

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *“Cutia ta de 150 lei”*

**Perioada campanie: 1 august 2023 – 15 septembrie 2023**

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE**

**1.1. URSUS Breweries S.A. (denumita in continuare “Ursus Breweries”)**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095, reprezentata de Gabriela Cretu, in calitate de Vice Presedinte Vanzari, **organizeaza, in perioada 1 august 2023 – 15 septembrie 2023, Campania “Cutia ta de 150 lei” (denumita in continuare “Campania”)**.

**1.2.** Campania este implementata prin intermediul Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail [office@meninblack.ro](mailto:office@meninblack.ro), legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare “Agentia”**).

#### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru angajatii Locatiilor participante, pentru Locatiile Participante si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

**2.2.** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

**2.3.** Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul angajatilor Locatiilor participante de a respecta si de a se conforma tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania se desfasoara in perioada **1 august 2023, (ora 00:00:01) – 15 septembrie 2023, (ora 23:59:59)** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”) in locatiile in care se comercializeaza produsele participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare “**Locatii Participante**”).

**3.2** Locatiile Participante care comercializeaza Produse Participante si care participa la prezenta Campanie sunt clasificate in 3 (trei) categorii, dupa cum urmeaza: Locatii Participante A, Locatii Participante B si Locatii Participante C si sunt indicate in Anexa 2 la Regulament.

**3.3** Dupa data incetarii Campaniei, Ursus Breweries si/sau Agentia nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1. La Campanie participa urmatoarele produse, apartinand marcilor comercializate de catre Ursus Breweries la draught, recipient tip Keg (butoi):**

**Ursus Premium butoi 30L si Timisoreana butoi 30L (denumite in continuare “Produse participante”)**

**4.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Ursus Breweries si/sau Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce participantii, Locatiile Participante la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** Campania se adreseaza persoanelor fizice, angajati ai Locatiilor Participante, care au 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

**5.2** La Campanie pot participa numai angajatii locatiilor selectate din Anexa 2.

**5.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.4** Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru prevenirea fraudarii participarii la Campanie.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

**6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie* de mai jos;

(3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la *Art. 6.2.1* de mai jos.

**6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie**

6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 1 august 2023, (ora 00:00:01) si pana la data de 15 septembrie 2023, (ora 23:59:59).

6.2.2. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie, agentii zonali (TR), reprezentanti ai Organizatorului, vor informa angajatii Locatiilor Participante cu privire la prezenta Campanie. Cei care doresc sa participe la Campanie se vor inscrie prin semnarea in acest sens a formularului de inscriere in Campanie. Agentii zonali (TR), reprezentanti ai Organizatorului, vor inmana participantilor formularele, vor centraliza si vor tine evidenta inscrierilor in Campanie.

6.2.3. Pentru a fi eligibili in vederea castigarii premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii in raport cu Produsele Participante, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- 1) Participantul trebuie sa completeze si sa semneze formularul de inscriere in Campanie, pus la dispozitia sa de catre agentul zonal (TR);
- 2) participantul trebuie sa retina si sa colecteze capace aferente Produselor Participante, capace ramase in urma comercializarii Produselor Participante in cadrul si/sau in incinta Locatiilor Participante;
- 3) pentru a fi luat/luate in considerare, capacul/capacele colectate in conditiile prezentului Regulament trebuie ulterior introdus/introduse in urnele de campanie plasate in fiecare Locatie Participanta de catre reprezentantii Organizatorului. La momentul inscrierii in Campanie, Participantii vor primi de la agentii zonali (TR) urnele de Campanie, confirmand primirea acestor urne prin semnarea formularului de inscriere in Campanie. **In Locatiile Participante A va fi plasata 1(o) singura urna de campanie, in Locatiile Participante B vor fi plasate 2 (doua) urne de campanie, iar in Locatiile Participante C vor fi plasate 3 (trei) urne de campanie.**
- 4) nu vor fi luate in considerare: capace apartinand altor marci decat cele aferente Produselor Participante; capace sterse si/sau a caror marca /insemne distinctive nu sunt eligibile si astfel nu se poate determina daca apartin sau nu produselor participante; capace introduse in urna in afara perioadei Campaniei.
- 5) **numarul minim de capace care trebuie colectate si introduse in urna este 10 (zece).**
- 6) participantul sa nu mai fi castigat un alt premiu in cadrul prezentei Campanii.

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate premii sub forma bani, constand in suma de 150 lei, valoare neta comerciala individuala.

**7.2.** In cadrul Campaniei vor fi acordate in total maxim **1050 de premii**, in valoare neta comerciala individuala de **150 lei fiecare** si cu o valoare neta comerciala totala de **157.500 Lei**;

**7.3. In cadrul fiecarei Locatii Participante A va fi acordat maxim 1 (un) premiu , in cadrul fiecarei Locatii Participante B vor fi acordate maxim 2 (doua) premii, iar in cadrul fiecarei Locatii Participante C vor fi acordate maxim 3 (trei) premii, in conditiile prezentului Regulament.**

**7.4.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului de a beneficia de premiu (respectivul participant nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail catre Agentie la : [office@meninblack.ro](mailto:office@meninblack.ro) ), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiei.

