



Ursus Breweries le numește pe Iulia Andreșoiu și Gabriela Crețu în echipa executivă a companiei

București – 7 aprilie 2021 – Ursus Breweries anunță schimbări în echipa executivă a companiei, având doi noi Vicepreședinți pentru echipele de Marketing și Vânzări.

Astfel, Iulia Andreșoiu, Vicepreședinte Marketing, și Gabriela Crețu, Vicepreședinte Vânzări, vor face parte din board-ul celui mai mare producător de bere din România.

Iulia Andreșoiu

Iulia Andreșoiu s-a alăturat echipei Ursus Breweries începând cu data de 1 aprilie 2021, ca Vicepreședinte de Marketing. Ea va fi responsabilă de dezvoltarea strategiei de marketing a companiei și de modul în care aceasta este transpusă în piață. Iulia aduce cu sine o experiență vastă, de peste 20 de ani, în marketing și în industria bunurilor de larg consum. Și-a început cariera în Unilever, în 1998, evoluând repede spre rolul de Marketing Manager pe diverse categorii de produse alimentare, iar apoi a preluat poziția de Brand Development Director pentru categoria Savory în Europa Centrală și de Est. În perioada 2006-2008, a fost Executive Director pe divizia de ziare de referință și reviste de business în cadrul Ringier România, iar ulterior Marketing Director Danone Baby Food România. Cel mai recent rol al său, înainte de a se alătura echipei Ursus Breweries, a fost acela de Marketing Director Regional pentru Intersnack în Europa Centrală și de Est.

„Mă bucur să mă alătur echipei Ursus Breweries și mă onorează ocazia de a lucra cu liderul pieței de bere din România. Abia aștept să lucrez cu portofoliul complex de branduri, internaționale, dar și locale, însumând peste 700 de ani de tradiție în România. Sunt nerăbdătoare să cunosc echipa de marketing, mă simt obligată ca, împreună, să accelerăm pe trendul ascendent al ultimilor ani, să continuăm să inovăm și să oferim consumatorilor opțiuni excelente”, a declarat Iulia Andreșoiu.

Gabriela Crețu

Gabriela Crețu a preluat rolul de Vicepreședinte de Vânzări, începând cu data de 1 aprilie 2021. Gabriela are o experiență valoroasă, de peste 23 de ani, în echipa Ursus Breweries, în funcțiunile Marketing și Vânzări. De-a lungul timpului, Gabriela a demonstrat excelente abilități de leadership și o bună înțelegere a consumatorilor, clienților și a tendințelor de piață. Gabriela a deținut mai multe roluri în cadrul organizației, având o contribuție semnificativă la rezultatele companiei. În 2005, în rolul de Senior OFF Channel Manager, ea a pus bazele standardelor de execuție în OFF Premise. Apoi, din rolul de Sales Development Director, a contribuit la dezvoltarea competențelor din departamentul vânzări, construind programe valoroase de leadership pentru această echipă. Ulterior, Gabriela a preluat funcția de Global Brands Director, rol din care a susținut agenda de premiumizare a companiei, gestionând branduri puternice, precum Peroni Nastro Azzurro sau Grolsch. Gabriela a revenit apoi în echipa de vânzări, ca Trade Marketing Director, construind o echipă cu rezultate excelente, premiată de numeroase ori în cadrul



evenimentelor B2B. Cel mai recent rol al său a fost cel de Head of Strategy, Business Development & Insights, rol din care a contribuit semnificativ la procesul de planificare strategică a companiei.

„Sunt mândră să preiau rolul de Vicepreședinte Vânzări în cadrul Ursus Breweries, după un parcurs profesional frumos, uneori provocator, dar plin de reușite în companie. Cred cu tărie în oamenii din echipa de vânzări și nu pot decât să mă bucur că am ocazia să conduc o astfel de echipă, cu performanțe clare, dar și cu ambiții mari pentru viitor, de la care am ceva de învățat zi de zi. Știu că împreună vom continua să câștigăm în piață și să ne depășim limitele, fiind în același timp un partener de încredere pentru clienții noștri”, a declarat Gabriela Crețu.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry și St. Stefanus, alături de marca de cidru Kingswood. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Din 2017, Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.