

Kozel este partener UNTOLD pentru al treilea an consecutiv și creează o nouă zonă de experiență la festival

București, 7 august 2024. Pentru al treilea an consecutiv, Kozel este partenerul unuia dintre cele mai mari festivaluri de muzică din lume, UNTOLD. Anul acesta, Kozel le va oferi participanților o nouă zonă de experiență în cadrul festivalului, special creată pentru a-i încuraja să interacționeze și să se distreze. Festivalierii vor fi întâmpinați cu numeroase premii, provocări și surprize.

„Suntem încântați să aducem din nou Kozel la UNTOLD. Anul acesta vom îmbunătăți și amplifica experiența Kozel întâmpinându-i pe festivalieri cu mai multe zone Kozel, mai mulți tapsteri, pentru o servire mai rapidă și cozi mai mici la bere, mai multe sortimente și ritualuri inedite, între care unele care se pot savura numai în cadrul festivalului UNTOLD. Pe lângă barul supradimensionat, care oferă și o perspectivă panoramică asupra festivalului, vom avea și o terasă de dimensiuni mari și vom crea o nouă zonă de socializare, numită „Kozel Meेत”, special organizată pentru a-i încuraja pe cei prezenți să interacționeze, să se cunoască și să se distreze. Kozel crede că „la orice masă mai este întotdeauna loc de un prieten” și acest gând a ghidat întregul program de activare prin care urmărim să aducem oamenii împreună...la o bere țapănă,” a declarat Iulia Andreșoiu, Vicepreședinte Marketing Ursus Breweries.

Experiența VIP, de la 12 metri înălțime, și sortimente în premieră la festival

Și la această ediție UNTOLD, tapsterii Kozel sunt pregătiți să ofere o experiență inedită de degustare a berilor Kozel Premium Lager și Kozel Dark, respectând ritualurile de servire care pun în valoare aroma de caramel prăjit a berii brune sau echilibrul, subtil amărui, al berii lager. Festivalierii vor putea testa ritualul consacrat de servire cu crustă de miere și scorțoasă, dar și pe cel cu ciocolată, disponibil doar la UNTOLD. Barul Kozel va fi ușor de recunoscut, după dimensiunea impresionantă de 12 metri înălțime. Experiența Kozel va fi completată și de o terasă de mari dimensiuni, unde participanții se vor putea răcori cu o bere proaspătă la draught sau delecta cu ritualurile interesante de servire. În plus, ei vor avea ocazia să încerce două sortimente prezente doar în cadrul festivalului: Kozel White, o bere cu un conținut mai scăzut de alcool, sau Kozel 0.0%, o bere fără alcool, pentru orice ocazie. Alături de bere, aici oamenii vor găsi și o zonă cu mai multe provocări și vor putea câștiga premii care să le amintească mereu de festival. Unul dintre premii va fi chiar posibilitatea de a avea acces în zona lounge amplasată deasupra barului de 12 metri.

O nouă zonă de experiență: „Kozel Meेत”

În premieră, anul acesta Kozel organizează o nouă zonă de experiență, „Meेत”, un loc în care cei prezenți pot participa, fie că sunt singuri sau cu grupul de prieteni, la jocuri de echipă, special concepute pentru a-i încuraja să interacționeze și să se distreze împreună. Sub îndemnul „Întotdeauna e loc pentru încă un prieten!”, în zona „Meेत”, festivalierii vor fi încurajați să lege noi prietenii, să participe la diverse provocări împreună, având și ocazia de a câștiga numeroase premii.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România, fiind lider de piață de nouă ani. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro,

43 Soseaua Pipera, Building A, 2nd Floor, District 2, Bucharest, Romania
Tel. +40 21-314.04.20, Fax +40 21-315.98.04
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro

Kozel, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: **www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.**