



Ursus Breweries aderă la primul standard global pentru influencer marketing

București – 8 noiembrie 2021 – Ursus Breweries susține primul standard global pentru influencer marketing, lansat de organizația IARD (International Alliance for Responsible Drinking), care își propune să prevină promovarea produselor cu alcool către minori în mediul online.

Compania Asahi, din care face parte Ursus Breweries, este membru al International Alliance for Responsible Drinking, organizație ce promovează măsuri clare de protecție împotriva consumului dăunător de alcool. Pentru a susține brandurile, companiile producătoare, industria de comunicare și influencerii în utilizarea celor mai bune practici, a fost creat un set de instrumente și măsuri pentru prevenirea promovării online a produselor cu alcool, în rândul minorilor.

„Informarea corectă și prevenirea consumului dăunător de alcool reprezintă priorități de lungă durată pentru Ursus Breweries. Împreună cu IARD susținem prima inițiativă internațională de stabilire a standardelor pentru promovarea online prin intermediul influencerilor.

Avem nevoie de colaborare pentru un rezultat constructiv, de aceea aplicăm aceste principii împreună cu partenerii locali, oferind mai multă transparență și instrumentele corecte pentru creatorii de conținut. Ceea ce urmărim este ca prin popularizarea acestor principii și prin evoluția practicilor de marketing etic deja existente, comunicarea despre alcool în toate formele de media să fie responsabilă și să nu ajungă la minori”, a declarat Robert Uzună, Vicepreședinte Corporate Affairs, Ursus Breweries.

Pentru a limita transmiterea de conținut de promovare a alcoolului în rândul minorilor, IARD a publicat „The Influencer Guiding Principles” – un set de cinci măsuri specifice de protecție, ce se aplică oricărui conținut realizat sau care include influenceri care colaborează cu producătorii de băuturi alcoolice.

Mai mult, în baza acestui angajament comun, membrii IARD și agențiile partenere introduc în colaborarea cu influencerii standardele pe care aceștia le vor respecta în marketing-ul pentru produsele cu alcool. Un accent important este pus pe transparență, astfel încât să fie evident că postările și materialele de comunicare sunt realizate în scop de marketing, cu respectarea reglementărilor legale naționale și promovarea înțelegerii consumului responsabil în conținutul pe care îl produc.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Viper Hard Seltzer, St. Stefanus, alături de marca de cidru Kingswood. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca. Din 2017, Ursus Breweries face parte din Asahi Europe & International. Pentru mai multe



informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

Pentru informații suplimentare:

Alexandru Anghel

PR Manager, GMP PR

E-mail: alexandru.anghel@pr.gmp.ro

Telefon: 0722446373