorat în ideea de apartenență la comunitate, **Kozel transformă un gest simplu, pedalatul, într-un simbol al colaborării și al bucuriei de a face lucrurile împreună.** Inspirată de povestea din spotul TV, unde comunitatea din Velké Popovice (Republica Cehă) pedalează pentru a produce curent necesar funcționării fabricii de bere, campania aduce oamenii mai aproape, într-o experiență colectivă, care sărbătorește spiritul de echipă și satisfacția unei beri bine meritate după un efort comun.

Pedalarea devine astfel un gest simbolic și practic în același timp: fiecare kilometru înregistrat se transformă într-o contribuție reală la instalarea luminilor în spațiul urban. O comunitate care pedalează împreună devine o comunitate care luminează locuri și le face mai prietenoase pentru toți cei care le traversează. Acest tip de

responsabilitate socială participativă creează legături reale între brand, comunitate și spațiul comun.

Campania se desfășoară în perioada **15 mai – 31 iulie 2025** și le oferă tuturor celor interesați mai multe modalități de a se implica - participanții pot pedala live, virtual sau direct în magazinele Kaufland. Virtual, implicarea se face printr-un joc interactiv disponibil pe kozel.ro/mereu-impreduna-pedalezi-si-iluminezi, care provoacă utilizatorii să pedaleze timp de minimum un minut. În plus, completarea formularului de participare oferă acces automat la tragerea la sorți pentru o bicicletă electrică.

Punctul culminant al campaniei va fi pe **28 iunie, în Parcul Izvor din București, printr-un eveniment de pedalare live**, urmând ca proiectul să se extindă în Constanța, Timișoara, Brașov și Suceava. Bicicletele vor fi amplasate în parc, iar cei doi endorseri ai campaniei: Ioana State și Bogdan Drăcea, stand-upers și creatori de conținut, își vor invita oamenii din propriile comunități pentru a se alătura spiritului de echipă și pentru a se întrece într-o cursă amicală de tipul „Cine strânge cei mai mulți kilometri?”.

Parcurile sunt unele dintre puținele locuri urbane unde grupuri sociale diferite împart același spațiu fără bariere. Iluminarea aleilor reprezintă o investiție în menținerea acestor locuri ca spații de întâlnire, diversitate și conviețuire. În orașe tot mai fragmentate, parcurile rămân poate singurele zone accesibile tuturor, care aduc comunitățile împreună.

Totodată, o alee iluminată creează atmosferă, oferă un sentiment de siguranță și redă continuitatea naturală a spațiului public, chiar și după lăsarea serii. Este o investiție mică, dar vizibilă, care spune un lucru simplu: spațiul public merită îngrijit și se poate transforma cu pași mici, dar constanți, construiți în colaborare cu oamenii.

Prin acest demers, Kozel continuă să-și consolideze angajamentul față de comunitate, demonstrând că și cele mai simple acțiuni pot genera **schimbări vizibile și considerabile atunci când sunt făcute împreună. Astfel, încercăm constant să creăm conexiuni pline de sens pentru oameni și planetă.**

Despre Kozel & Act for Tomorrow

Cu o istorie puternică ce datează încă din anul 1874, Kozel este un brand Premium, cu tradiție cehă, care se remarcă prin berile sale gustoase și ușor de băut. În România, Kozel este disponibil în versiunile Kozel Premium Lager și Kozel Dark.

Act for Tomorrow este o organizație non-guvernamentală din România care activează în domeniul sustenabilității și dezvoltării durabile. Prin proiecte de impact derulate la nivel național, Act for Tomorrow promovează implicarea activă a comunităților, autorităților și companiilor în crearea unor medii de viață mai curate și mai sigure.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind liderul pieței de bere. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o minifacilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.