



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Bere buna ai cumpărat, combustibil ai câștigat"
Selgros

Perioada de desfășurare: 19 Septembrie 2022, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Bere bună ai cumpărat, combustibil ai câștigat**" ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **Ursus Breweries** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.ursus-breweries.ro/media/regulamente, precum și pe website-ul www.ursus.ro/selgros. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, (ii) pe website-ul www.ursus.ro/selgros, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Redactarea și autentificarea Regulamentului, mecanismul, interacțiunea cu website-ul campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, managementul câștigătorilor și predarea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul în București, Strada Dionisie Lupu, Nr. 70-72, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Dezvoltarea și întreținerea website-ului de campanie vor fi realizate prin intermediul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social în România, Mun. București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 denumită în continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala și Agentia Online sunt denumite în continuare "societăți comerciale implicate în organizarea Campaniei".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine Selgros aparținând Selgros Cash & Carry SRL, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant.
Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Selgros participante este disponibilă și poate fi consultată pe <https://www.selgros.ro/magazine>, precum și în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: 19 Septembrie 2022, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59, (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul www.ursus.ro/selgros.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Peroni", "Kozel", "Ursus", comercializate de Organizator exclusiv în rețeaua de magazine participante aparținând Selgros în următoarele ambalaje:

Denumire produse	Gramaj
Ursus Premium	NRB 330ml
Ursus Premium	6 x 0.33l NRB
Ursus Premium	GRB 500ml
Ursus Premium	NRB 750ml
Ursus Premium	CAN 500ml
Ursus Premium	6 x 0.5l CAN
Ursus Fara Alcool	NRB 330ml
Ursus Fara Alcool	GRB 500ml
Ursus Fara Alcool	CAN 500ml
Ursus Fara Alcool	4 x 0.5l CAN
Peroni Nastro Azzurro	NRB 330ml
Peroni Nastro Azzurro	6 x 0.33l NRB
Peroni Nastro Azzurro	NRB 660ml
Peroni Nastro Azzurro	GRB 500ml
Peroni Nastro Azzurro	CAN 500ml
Peroni Nastro Azzurro	6 x 0.5l CAN
Peroni Nastro Azzurro 0,0% alcool	NRB 330ml
Peroni Nastro Azzurro 0,0% alcool	CAN 500ml
Kozel Premium	NRB 330ml
Kozel Premium	6 x 0.33l NRB
Kozel Premium	NRB 660ml
Kozel Premium	CAN 500ml
Kozel Premium	6 x 0.5l CAN
Kozel Dark	NRB 330ml
Kozel Dark	6 x 0.33l NRB
Kozel Dark	CAN 500ml
Kozel Dark	6 x 0.5l CAN

- 4.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca "Peroni", "Kozel", "Ursus", care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie doar persoanele juridice cu sediul in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5 (in continuare "**Participantii**").

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul www.ursus.ro/selgros

- 6.1. **Participant:** Persoana juridica care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa de oricare din magazinele Selgros participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii in valoarea minima de 300 de lei fara TVA produse din gama detaliata la Sectiunea 4.1 Produse Participante, in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal, la solicitarea Organizatorului.
- 6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.3.1. sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei produse din gama marilor "Peroni", "Kozel" sau "Ursus", in valoarea minima de 300 de lei fara TVA, in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;



- 6.3.2.** sa inscrie in Campanie numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.3.3.** Premiile se vor acorda prin tragere la sorti la finalul perioadei campaniei, astfel:
- pentru inscrierile efectuate in campanie pe intreaga perioada 19 Septembrie 2022, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2022, ora 23:59:59, se va efectua extragerea tuturor celor 100 de premii, constand fiecare intr-un card pentru combustibil, fiecare card incarcat cu suma de 1.000 lei. Extragerea se va efectua in primele 10 zile lucratoare, incepand cu data de 1 Noiembrie 2022. Premiul se va livra dupa incheierea campaniei, prin curier cu confirmare de primire.

- 6.4.** Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.5.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
- 6.6.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze in valoarea minima de 300 de lei fara TVA produse din cele mentionate la Sectiunea 4.1 Produse Participante, in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 19 Septembrie 2022, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul Campaniei **www.ursus.ro/selgros** in Perioada Campaniei, sa selecteze compania Selgros si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma numerica CCCCCCCCCCCC (12 cifre);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator CUI entitate juridica pe care a fost emis documentul fiscal
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei;

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original si sa poata prezenta documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsinare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.11 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afişarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data şi ora începerii Campaniei,
Salut! Campania "Bere bună ai cumpărat, combustibil ai câştigat", desfăşurată în magazinele Selgros, începe pe 19 Septembrie 2022, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data şi ora finalizării Campaniei:
Salut! Campania "Bere bună ai cumpărat, combustibil ai câştigat", desfăşurată în magazinele Selgros, s-a încheiat pe 31 Octombrie 2022, ora 23:59:59. Vezi câştigătorii pe www.ursus.ro/selgros.

