

Timișoreana a acordat „Cupa Suporterilor” la marea Finală a Cupei României, primul meci de fotbal cu spectatori din ultimul an

București, 22 mai 2021 - Timișoreana, suporter de tradiție al fotbalului românesc, a continuat să fie alături de fanii fotbalului adevărat și în această perioadă dificilă, prin lansarea campaniei „Cupa Suporterilor Timișoreana”.

Campania a premiat echipele de suporter ai fotbalului românesc, iar reprezentantul echipei câștigătoare a dus acasă trofeul „Cupa Suporterilor Timișoreana”, oferit la finalul meciului, pe stadionul Ilie Oană din Ploiești, chiar de către fostul mare fotbalist, Adrian Ilie.

„Noi, cei de la Timișoreana, am știut încă de la începutul pandemiei că doar dacă vom rămâne împreună vom trece mai ușor peste perioada dificilă care urma să vină. Precum în fotbal, unde vorbim despre echipă, despre împreună, am considerat că pasul firesc este să credem mai mult ca oricând în aceste valori și să rămânem alături de fotbalul românesc și de suporterii, chiar și de acasă. Acum, 14 luni mai târziu, ne bucură să fim pe stadion, dar și alături de suporterii, pe care ne-am dorit să îi răsplătim pentru că, la rândul lor, au rămas alături de fotbalul românesc.” - a declarat **Alexandra Silav, Senior Brand Manager Timișoreana.**

Cu ocazia mării **Finale a Cupei României**, primul meci de fotbal cu spectatori după o lungă perioadă, Timișoreana a adus la meci reprezentantul echipei de suporterii câștigătoare, arătând astfel recunoștința pentru cei care au susținut, indiferent de circumstanțe, fotbalul românesc.

Marele premiu al campaniei a constat în „**Cupa Suporterilor Timișoreana**” - un simbol al solidarității tuturor celor cărora fotbalul încă le-a curs prin vene, chiar și în această perioadă extrem de dificilă – înmănată câștigătorului de către Adrian Ilie, chiar pe stadionul Ilie Oană din Ploiești.

Campania „**Cupa Suporterilor Timișoreana**” a fost dedicată tuturor iubitorilor de fotbal care, în această perioadă de un an, nu au putut fi alături de echipele lor favorite pe stadioane, pe toată perioada cât și-au disputat unul dintre cele mai importante trofee din fotbal – Cupa României. Timișoreana le-a oferit echipelor de suporterii ocazia de a-și manifesta susținerea pentru fotbal, pe parcursul a patru luni, în 5 etape, între 10 februarie și 15 mai 2021. Mecanismul a fost unul simplu, iar participanții s-au putut înscrie în campanie prin postarea unui comentariu cu un video sau o fotografie în postările de concurs de pe [pagina de Facebook Bere Timișoreana](#) și au putut câștiga unul dintre premiile oferite de Timișoreana: tricouri, 6pack-uri de bere iar la final, marele premiu.

*În 2019, Timișoreana, cea mai iubită bere a românilor, a devenit deținătoarea unora dintre cele mai importante parteneriate din fotbal. Suporter de tradiție al fotbalului românesc încă din anul 2006, Timișoreana a anunțat în 2019 faptul că își continuă parteneriatul cu Federația Română de Fotbal, în calitate de **Sponsor Oficial al Cupei României, sponsor al Echipei Naționale de Fotbal a României și sponsor al Echipei Naționale de Tineret U21.***

De asemenea, în ultimii ani, Timișoreana a desfășurat o serie de campanii care au rămas în mintea și inima suporterilor români precum "Meciul de Legenda" (2010), „Drumul Mingii” (2011), „Meciul de Legenda" (2014) și „Meciul de Legenda" (2015) dar și prima finală de „Cupa României” jucată pe Arena Națională (2012), toate strâns legate de susținerea Cupei României Timișoreana.

Despre Timișoreana

Fabricată încă de la 1718, berea Timișoreana aduce cu sine experiența și tradiția măștrilor berari ce și-au lăsat amprenta peste ani. Timișoreana s-a născut în cea mai veche fabrică de bere din România, fiind atestată printr-un act petiționar al magistratului orașului Timișoara, care datează din 1 ianuarie 1718.

De-a lungul timpului, gustul său inconfundabil a fost recunoscut de specialiști - distincții foarte vechi atestă acest lucru: bronz la expoziția din Budapesta (1855), argint la expoziția din Timișoara (1891) sau Grand Prix-ul expoziției din 1908.

În ultimii ani, Timișoreana a fost premiată cu aur și distincția Champion Lager Trophy în 2007 și cu argint în 2008 la Australian International Beer Awards, al 2-lea concurs ca importanță din lumea berii, iar la World Beer Championship în Statele Unite, a primit medaliile de argint (2007 și 2008).