

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Bere buna ai cumparat, un Dokker ai castigat"
Selgros



Perioada de desfasurare: 18 Octombrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Bere buna ai cumparat, un Dokker ai castigat**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> precum si pe website-ul beretimisoreana.ro/selgros. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la conkurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, Nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" si "**Agentia Online**".
- 1.6. Agentia Digitala - Online este denumita in continuare "**societatea comerciala implicata in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Selgros apartinand Selgros Cash & Carry SRL, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Selgros participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.selgros.ro/magazine>, precum si in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 18 Octombrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul beretimisoreana.ro/selgros.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt produsele bere marca "**Peroni**", "**Ciucas**", "**Timisoreana**", "**Ursus**", comercializate de Organizator exclusiv in reseaua de magazine participante apartinand Selgros in urmatoarele ambalaje:



Denumire produse	Gramaj
Ursus Premium	NRB 330ml
Ursus Premium	6 x 0.33l NRB
Ursus Premium	GRB 500ml
Ursus Premium	NRB 750ml
Ursus Premium	CAN 500ml
Ursus Premium	6 x 0.5l CAN
Ursus Premium	PET-1L
Ursus Retro	NRB 330ml
Ursus Retro	CAN 500ml
Ursus Retro	4 x 0.5l CAN
Ursus Black	NRB 330ml
Ursus Black	CAN 500ml
Ursus Black	4 x 0.5l CAN
Ursus Pale Ale	NRB 330ml
Ursus Pale Ale	CAN 500ml
Ursus Cherry	NRB 330ml
Ursus Cherry	CAN 500ml
Ursus Fara Alcool	NRB 330ml
Ursus Fara Alcool	GRB 500ml
Ursus Fara Alcool	CAN 500ml
Ursus Fara Alcool	6 x 0.5l CAN
Ursus Lamaie 1.9% Alcool	CAN 500ml
Ursus Lamaie 1.9% Alcool	4 x 0.5l CAN
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie	NRB 330ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie	GRB 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie	CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie	4 x 0.5l CAN
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese	NRB 330ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese	CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese	4 x 0.5l CAN
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut	NRB 330ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut	CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut	4 x 0.5l CAN
Ursus Cooler Fara Alcool Mango	CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Mango	4 x 0.5l CAN
Timisoreana	NRB 330ml
Timisoreana	6 x 0.33l NRB
Timisoreana	NRB 750ml
Timisoreana	GRB 500ml
Timisoreana	CAN 500ml
Timisoreana	6 x 0.5l CAN
Timisoreana	PET-1L
Timisoreana	PET-2.5L
Timisoreana Fara Alcool	NRB 330ml
Timisoreana Fara Alcool	GRB 500ml
Timisoreana Fara Alcool	CAN 500ml
Timisoreana Fara Alcool	4 x 0.5l CAN
Ciucas	NRB 330ml
Ciucas	6 x 0.33l NRB
Ciucas	GRB 500ml
Ciucas	CAN 500ml
Ciucas	6 x 0.5l CAN
Ciucas	PET-0.5L
Ciucas	PET-1L
Ciucas	PET-2.5L
Peroni Nastro Azzurro	NRB 330ml
Peroni Nastro Azzurro	6 x 0.33l NRB
Peroni Nastro Azzurro	NRB 660ml
Peroni Nastro Azzurro	GRB 500ml
Peroni Nastro Azzurro	CAN 500ml
Peroni Nastro Azzurro	6 x 0.5l CAN

- 4.2. Orice alte produse comercializate sub marca "Peroni", "Ciucas", "Timisoreana", "Ursus", care nu sunt mentionate la art. 4.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie doar persoanele juridice cu sediul in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5 (in continuare "Participantii").

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul beretimisoreana.ro/selgros

- 6.1. **Participant:** Persoana juridica care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa de oricare din magazinele Selgros participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii in valoarea minima de 250 de lei fara TVA produse din gama detaliata la Sectiunea 4.1 Produse Participante, in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal, la solicitarea Organizatorului.
- 6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.3.1. sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei produse din gama marcilor "Peroni", "Ciucas", "Timisoreana" sau "Ursus", in valoarea minima de 250 de lei fara TVA, in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;
 - 6.3.2. sa inscrie in Campanie numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
 - 6.3.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti lunara, astfel:
 - pentru inscrierile efectuate in campanie pe intreaga perioada 18 Octombrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, se va efectua extragerea ambelor premii, constand fiecare intr-o masina Dacia Dokker Van. Extragerea se va efectua in primele 5 zile lucratoare, incepand cu data de 1 Decembrie 2021. Premiul se va livra dupa incheierea Campaniei.
- 6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
- 6.6. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) sa achizitioneze in valoarea minima de 250 de lei fara TVA produse din cele mentionate la Sectiunea 4.1 Produse Participante, in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 18 Octombrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59;
 - b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;
 - c) sa acceseze website-ul Campaniei beretimisoreana.ro/selgros in Perioada Campaniei, sa selecteze campania Selgros si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma numerica CCCCCCCCCC (12 cifre);
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;