**7.5.** Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

### **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.**

**8.1.** In vederea desemnarii potentialilor castigatori si constatarii atingerii numarului minim de capace care creeaza posibilitatea acordarii unui premiu in conditiile Regulamentului, agentii zonali ai Organizatorului vor verifica in mod constant, in perioada Campaniei, urnele de campanie plasate in incinta Locatiilor Participante.

**8.2.** Pentru ca o inscriere sa fie validata castigatoare si astfel sa i se poata acorda premiul, participantul trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- b) Sa aiba calitatea de angajat al Locatiei Participante;
- c) Sa aiba dreptul de participare conform *Sectiunii 5- Dreptul de Participare*;
- d) Sa fie respectate dispozitiile *Art. 6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie* si dispozitiile *Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie*;
- e) sa semneze formularul de inscriere in Campanie si procesul verbal de primire al premiului.

**8.3.** In cadrul procedurii de validare, reprezentantii Organizatorului vor verifica indeplinirea conditiilor privind dreptul de participare prevazut la cap V – Dreptul de Participare si vor comunica reprezentantilor Agentiei rezultatul validarii, precum si numele si prenumele potentialului castigator si denumirea locatiei participante, in vederea predarii Premiului. Reprezentantii Agentiei, ulterior primirii informatiilor anterior mentionate, se vor deplasa in Locatiile Participante si vor numara capacele existente in cadrul urnei de campanie.

**8.4.** Organizatorul, personal sau prin intermediul Agentiei, decide, cu respectarea legii si a prezentului Regulament, indeplinirea conditiilor de participare, validare si acordare a premiilor.

**8.5. Fiecare participant poate participa cu maxim 1 (o) inscriere, iar pentru fiecare inscriere valida se va acorda un singur premiu, constand in suma de 150 (osutacincizeci) lei, cu respectarea si a celorlalte conditii din Regulament.**

### **IX. SECTIUNEA 9. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR.**

**9.1.** In urma validarii castigatorilor, Agentia prin reprezentantii sai, va inmana premiul catre angajatiul Locatiei Participante inscris in Campanie. Predarea se va face pe baza de proces-verbal de predare-primire, in prezenta unui reprezentant al Agentiei.

**9.2.** In lipsa de dispozitie contrara din partea Organizatorului, predarea -primirea premiului va avea loc in incinta Locatiilor Participante, la data validarii castigatorului de catre reprezentantii Agentiei, prin numararea capacelor colectate.

**9.3.** Ulterior inmanarii premiului, Agentia prin reprezentantii sai, va ridica din Locatia Participanta urna de campanie.

**9.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate sau acestea nu au putut fi inmanate, se va nota acest aspect in procesul-verbal iar Ursus Breweries, direct sau prin intermediul Agentiei, va decide dupa cum crede de cuviinta modalitatea de actiune si soarta premiilor.

**9.5.** Predarea urnei care contine numarul minim de capace este obligatorie. In lipsa acesteia, Agentia nu va putea valida castigatorul si nu va preda premiul.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1.** Agentia, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

**10.2.** Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

**10.4.** Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.

**10.5.** Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

**10.8.** Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1.** Produsele participante la campanie care nu vor fi vandute pana la data data incheierii (incetării) Campaniei, vor ramane in continuare pe piata pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Ursus Breweries /a Agentiei legata de acordarea vreunui premiu pentru capacele colectate ulterior acestei date.

**11.2.** Orice incercare de fraudare in Campanie se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

**11.3.** Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament va fi invalidata, fara a avea obligatia de a informa participantul despre acest lucru.

**11.4.** Ursus Breweries si Agentia nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Ursus Breweries /Agentia.

**11.5.** Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluării lui de catre participant.

**11.6.** Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

**11.7.** Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care locatiile participante isi administreaza si manageriaza angajatii, personalul lucrativ si/sau reprezentantii.

**11.8.** Ursus Breweries sau Agentia nu sunt raspunzatoare pentru stocul si tipurile de produse participante comercializate in Locatiile Participante.

**XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

**XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Ursus Breweries, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. \* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Ursus Breweries si/sau Agentia sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

**13.2** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Ursus Breweries si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Ursus Breweries si/sau Agentia, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

**13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Ursus Breweries, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR  
URSUS BREWERIES SA  
Reprezentat prin

---

**ANEXA 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI “CUTIA TA DE 150 LEI”**

**1 august 2023 – 15 septembrie 2023**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “Cutia ta de 150 lei”.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) **pentru participantii in campanie:** numele si prenumele, data nasterii (persoana trebuie sa aiba minim 18 ani), numar de telefon, calitatea de angajat al Locatiei Participante, semnatura.

Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, selectarea si desemnarea castigatorilor campaniei, centralizarea de rapoarte statistice.

(b) **pentru castigatori:** numele si prenumele, numar de telefon, calitatea de angajat al Locatiei Participante si semnatura.

Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si punerii la dispozitie a premiului si a indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, declararea, retinerea si virarea taxelor).

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

#### **1.4. Temeiul prelucrării**

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

#### **1.5. Destinarii datelor prelucrate**

1.5.1 Societatea comerciala implicata in organizarea Campaniei “Cutia ta de 150 lei, adica societatea MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Mun. Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.5.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor).

Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.5.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.5.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

## **1.6. Participantii la Campania “Cutia ta de 150 lei” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;



- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro) . Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.