

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DRAFT HAPPY HOUR 1+1

Perioada campanie promotionala: 19.08.2022 – 20.09.2022

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

URSUS Breweries S.A. (denumita in continuare “Ursus Breweries/ Organizatorul”), cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095, organizeaza in perioada 19 august 2022 – 20 septembrie 2022, campania promotionala **DRAFT HAPPY HOUR 1+1** (denumita in continuare “Campania”).

2. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.
3. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
5. Dupa data incetarii Campaniei, Ursus Breweries nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania se desfasoara in perioada **19.08.2022 - 20.09.2022**, in zilele de vineri si sambata, respectiv: 19-20 august 2022, 26-27 August 2022, 02-03 Septembrie 2022, 09-10 Septembrie 2022 (denumite in continuare “Zi/Zile de Campanie), în intervalul orar **18:00-20:00** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), in Locatiile Participante din Romania care comercializeaza” Produsele Participante” si **pe paginile de socializare Facebook si Instagram.**
2. Lista Locatiilor Participante mentionate la art 3.1. va fi publicata pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> pana cel tarziu la finalul zilei de **17 August 2022.**
3. Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica in conformitate cu art.2.2. din prezentul Regulament.

4. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:

Bere Kozel Premium Draft, bere Kozel Dark Draft, bere Ursus Premium Draft, bere Pilsner Urquell Draft, bere Peroni Draft, denumite in continuare “Produse Participante”.

5. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. In Campanie se pot inscrie consumatorii persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;

- au cont valid pe retelele de socializare Facebook si/sau Instagram;
- respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, a prevederilor prezentului Regulament.

3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Locatiilor Participante;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu neacordarea catre persoana in cauza a premiului.

6. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Modalitatile de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea valabila in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- participantul trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, cel putin un Produs Participant indicat la Sectiunea 4, din Locatiile Participante la prezenta Campanie indicate in Anexa 2 la prezentul Regulament;

- participantul trebuie sa posteze pe pagina personala de Facebook sau Instagram o fotografie tip “selfie” in care sa apara doar el si Produsul Participant achizitionat;

- in cadrul postarii, participantul trebuie sa foloseasca obligatoriu cele 2 hashtag-uri ale campaniei: **#pofta de draught** și **#numele Locatiei Participante/ Tag Locatie (de exemplu #Beergarden Cluj)**;

- ulterior incarcarii postarii, participantul trebuie sa arate personalului (ospatar sau barman) Locatiei Participante aceasta postare și primește gratuit o bere, similara celei achizitionate anterior. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu accepta participarea la campaniei si de a nu acorda premiul, constand in bere la draft, persoanelor aflate in stare de ebrietate.

2. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

-participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 5- Dreptul de Participare de mai sus;

- participantul trebuie sa respecte tematica de concurs, asa cum este descrisa pe materialul de comunicare al Campaniei in format digital;

- fotografiile postate: sa includa doar Produsele Participante, fara alte produse din aceeasi categorie de bauturi sau din alte categorii de bauturi sau tigari, sa nu aiba niciun fel de continut defaimator sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale; sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, societate sau entitate; sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; sa nu contina imagini cu minori sau referiri la acestia; sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci notorii ; sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala; sa nu promoveze alte bauturi cu exceptia Produselor Participante; sa nu prezinte caracter pornografic sau nuditate; sa nu includa date cu caracter personal aparinand participantului sau altor persoane, in afara de profilul de Facebook/Instagram al participantului.

2. Inscririle care nu indeplinesc toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare, iar participantii care nu indeplinesc aceste conditii vor fi descalificati.

7. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

1. Sub rezerva indeplinirii conditiilor si in limitele stabilite prin prezentul Regulament, participantilor li se va acorda, pe loc, în limita stocului disponibil, unul din urmatoarele premii:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare comerciala neta per buc. (RON, TVA -inclus)	Valoare comerciala neta totala (RON, TVA -inclus)
Bere Kozel Premium Draft (0,5 L) (La halba)	6.000	4,18 RON	25.080 RON
Bere Kozel Dark Draft (0,5 L) (La halba)	6.000	4,18 RON	25.080 RON
Bere Pilsner Urquell (0,5L) (La halba)	6.000	6,3 RON	37.800 RON
Bere Peroni Draft (0,4 L) (La pahar)	7.500	4,61 RON	34.575 RON
Bere Ursus Premium Draft (0,5L)	12.000	3,74 RON	44.880 RON

2. Valoarea comerciala neta totala a premiilor este de **167.415 lei inclusiv TVA**.
3. Participantii carora li se ofera produse in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor.
4. Premiile vor fi acordate in cadrul Locatiilor Participante in limita unui produs/persoana/Zi de Campanie/Locatie Participanta, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate.
5. Premiile vor fi acordate in limita stocului de 60 produse /Locatie Participanta/Zi de campanie si in limita numarului maxim de premii acordate in cadrul campaniei, astfel cum este acesta indicat la art. 7.1.
6. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries. Castigatorii nu vor putea sa transfere premiul altei persoane.

8. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

1. Premiile campaniei „**DRAFT HAPPY HOUR 1+1**” se vor acorda catre participanti pe loc, in limita stocului zilnic si total al campaniei, de catre personalul Locatiei Participante, in perioada Campaniei, conform zilelor si intervalelor orare specificate in Sectiunea 2.
2. Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la Sectiunile 5 si 6.
3. In situatia in care numarul participantilor nu este suficient sau in situatia in care premiile nu au putut fi acordate din motive independente de Organizator, premiile raman la dispozitia Organizatorului.

9. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

1. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcilor Kozel, Ursus Premium, Pilsner Urquell, Peroni si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.
2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

10. SECTIUNEA 10 RESPONSABILITATE. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.
2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
3. Participantul intelege si garanteaza ca nu va participa cu postari care:
 - incalca, in orice mod, legile aplicabile;

- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane ori nu ii apartin Participantului, sau contine date cu caracter personal apartinand unei terte persoane;

- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza alte bauturi alcoolice/nonalcoolice cu exceptia Produselor Participante;
- contin si fac referire la minori,
 - contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

4. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii fotografiilor, a unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite de acesta in acest sens;

5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, incapacitatea Participantului de a naviga pe internet, etc) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook/Instagram;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook/Instagram, sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila efectuarea postarilor;
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

6. Toti participantii care intrunesc criteriile de participare au sanse egale la castigarea premiilor.

7. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata.

11. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei „**DRAFT HAPPY HOUR 1+1**” desfasurata in perioada 19.08.2022 – 20.09.2022 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale participantilor.

12. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Ursus Breweries, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Ursus Breweries sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Ursus Breweries va fi exonerata de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Ursus Breweries, daca invoca forta majora,este obligata sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la adresa Organizatorului, respectiv Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, pana la data de **20.09.2022**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

URSUS BREWERIES SA

Reprezentat prin

