

Ursus Breweries lansează „Brew your story” – un program de mentorat dedicat studentelor interesate de o carieră într-un domeniu tehnic sau de vânzări

București, 4 noiembrie 2024. Ursus Breweries lansează un program de mentorat dedicat studentelor și masterandelor care sunt interesate să descopere cum arată o carieră într-un domeniu tehnic sau în vânzări. Programul va dura 9 luni de-a lungul cărora 16 mentori care și-au construit o carieră în cadrul Ursus Breweries le vor oferi celor selectate recomandări și îndrumare pentru a face primii pași în carieră. Acest proiect se înscrie în demersul Ursus Breweries de a combate stereotipurile de gen asociate rolurilor cu profil tehnic sau de vânzări. Programul va fi lansat în cadrul unei conferințe online, pe data de 6 noiembrie, care cuprinde și un scurt training de personal branding.

„Oamenii sunt înzestrați cu calități unice și fiecare poate străluci și își poate construi o carieră pe măsura abilităților, mai ales dacă are sprijinul necesar la început de drum. Știm că există încă stereotipuri cu privire la rolurile mai potrivite pentru femei – sau pentru bărbați, iar prin acest program de mentorat ne dorim să deschidem ușa spre viziunea de a avea o carieră în domeniile tehnice sau în vânzări tinerelor care simt că ar rezona cu asta, dar care poate se simt descurajate să facă primul pas. Programul mi-a surâs de la început și mă bucur că voi putea chiar eu să fiu mentor, alături de alți colegi care vor împărtăși din experiențele lor valoroase.” a declarat Gabriela Crețu, Vicepreședinte Vânzări Ursus Breweries.

Conferința de lansare: online, pe 6 noiembrie, la ora 10:00

Tineretele care vor să afle mai multe informații despre acest program sunt invitate să participe la evenimentul online de lansare. În cadrul evenimentului vor descoperi câteva elemente despre istoria berii, procesul de producție, dar și despre cum arată o carieră în echipa Ursus Breweries. Vor avea, de asemenea, ocazia de a interacționa cu o parte dintre mentori, cum ar fi Gabriela Crețu, Vicepreședinte Vânzări sau Mihaela Iancău, Brewing Manager. Totodată, vor cunoaște și câțiva tineri care și-au început cariera în industria berii prin programul dedicat studenților Go Graduate și care au continuat să evolueze în carieră în echipa Ursus Breweries. Evenimentul se va încheia cu un training de branding personal susținut de Ștefan Teodorescu, Trainer & Co-fondator @Wellbeing Crafters. Participarea la conferință este gratuită, iar tineretele interesate se pot înscrie aici:

<https://myconnector.ro/ursus/1857/details/>.

Un program de mentorat de 9 luni cu întâlniri 1 to 1

În primul an în care Ursus Breweries organizează programul „Brew your story”, compania pune la bătaie 16 locuri pentru tineretele care vor să își dezvolte abilitățile personale și profesionale sub îndrumarea unuia dintre cei 16 mentori din echipa Ursus Breweries. Mentorii au experiență în departamente diverse, precum: **HR** (Head of Talent and Development, HR Business Partner), **vânzări** (Sales Vice President, MT Director, Sales Development Manager), **marketing** (Brand Managers & Senior Brand Managers), **Integrated Supply Chain** (Brewing Manager, SHE Manager, Head of Distribution, ISC Supply and Demand Planning Director), **finance** (Finance Business Partner Lead). După ce va fi finalizat procesul de selecție, fiecare mentee va fi asociat unui mentor. Ulterior, persoanele selectate vor beneficia de o sesiune lunară 1 to 1 de mentorat, care poate avea loc online sau fizic, în funcție de preferința și programul fiecărei echipe. Sunt eligibile studentele aflate la început de carieră, indiferent de specificul facultății urmate. Formularul de înscriere în cadrul programului de mentorat va fi împărtășit în timpul conferinței care va avea loc pe data de 6 noiembrie.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind liderul pieței de bere. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.