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:
Participare incorectă! Completează cu atenţie toate câmpurile formularului sau sună la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenţă! Îţi mulţumim că ai cumpărat produse participante!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:
Participare corectă! Continuă să participi şi poţi câştiga unul din cardurile pentru combustibil, încărcat cu 1.000 lei! Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câştig!

- în cazul în care participantul a depăşit limita de 10 înscrieri/zi:
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te aşteptăm cu noi înscrieri şi în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Octombrie 2022, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenţă!

- în cazul în care participantul a depăşit limita de 10 înscrieri/zi şi este ultima zi de Campanie, 31 Octombrie 2022:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie şi nu mai poţi efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenţă!

- în cazul în care se înscrie acelaşi număr de document fiscal, din aceeaşi dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania "Bere bună ai cumpărat, combustibil ai câştigat" desfăşurată în magazinele Selgros! Te aşteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenţă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de document incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poţi înscrie astăzi în Campanie! Te aşteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Octombrie 2022, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenţă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de document incorect sau care a mai fost înscris în campanie şi este ultima zi de Campanie, 31 Octombrie 2022:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poţi înscrie în Campanie şi este ultima zi! Te aşteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenţă!

- în cazul în care participantul a înscris de 10 ori consecutiv un număr de document incorect sau care a mai fost înscris în campanie: Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poţi înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenţă!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.12 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă factura fiscală emisă la data efectuării achiziţiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziţiei în valoarea minimă de 300 lei fără TVA din gama de Produse Participante detaliate la Secţiunea 4.1, în orice tip de ambalaj, pe acelaşi document fiscal în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfăşurare a Campaniei, iar data şi ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie şi emise de unul dintre magazinele participante, descrise în cadrul art. 2.2.

6.13 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o şansă de câştig. Un Participant poate câştiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziţii şi/sau de numere de document fiscal înscrise.

6.14 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară şi alte produse pe documentul fiscal participant.

6.15 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiaşi document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu acelaşi număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.



6.16 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceleiasi facturi fiscale deja inscise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, cu anuntarea participantului in cauza.

6.18 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de document fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal etc.

6.19 Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.20 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înregistrat în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării celei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale SC FieldStar S.R.L. cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Bere buna ai cumparat, combustibil ai castigat" > pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înregistrat anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înregistrat cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înregistrat, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale SC FieldStar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Bere buna ai cumparat, combustibil ai castigat" > pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participantilor respectivi, inițial dovada deținerii documentelor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de document în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în masura să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei.

f) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email orice depășire sau nesocotire

a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

g) În cazul în care doi participanți diferiți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare netă comercială individuală estimativă (lei, cu TVA inclusă)	Valoarea netă comercială totală estimativă (lei, cu TVA inclusă)
Card pentru combustibil în rețeaua de benzinării MOL	100	1.000	100.000
TOTAL	100	1.000	100.000

7.2. Valoarea netă comercială totală estimativă a celor 100 premii este de 100.000 lei, TVA inclusă.

7.3. Valoarea netă comercială individuală estimativă a fiecărui premiu este de: 1.000 lei, TVA inclus, pentru premiile constând în carduri pentru combustibil utilizabile numai în rețeaua de benzinării MOL.

7.4. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.5.1. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile menționate la Art.7.1., pe motiv că, dar fără a se limita la, s-au invalidat castigatorii și toate rezervele, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.5.2. Premiile din această Campanie nu pot fi înlocuite și nu se acorda contravaloarea acestora în bani.

7.5.3. Un potențial castigator, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să castige un singur premiu pe întreaga durată a campaniei.

7.5.4. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să pastreze și să prezinte, în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați castigatori, conform art. 8.12.

7.5.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.5.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita castigatorilor documentele de înregistrare ale societății pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.5.7. Castigatorii vor fi informați cu privire la câștig, după efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

7.5.8. Lista castigatorilor va fi afișată în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după finalizarea Campaniei și pe Website-ul **www.ursus.ro/selgros**

7.5.9. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.6. **Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatori. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.

7.6.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate documentele fiscale inscriese si in perioada 19 Septembrie 2022, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59, mai putin tentativele de fraudă sau cele nevalide.

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale documentului fiscal: numar document fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante; sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Acceseaza formularul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui entitatii juridice cu care a efectuat inscrierea; (numele firmei)
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare indentificarii entitatii juridice: CUI; J; adresa sediu social;
- numele si prenumele reprezentantului legal al entitatii juridice participante (asociat/administrator)
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie / Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777. (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

8.6. Organizatorul si/sau Agentia Digitala, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inregistrat numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal in scris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora
- 8.8.5. datele de inregistrare a persoanei juridice