- campul **obligatoriu** corespunzator CUI entitate juridica pe care a fost emis documentul fiscal
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei;

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.11 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania "Bere buna ai cumparat, un Dokker ai castigat", desfasurata in magazinele Selgros, incepe pe 18 Octombrie 2021, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania "Bere buna ai cumparat, un Dokker ai castigat", desfasurata in magazinele Selgros, s-a incheiat pe 30 Noiembrie 2021, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe beretimisoreana.ro/selgros.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga una din cele doua Dacia Dokker! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 Noiembrie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 30 Noiembrie 2021:

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Bere buna ai cumparat, un Dokker ai castigat" desfasurata in magazinele Selgros! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de document incorect sau care a mai fost inscris in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 Noiembrie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de document incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 30 Noiembrie 2021:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de document incorect sau care a mai fost inscris in campanie: Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500777. (tarif normal) pentru asistenta!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.12 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei in valoarea minima de 250 lei fara TVA din gama de Produse Participante detaliate la Sectiunea 4.1 , in orice tip de ambalaj, pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si emise de unul dintre magazinele participante, descrise in cadrul art. 2.2.

6.13 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de document fiscal inscrise.

6.14 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

6.15 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.16 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceleiasi facturi fiscale deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.18 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de document fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal etc.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.20 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale SC FieldStar S.R.L. cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Bere buna ai cumparat, un Dokter ai castigat" > pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b) În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale SC FieldStar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională

“Bere buna ai cumparat, un Dokker ai castigat” > pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii documentelor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de document în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei.

f) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

g) În cazul în care doi participanți diferiți indeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

h) În cazul în care documentele transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi eliminate din baza de date.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, prin tragere la sorti, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare netă comercială individuală estimativă (lei, cu TVA inclusă)	Valoarea netă comercială totală estimativă (lei, cu TVA inclusă)
Dacia Dokker	2	64.260,90	128.521,80
TOTAL	2	64.260,90	128.521,80

7.2. Valoarea netă comercială totală estimativă a celor 2 (două) premii este de 128.521,80 lei, TVA inclusă.

7.3. Valoarea netă comercială individuală estimativă a fiecărui premiu este de: 64.260,90 lei, TVA inclusă, pentru premiile “Dacia Dokker” (compus din marca Dacia; model Dokker Van; nivel de echipare Ambiente; putere 75CP; normă de poluare EURO; carburant Motorina; cutie de viteze Manuală; culoare vehicul Alb. În dotările standard a autoturismului sunt incluse geamuri electrice față, car kit hands free, autoturism dotat cu anvelope de vară, iar ca optionale au fost adăugate: Aer condiționat; Senzori parcare spate; Covorase; Carte identitate + numere provizorii și Trusa de securitate.

7.4. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.5.1. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile menționate la Art.7.1., pe motiv că, dar fără a se limita la, s-au invalidat castigatorii și toate rezervele, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

- 7.5.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.
- 7.5.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a campaniei.
- 7.5.4. **Pentru a intra in posesia premiilor "Dacia Dokker" Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.12.**
- 7.5.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.
- 7.5.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor documentele de inregistrare ale societatii pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 7.5.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- 7.5.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul beretimisoreana.ro/selgros
- 7.5.9. In caz de neconcordanza intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.6. **Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

- 7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia Digitala, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatori. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public
- 7.6.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate documentele fiscale inscrise si in perioada 18 Octombrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59, mai putin tentativele de fraudă sau cele nevalide.
- 7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. **Revendicare initiala:**

- 8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.
- 8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.
- 8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:
- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale documentului fiscal: numar document fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante; sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
 - Click pe butonul: "Acceseaza formularul"
 - sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui entitatii juridice cu care a efectuat inscrierea; (numele firmei)
 - sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare indentificarii entitatii juridice: CUI; J; adresa sediu social;
 - numele si prenumele reprezentantului legal al entitatii juridice participante (asociat/administrator)
 - In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea

link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de infoline 0800500777. (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

- 8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.
- 8.6. Organizatorul si/sau Agentia Digitala, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora
- 8.8.5. datele de inregistrare a persoanei juridice

8.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul fiscal sau sa contacteze Agentia Digitala / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3. Validarea se va face atat de Agentia Digitala. Autenticitatea facturii fiscale extrase se va verifica in gestiunea Selgros, astfel incat sa se verifice daca documnetul a fost emis in numele unei entitati juridice. Daca documentul este emis in baza unei persoane fizice, potentialul castigator extras va fi automat invalidat.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii documentului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia Digitala, va inmana premiul castigat pana in data de 20 Decembrie 2021. **Premiile se vor ridica doar din locatiile magazinelor Selgros Brasov sau Selgros Baneasa, de catre castigatorul final, cu mentionea ca toate cheltuielile de ridicare a premiilor vor fi suportate de catre castigatori.**

