

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CONCURS DE TURNAT BERE LA DRAFT

Perioada campanie promotionala: 17.08.2022 – 9.09.2022

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZAREA CAMPANIEI

URSUS Breweries S.A. (denumita in continuare “Ursus Breweries/ Organizatorul”), cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095, organizeaza in perioada 17 august 2022 – 9 septembrie 2022, campania promotionala **CONCURS DE TURNAT BERE LA DRAFT** - (denumita in continuare “Campania”).

2. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> sau printr-o solicitare adresata prin posta Organizatorului la adresa din Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

3. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

5. Dupa data incetarii Campaniei, Ursus Breweries nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania se desfasoara in perioada **17.08.2022 - 09.09.2022**, in zilele de miercuri, joi, vineri, respectiv: 17-18-19 august 2022, 24-25-26 August 2022, 31 august- 02 Septembrie-03 Septembrie 2022, 07-08-09 Septembrie 2022 (denumite in continuare “Zi/Zile de Campanie), în intervalul orar **18:00-20:00** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), in Locatiile Participante din Romania care comercializeaza” Produsele Participante”.

2. Lista Locatiilor Participante mentionate la art 3.1. va fi publicata pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> pana cel tarziu la finalul zilei de **16 August 2022**.

3. Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica in conformitate cu art.2.2. din prezentul Regulament.

4. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse: bere Kozel Premium Draft, bere Kozel Dark, bere Pilsner Urquell Draft, bere Ursus Premium Draft, denumite in continuare “Produse Participante”.

5. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. In Campanie se pot inscrie consumatorii persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- respecta termenii si conditiile prezentului Regulament;

2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Locatiilor Participante;

4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu neacordarea catre persoana in cauza a premiului.

6. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Modalitatile de inscriere in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- In perioada Campaniei, asa cum este definita in Sectiunea 3, Promoterul – Tapster Ursus Breweries va aborda aleatoriu consumatorii din Locatiile Participante, oferind informatii despre prezenta Campanie si invitandu-i sa participe la Concursul de turnat bere la draft (“Concursul”).
- In cadrul Concursului, Tapsterul Ursus Breweries va descrie consumatorilor tehnica si pasii de urmat in vederea turnarii perfecte a berii la draft si apoi va invita consumatorii sa toarne o bere la

draft, la alegerea Tapsterului dintre Produsele Participante, in spatiul special amenajat in acest scop din cadrul Locatiilor Participante, sub supravegherea si indrumarea sa.

2. Desemnarea castigatorilor

2.1. In prezenta Campanie vor fi desemnati 5 (cinci) castigatori / Locatie Participanta, iar desemnarea acestora se va face prin jurizare de catre Tapsterul Ursus Breweries, in functie de aprecierea acestuia, pe baza sistemului de notare de la 1 la 5 (nota 5 fiind cea mai mare).

2.2. In procedura de jurizare a castigatorilor, Tapsterul va urmari corectitudinea tehnicii de turnare a berii folosite de participanti, aplicand urmatoarele criterii de selectie:

1. Verificarea stării halbei/ paharului utilizat (fără spărturi/ fisuri / pete etc);
2. Clătirea halbei / paharului (folosirea corecta a clătitorului);
3. Turnare la unghi de 45°;
4. Dimensiunea stratului de spuma (3cm);
5. Servirea produsului pe suport beer mat.

7. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

1. Sub rezerva indeplinirii conditiilor si in limitele stabilite prin prezentul Regulament, castigatorilor li se va acorda, pe loc, unul din urmatoarele premii:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare comerciala neta per buc. (RON, TVA -inclus)	Valoare comerciala neta totala (RON, TVA -inclus)
Tricou	5	56,4 RON	282 RON

2. Castigatorii carora li se ofera premii in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor.

3. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries. Castigatorii nu vor putea sa transfere premiul altei persoane.

4. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a modifica (de ex.de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

8. SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

1. La sfarsitul fiecarui concurs desfasurat in cadrul Campaniei „**CONCURS DE TURNAT BERE LA DRAFT**”, in urma efectuării clasamentului si anuntării castigatorilor, acestia (castigatorii) vor comunica Tapsterului Ursus Breweries marimea de tricou pe care o doresc, iar Tapsterul va acorda premiul pe loc.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiile in functie de stocul zilnic si de disponibilitatea marimilor tricourilor pe care le are in stoc.

3. In cazul in care marimile indicate de castigatori sunt epuizate, Tapsterul va acorda castigatorilor o alta marime care este disponibila.

4. Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la Sectiunea 5 si 6.

5. In situatia in care numarul participantilor nu este suficient sau in situatia in care premiile nu au putut fi acordate din motive independente de Organizator, premiile raman la dispozitia Organizatorului

9. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

1. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandurilor Kozel, Pilsner Urquell, Ursus Premium si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

10. SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti;

- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;

- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

5. Toti participantii care intrunesc criteriile de participare au sanse egale la castigarea premiilor.
6. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata.
7. Ursus Breweries nu este raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; este exonerata de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul.
8. Ursus Breweries nu este raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

11. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei „**CONCURS DE TURNAT BERE LA DRAFT**” desfasurata in perioada 17.08.2022 – 09.09.2022 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale participantilor.

12. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Ursus Breweries, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Ursus Breweries sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Ursus Breweries va fi exonerata de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Ursus Breweries, daca invoca forta majora, este obligata sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la adresa Organizatorului, respectiv Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, pana la data de **09.09.2022**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

URSUS BREWERIES SA

Reprezentat prin