8.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul fiscal sau sa contacteze Agentia Digitala / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3. Validarea se va face atat de Agentia Digitala. Autenticitatea facturii fiscale extrase se va verifica in gestiunea Selgros, astfel incat sa se verifice daca documentul a fost emis in numele unei entitati juridice. Daca documentul este emis in baza unei persoane fizice, potentialul castigator extras va fi automat invalidat.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii documentului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia, va inmana premiul castigat pana in data de 30 Noiembrie 2022. **Premiile vor fi livrate prin curier cu confirmare de primire prin cod PIN si semnarea unui proces verbal de primire. Costurile de livrare sunt suportate de catre Organizator. Cardurile de combustibil se vor livra initial fara valoare, inseriate, si se vor incarca cu suma aferenta premiului, in termen de 14 zile de la data primirii confirmarii de primire de catre castigatori (administratorii sau reprezentantii legali ai societatilor comerciale declarate castigatoare). Informarea ca suma a fost incarcata pe card se va efectua prin SMS din partea Agentiei.**

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei cu exceptia participantilor care au trimis Organizatorului /documentele fiscale in original in vederea validarii premiului castigat.

8.13. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea oricarui document fiscal, direct in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului in maximum 5 zile lucratoare de la data convenita cu Organizatorul (cu exceptia cazurilor de forta majora), acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.18. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.19. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:



- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

8.20.

Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Refuzul trebuie sa fie expres, comunicat in forma scrisa catre Organizator/Agentie. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.21. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si predate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inregistrarea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inregistrarea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inregistrare va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Ursus Breweries in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori va calcula, va retine, va plati si va declara impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandurilor Ursus si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, in termen de maximum 30 zile calendaristice, de la terminarea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.



SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.ursus.ro/selgros sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, apartine retelei Iristel. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar **10:00 - 18:00**, cu exceptia sarbatorilor legale.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
Lista Magazinelor Participante

Nr. crt.	Nume magazin participant	Localitate magazin participant	Adresa magazin participant
1	Selgros București Băneasa	București	Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa, 013685, RO
2	Selgros București Berceni	București	Str. Turnu Măgurele nr. 92-108, sector 4, București, 041711, RO
3	Selgros București Drumul Taberei	București	Str. Valea Cascadelor nr. 26 B București, 061515, RO
4	Selgros Pantelimon	Pantelimon - Ilfov	B-dul Biruinței nr. 90, Pantelimon - Ilfov, 077145, RO
5	Selgros Constanța Nord	Constanța	B-dul Tomis nr. 387, Constanța, 900497, RO
6	Selgros Constanța Sud	Agigea	Str. Dragoș Vodă nr. 1, Constanța, Lazu - Agigea, 907016, RO
7	Selgros Alba Iulia	Alba Iulia	B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia, 510174, jud. Alba
8	Selgros Arad	Arad	Calea Radnei nr. 294, Arad, 310318, RO
9	Selgros Bacău	Bacau	Str. Prelungirea Bradului nr. 135B, Bacău, 600367, RO
10	Selgros Bistrița	Bistrița Nasaud	Str. Calea Moldovei nr. 13 B, Bistrița, 420096, RO
11	Selgros Brăila	Brăila	Str. Râmnicu Sărat nr. 92B, Brăila, 810166, RO
12	Selgros Brașov	Brașov	Calea București nr. 231, Brașov, 500299, RO
13	Selgros Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca, 400388, RO
14	Selgros Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr. 12, Craiova, jud. Dolj, 207367, RO
15	Selgros Galați	Galați	B-dul Galați nr. 1 C, Galați, 800654, RO
16	Selgros Iași	Iași	Șoseaua Nicolina nr. 57A Iași, 700711, RO
17	Selgros Mureș Ernei	Comuna Ernei	Comuna Ernei nr. 591 Târgu Mureș, 547215, RO
18	Selgros Oradea	Oradea	Str. Ogorului nr. 65B Oradea, 410554 RO
19	Selgros Ploiești	sat Blejoi, comuna Blejoi	sat Blejoi, comuna Blejoi, nr.1190, jud.Prahova, 107070, RO
20	Selgros Suceava	Suceava	Str. Cernăuți nr. 118 Suceava, 720089, RO
21	Selgros Târgu Mureș	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr 62/62 A, Târgu Mureș, 540146, RO
22	Selgros Timișoara	Timișoara	Calea Aradului nr. 64 Timișoara, 300283, RO
23	Selgros Baia Mare	Baia Mare	B-dul București nr. 102, Baia Mare, 430013, RO



Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "Bere buna ai cumparat, combustibil ai castigat"

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale reprezentantilor persoanelor juridice participante la Campania " **Bere buna ai cumparat, combustibil ai castigat**".

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon al administratorului sau reprezentantului legal al societatii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: numele si prenumele, adresa pentru livrarea premiului, semnatura drept confirmare de primire premiu si numarul de telefon al administratorului sau reprezentantului legal al societatii declarate castigatoare. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul **www.ursus.ro/selgros** si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale, daca este cazul.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „ **Bere buna ai cumparat, combustibil ai castigat**”, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.5 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala " **Bere buna ai cumparat, combustibil ai castigat**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de



protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restrictionarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne confirmăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteti obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Vă rugăm să rețineți:



- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro . Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR SRL