



Ambiție Ciucaș: peste 20.000 de ambalaje nereturnabile colectate și reciclate, în zonele de relaxare Ciucaș

București, 21 iulie. Marca de bere Ciucaș continuă, și în acest an, misiunea de a menține curate poienile din țară pe care le-a amenajat și invită consumatorii să se alătore cauzei, printr-o serie de activări de colectare a deșeurilor. Inițiativa se înscrie în programul “Păstrează natura curată”, care face parte din agenda de sustenabilitate a companiei Ursus Breweries.

În perioada 22 iulie – 14 august 2022, câte un aparat de colectare aluminiu și câte două urne pentru colectarea sticlei și ambalajelor PET vor fi amplasate în spațiile de relaxare din Rășinari, Valea Zânelor, Lacul Noua, Valea Doftanei, Budeasa, Bucov, Haleș, Gârboavele. Obiectivul este acela de a colecta peste 20.000 de ambalaje din aluminiu, ambalaje PET și sticlă. Ulterior, deșeurile vor fi igienizate și reciclate. Consumatorii care ni se vor alătura vor fi recompensați cu produse Ciucaș pentru comportamentul lor responsabil. Perioada activărilor precum și locațiile selectate pot fi consultate pe platforma www.bereciucas.ro.

„Un brand cu statura lui Ciucaș, cu o istorie de 130 ani în prezent, lider în piața de bere, poate să aducă schimbări pozitive în comunitatea din care face parte. Imaginea Ciucaș este asociată de multă vreme cu natura și momentele de relaxare în natură. Astfel, misiunea brandului s-a conturat firesc, în direcția dezvoltării și protejării spațiilor de picnic. Anul acesta, împreună cu partenerii noștri, Green Point și Can Pack, vrem să inspirăm publicul larg să adopte comportamentul de colectare separată, să protejeze natura și să păstreze zonele verzi curate”, a declarat Iulia Andreșoiu, Vicepreședinte Marketing Ursus Breweries.

Lansat în 2019, programul Ciucaș “Păstrează natura curată” face parte din agenda de sustenabilitate a Ursus Breweries, prin care 15 spații de relaxare din întreaga țară, *Poienile Ciucaș*, au fost amenajate sau recondiționate. Inițiativa a avut ca rezultat zone de picnic mai curate și un public larg care a îmbrățișat faptul că natura trebuie respectată. În cifre, doar în anul 2021, au fost reciclate aproximativ 13.000 de doze aluminiu la nivel național.

În completarea activărilor anuale din spațiile de relaxare, strategia Ursus Breweries de sustenabilitate s-a concentrat și pe reducerea cantităților de materiale folosite în fabricarea ambalajelor Ciucaș. Astfel, în 2021, Ciucaș a redus cantitatea de materiale folosite în cazul ambalajelor prin scăderea greutateii preformelor PET, care a rezultat într-o economie de 130,8 de tone PET, scăderea greutateii sticlelor nereturnabile, care a dus la o economie de

530,6 tone de sticlă, și prin înlăturarea etichetelor de pe gâtul ambalajelor PET 2,5L, care a rezultat într-o economie de 39,1 tone de hârtie.

Despre Ciucaș

Ciucaș, parte din portofoliul Ursus Breweries, este berea preferată a naturii. De 130 de ani, Ciucaș este berea făcută după legile naturii, care susține modul de viață trăit într-un spirit optimist, prețuind momentele de relaxare în armonie cu natura. Prin această susținere păstrăm intacte valorile Ciucaș și ceea ce reprezintă acesta pentru consumatorii săi. Astfel, fiecare pas pe care-l facem, fie că este vorba de comunicare, promoții sau activități, este o reflecție a ceea ce reprezintă Ciucaș: autenticitate, armonie și relaxarea în mijlocul naturii.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Kozel, Grolsch, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, alături de marca de cidru Kingswood. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

Persoană contact

Miruna Pascu, Highlight PR

miruna.pascu@highlightpr.ro

0765 339 399