

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling Mega Kozel Dark”

Perioada 16 – 30 Septembrie 2022

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling Mega Kozel Dark” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, www.ursus-breweries.ro
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelasii canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.5. Campania se derulează prin **S.C FIELD STAR S.R.L.**, societate comercială cu sediul social in Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. **RO 15600992** cod unic de inregistrare: **J40/9824/2003**, având cont bancar cu codul IBAN nr. RO61BACX0000001367813000 RON deschis la banca Unicredit Tiriac Bank reprezentata legal prin Dumitrescu Marian, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Agentia**”
- 1.6. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinul online Mega (www.mega-image.ro) in perioada **16 – 30 Septembrie 2022**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.3.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani

impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii/angajatii in leasing de personal ai Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora; indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
- iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinul Participant (www.mega-image.ro), indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinului Participant (www.mega-image.ro), precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

4.3. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

4.4. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Se acorda un produs Kozel Dark Doza, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online www.mega-image.ro, indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsul de sampling (Kozel Dark Doza) ce va fi oferit, este reprezentat de doze 500ml fara cod EAN cu eticheta „Mostra/Sampling”. Consumatorul poate primi maxim 1 doza de Sampling pentru fiecare cos de cumparaturi.

6. Produse oferite la sampling :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Kozel Dark Doza 500ml	5.000	3.56 lei	17,800 lei

Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **5,000 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **17,800 lei (TVA inclus)**.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 7.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - i. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - ii. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor gratuite oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor gratuite dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu produselor gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în

considerație nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.

Prin Imputernicit
Gabriela Cretu
Vicepresedinte Vanzari si Distributie