

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Cumpara un Viper si castiga pe loc inca o aroma"**

Perioada 18.10.2021 – 18.12.2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Cumpara un Viper si castiga pe loc inca o aroma” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, "**Organizator**".
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> si pe <https://viperhardseltzer.ro/regulamente/>
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin incheierea unui Act Additional la prezentul Regulament si publicarea acestuia pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> si pe <https://viperhardseltzer.ro/regulamente/>

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de activare este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in magazinele specificate in Anexa 1, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada Perioada 18.10.2021 – 18.12.2021

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt produsele **Viper Hard Seltzer**, in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Viper Hard Seltzer Lemon	Sticla 0.33L
Viper Hard Seltzer Lemon	Doza 0.33L
Viper Hard Seltzer Cranberry	Sticla 0.33L
Viper Hard Seltzer Cranberry	Doza 0.33L

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania de activare este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie de activare nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. angajații Organizatorului si ai Agentiei;
 - ii. angajații agentilor economici care opereaza Magazinele Participante;

- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Premiile nu se vor acorda minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool).

- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Fiecare participant la campanie, care achizitioneaza minim **1 produs participant, asa cum apar mentionate in art. 4**, din magazinele participante, mentionate in Anexa 1, va primi, conform bonului fiscal, la casa de marcat un premiu instant ce consta intr-un **produs Viper Hard Seltzer, varianta Lemon sau Cranberry, doza 330ml sau sticla 330ml**, in baza bonul fiscal emis.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica a bonului fiscal (in original, integral, nedeteriorat) de achizitie de catre acesta a Produselor Participante in program.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

6.2 Condițiile de acordare a premiilor instant, sunt urmatoarele:

- Detinerea si prezentarea bonului fiscal in original;
- Bonul fiscal trebuie sa contina unul dintre produsele participante la promotie
- Bonul fiscal prezentat sa fie emis in perioada de desfasurare a campaniei
- Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate, conform sectiunii 5.

7. PREMIILE

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (RON, TVA -inclus)
Viper Hard Seltzer Lemon doza	12.905	5,83	75.236,15
Viper Hard Seltzer Lemon sticla	11.558	6,18	71.428,44

Viper Hard Seltzer Cranberry doza	12.903	5,83	75.224,49
Viper Hard Seltzer Cranberry sticla	11.559	6,18	71.434,62
Total			293.323,7

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei „**Cumpara un Viper si castiga pe loc inca o aroma**” se vor acorda catre participanti pe loc, la casele de marcat, in magazinele participante, in perioada **18.10.2021 – 18.12.2021, in limita stocului disponibil din fiecare magazin.**

Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la sectiunea 6.

Nefurnizarea datelor precizate la art. 6.2. da dreptul sa nu predea/sa nu acorde premiul.

9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campania de activare, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.
- 9.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 9.4. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
 - a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii de activare;
 - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

In cadrul campaniei „**Cumpara un Viper si castiga pe loc inca o aroma**” din perioada **18.10.2021 – 18.12.2021**, nu sunt prelucrate date cu caracter personal.

11. TAXE SI IMPOZITE

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Organizatorul in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori va calcula, retine, va plati si declara impozitul datorat pentru aceste venituri ,in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Viper si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.

Prin Imputernicit
Gabriela Cretu
Vice President Sales

Gabriela Cretu

Anexa 1 la regulamentul Campaniei "Cumpara un Viper si castiga pe loc inca o aroma"

Lista magazinelor participante