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei cu exceptia participantilor care au trimis Organizatorului /documentele fiscale in original in vederea validarii premiului castigat.,

8.13. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea oricarui document fiscal, direct in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare a premiului, fara nicio despagubire din

partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte dispoziții:

- 8.16. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.
- 8.17. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului în maximum 5 zile lucrătoare de la data convenită cu Organizatorul (cu excepția cazurilor de forță majoră), aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate.
- 8.18. În situația în care un câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv în cazul documentului fiscal în original, precum și în cazul în care nu este îndeplinită orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi Participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.19. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
- un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
 - un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data începerii Campaniei
- 8.20. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Refuzul trebuie să fie expres, comunicat în forma scrisă către Organizator/Agenție. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.21. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și predate doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 9. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 9.1. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agenția Digitală și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celuiși Participant care a înscris primul documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 10.3. Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
 - Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;

- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
- i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- 10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.
- 10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.
- 10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- 10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Ursus, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori va calcula, va rétine, va plati si va declara impozitul datorat pentru aceste venituri ,in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandurilor Ursus si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, in termen de maximum 30 zile calendaristice, de la terminarea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este

obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: beretimisoreana.ro/selgros sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, apartine retelei Iristel. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar **10:00 - 18:00**, cu exceptia sarbatorilor legale.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

FIELD STAR SRL

**Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
Lista Magazinelor Participante**

Nr. crt.	Nume magazin participant	Localitate magazin participant	Adresa magazin participant
1	Selgros București Băneasa	București	Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa, 013685, RO
2	Selgros București Berceni	București	Str. Turnu Măgurele nr. 92-108, sector 4, București, 041711, RO
3	Selgros București Drumul Taberei	București	Str. Valea Cascadelor nr. 26 B București, 061515, RO
4	Selgros Pantelimon	Pantelimon - Ilfov	B-dul Biruinței nr. 90, Pantelimon - Ilfov, 077145, RO
5	Selgros Constanța Nord	Constanța	B-dul Tomis nr. 387, Constanța, 900497, RO
6	Selgros Constanța Sud	Agigea	Str. Dragoș Vodă nr. 1, Constanța, Lazu – Agigea, 907016, RO
7	Selgros Alba Iulia	Alba Iulia	B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia, 510174, jud. Alba
8	Selgros Arad	Arad	Calea Radnei nr. 294, Arad, 310318, RO
9	Selgros Bacău	Bacau	Str. Prelungirea Bradului nr. 135B, Bacău, 600367, RO
10	Selgros Bistrița	Bistrița Nasaud	Str. Calea Moldovei nr. 13 B, Bistrița, 420096, RO
11	Selgros Brăila	Brăila	Str. Râmnicu Sărat nr. 92B, Brăila, 810166, RO
12	Selgros Brașov	Brașov	Calea București nr. 231, Brașov, 500299, RO
13	Selgros Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca, 400388, RO
14	Selgros Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr. 12, Craiova, jud. Dolj, 207367, RO
15	Selgros Galați	Galați	B-dul Galați nr. 1 C, Galați, 800654, RO
16	Selgros Iași	Iași	Șoseaua Nicolina nr. 57A Iași, 700711, RO
17	Selgros Mureș Ernei	Comuna Ernei	Comuna Ernei nr. 591 Târgu Mureș, 547215, RO
18	Selgros Oradea	Oradea	Str. Ogorului nr. 65B Oradea, 410554 RO
19	Selgros Ploiești	sat Blejoi, comuna Blejoi	sat Blejoi, comuna Blejoi, nr.1190, jud.Prahova, 107070, RO
20	Selgros Suceava	Suceava	Str. Cernăuți nr. 118 Suceava, 720089, RO
21	Selgros Târgu Mureș	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr 62/62 A, Târgu Mureș, 540146, RO
22	Selgros Timișoara	Timișoara	Calea Aradului nr. 64 Timișoara, 300283, RO
23	Selgros Baia Mare	Baia Mare	B-dul București nr. 102, Baia Mare, 430013, RO

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "Bere buna ai cumparat, un Dokter ai castigat"

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Bere buna ai cumparat, un Dokter ai castigat".

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: (a) pentru participantii in campanie: numele si prenumele, data nasterii, semnatura si numarul de telefon al administratorului sau reprezentantului legal al societatii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: numele si prenumele, data nasterii, semnatura si numarul de telefon al administratorului sau reprezentantului legal al societatii declarate castigatoare. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.beretimisoreana.ro/selgros si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatii comerciale implicate in organizarea Campaniei „Bere buna ai cumparat, un Dokter ai castigat”, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.5 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Bere buna ai cumparat, un Dokter ai castigat" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta

sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam.

Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

SC FIELD STAR SRL