

## URSUS contribuie cu 1% din vânzări pentru protejarea habitatului urșilor din Munții Făgăraș

- Campania „Ascultă ursul din tine și fă bine” este realizată în parteneriat cu Fundația Conservation Carpathia;
- Ursus va contribui cu 1% din valoarea vânzărilor produselor URSUS Premium ediție limitată, din perioada noiembrie 2022 – ianuarie 2023, pentru conservarea speciei de urs din Munții Făgăraș, susținând protejarea habitatului lor, dar și a comunității locale.

**București, 15 noiembrie 2022.** Ursus contribuie cu 1% din valoarea vânzărilor produselor URSUS Premium, în ediție limitată, realizate în perioada noiembrie 2022 - ianuarie 2023, către Fundația Conservation Carpathia, pentru a susține protejarea atât a habitatului urșilor din Munții Făgăraș, cât și a comunităților locale. Demersul se desfășoară sub îndemnul „Ascultă ursul din tine și fă bine” și este parte din ambiția URSUS de a se implica în proiecte de responsabilitate socială.

Parteneriatul dintre URSUS și Fundația Conservation Carpathia a venit ca răspuns la o situație reală, care a luat amploare în ultimii ani. Din cauza diminuării habitatului urșilor (pusă pe seama despăduririlor și a extinderii imobiliare), atât aceștia, cât și populația din zonă au de suferit. Prin campania „Ascultă ursul din tine și fă bine”, URSUS și Fundația Conservation Carpathia își propun să contribuie la restabilirea echilibrului natural și la menținerea biodiversității valoroase a Munților Făgăraș.

*„Regele Berii, care poartă cu mândrie simbolul ursului de peste 140 de ani, se implică în proiecte de responsabilitate socială în beneficiul Regelui Pădurii. Vrem să contribuim la refacerea habitatului natural al urșilor, dar și la protejarea comunității locale, cu sprijinul Fundației Conservation Carpathia. Decizia parteneriatului prin care dorim să consolidăm eforturile Fundației a fost luată în baza faptului că soluția oferită pentru această cauză este completă, adresând și perspectiva urșilor, dar și pe cea a comunităților locale din proximitate. Sperăm ca această campanie să devină, în timp, o tradiție și invităm consumatorii să se implice alături de noi în această cauză,”* a declarat Iulia Andreșoiu, Vicepreședinte Marketing Ursus Breweries.

*„Fundația Conservation Carpathia se implică din 2009 în proiecte de protejare a biodiversității și a comunităților locale și suntem bucuroși că am găsit în URSUS un partener de încredere, care înțelege nevoia unor astfel de acțiuni, benefice atât pentru oameni, cât și pentru specia de urs din Munții Făgăraș. Studiile de monitorizare a ursului prin metode ADN, măsurile de protejare a pădurilor și de reconstrucție ecologică a acestora, crearea și menținerea echipelor de intervenție rapidă menite să gestioneze conflictele dintre urs și oameni, măsurile de prevenție sunt printre cele mai importante acțiuni pe care le dezvoltăm în beneficiul speciei, dar și al oamenilor din zona de proiect.*

*Sperăm să avem și susținerea publicului larg în această inițiativă și un impact pozitiv pe termen scurt și lung deopotrivă,” a adăugat Mihai Zotta, director Conservare, Fundația Conservation Carpathia.*

La finalul campaniei, suma va fi redirectionată către Fundația Conservation Carpathia pentru a fi investită în acțiuni concrete de sprijinire a populației din zonă. Pentru a crește gradul de conștientizare privind această cauză, inițiativa va fi susținută și de o schimbare temporară de ambalaj, realizată în premieră de brandul URSUS – consumatorii vor recunoaște cu ușurință berile URSUS Premium ediție limitată deoarece imaginea logo-ului emblematic a fost înlocuită cu cea a ursului brun carpatin.

Consumatorii vor fi ținuti la curent cu toate detaliile legate de inițiativa „Ascultă ursul din tine și fă bine” pe site-ul dedicat campaniei – [ursus.ro](http://ursus.ro)/pentruursi și pe paginile de social media ale brandului.

### **Despre URSUS**

*Istoria berii URSUS a început în anii 1878 în Cluj, unde a fost produsă pentru prima dată, iar de la nivel local, a început apoi să fie distribuită la nivel național în 1995. Astăzi, URSUS este Regele Berii în România și unul dintre cele mai puternice branduri locale, dar care se bucură de apreciere și recunoaștere și la nivel global. De-a lungul timpului, URSUS a fost pe rând prima bere românească cu reclamă TV, prima bere românească în doză, prima bere românească în sticlă verde, prima bere românească în sticlă cu aspect embosat, dar și prima bere care a lansat un mix de bere și limonadă fără alcool). URSUS a fost și va fi mereu orientat spre inovare, pentru a satisface cele mai înalte standarde și gusturi, astfel încât, în anii recentți, portofoliul a cunoscut o diversificare bogată. În prezent, din gama extinsă URSUS mai fac parte: specialitățile URSUS Retro Carpatin, URSUS Black Grizzly, URSUS Cherry Lager Cireșar și URSUS fără alcool.*

### **Despre Ursus Breweries**

*Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Grolsch, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, alături de marca de cidru Kingswood. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro) și [www.desprealcool.ro](http://www.desprealcool.ro).*

### **Despre Fundația Conservation Carpathia**

*Fundația Conservation Carpathia contribuie la conservarea și refacerea ecosistemelor naturale din Munții Carpați, în beneficiul biodiversității și a comunităților locale. Din anul 2009 și până astăzi, proiectul a salvat de la exploatare peste 27.000 de hectare de păduri și pășuni alpine în sud-estul Carpaților Meridionali, și a refăcut păduri pe 1.819 de hectare, prin plantarea a peste 3.5 milioane de puiți, a creat o zonă de management cinegetic activ pe o suprafață de 80.500 ha și contribuie la bunăstarea comunităților din vecinătatea pădurilor protejate prin proiecte sociale, de educație și de dezvoltare de afaceri verzi.*