



**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool" - Kaufland**

Perioada de desfasurare: 01 Septembrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Septembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara „24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool” - Kaufland (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “**Regulamentul**”).
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> sau pe website-ul www.24hberefaraalcool.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.5.** Campania va fi desfasurata prin Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare “**Agentia**”.
- 1.6.** Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de SGDD Consulting SRL, cu sediul in Str. Int Canalului, Nr. 44, Ap. 65, Rosu-Sat, Ilfov, CIF 40834293 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/1331/22.03/2019, Cont RO51INGB0000999908928164, deschis la ING Bank, reprezentata de Dan Andrei Duminica, in calitate de Administrator, denumita in continuare “**Agentia Online**”.
- 1.7.** Agentia, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei”.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine de tip hypermarket Kaufland, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2.** Lista magazinelor Kaufland Hypermarket participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://kaufland.ro>, precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01 Septembrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Septembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Promotionale**”, sunt produsele bere marca Ursus Breweries, fara alcool, in urmatoarele ambalaje:

Produse participante in campania promotionala
Ursus Fara Alcool NRB 330ml
Ursus Fara Alcool CAN 500ml
Ursus Fara Alcool CAN 4X500ml
Ursus Fara Alcool CAN 500ml 3+1 doza
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Mango CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Mango CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie NRB 330ml

Produse participante in campania promotionala
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese NRB 330ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut NRB 330ml
Timisoreana Fara Alcool 330ML NRB
Timisoreana Fara Alcool 330ML 4pack NRB
Timisoreana Fara Alcool 500ML doza
Timisoreana Fara Alcool 500ML 4pack doza
Timisoreana Fara Alcool 500ML 3+1 doza

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare **"Participantii"**).

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Website: inscrierea in campanie se va face pe site-ul www.24hberefaraalcool.ro

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei produse participante **Ursus Breweries, fara alcool in valoare de minimum 10 lei (tva inclusa)** pe acelasi bon/document fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;

6.1.2. sa inscrie in Campanie exclusiv numarul si data emiterii bonului/documentului fiscal prin modalitatea de inscriere, indicata mai jos.

6.2. Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.3 din prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum 10 lei (tva inclus) pe acelasi bon fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 01 Septembrie 2021, ora 00:00:00 – 30 Septembrie 2021 inclusiv, ora 23:59:59;
- sa pastreze in original si nedeteriorat bonul/documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;
- sa acceseze website-ul www.24hberefaraalcool.ro in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze Campania si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei de nastere sub formatul zz/ll/aaaa care atesta varsta minima pentru participarea valida in campanie;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante, sub forma CCCCC (5 cifre, fara alte caractere);
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei bonului/documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - camp **obligatoriu**: Am citit integral si am inteles regulamentul campaniei **"24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool" - Kaufland**
- Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul **"PARTICIPA"**



6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din cinci (5) si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:



6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsioneare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campania "24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool", desfasurata in magazinele Kaufland, incepe pe 01 Septembrie 2021, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: Salut! Campania "24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool", desfasurata in magazinele Kaufland, s-a incheiat pe 30 Septembrie 2021, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.24hberefaraalcool.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din aceasi data, de mai multe ori: Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris in campania "24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool", desfasurata in magazinele Kaufland! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care formatul de bon nu este corect: Eroare format bon. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 7 Frigidere Mini Bar, unul dintre cele 24 de Rucsacuri antifurt sau unul dintre cele 24 de Racitoare de doza pentru masina! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 Septembrie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 30 Septembrie 2021:
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 Septembrie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 30 Septembrie 2021:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect, dupa dupa ce a fost deblocat sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:
Varsta minima pentru participare este de 18 ani.

Intervalul orar al asistentei telefonice este de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.9. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.[poate fi eliminata]

6.10. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.11. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.12. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.13. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.15. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul/documentul fiscal decat numarul bonului/documentului fiscal, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul/documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.6 in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul



societati, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului/documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul/documentul fiscal etc.

6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice peregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.17. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul bonului/documentului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului/documentului fiscal pe care figureaza numarul de bon fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii bonului/documentului fiscal prin expedierea, in forma fizica, prin curier, pe adresa Agentiei Field Star S.R.L., cu mentiunea <pentru Campania promotionala "24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool" - Kaufland> pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b) In cazul in care numarul de bon fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Promotional si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului/documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de bon fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului/documentului fiscal revendicat prin expedierea bonului/documentului fiscal in forma fizica, in acelasi mod ca cel prevazut la punctul a) de mai sus.

c) Procedurile descrise la punctele (a) si (b) pot fi efectuate initial in forma electronica, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedul.

d) In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a bonului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului/documentului fiscal cu numarul revendicat;

e) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

f) In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca bonurile fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

g) In cazul in care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
Frigider Mini Bar (clasa A+, capacitate 17L, alimentare 230V si auto 12V, consum energie anual 97kWh, 46dB)	7	803.77	5,626.39
Rucsac antifurt (buzunare cu acces rapid, suport USB	24	155.77	3,738.48

integrat, securizare rutiera, rezistenta la socuri, rezistenta antitaliere, rezistent la apa, dimensiune 17")			
Racitor de doza pentru masina (capacitate: 0.5l, putere 36W, greutate 0.7kg)	24	157.19	3,772.56
TOTAL	55		13,137.43

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.2.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.2.2. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu, pe intreaga durata a campaniei.

7.2.3. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii bonului/documentului fiscal direct, fara implicarea participantului.

7.2.4. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.2.5. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.2.6. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.2.7. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.24hberafaraalcool.ro

7.2.8. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.3. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.3.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia, in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei, unde se va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.3.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada mai putin tentativele de fraudare.

7.3.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate 10 (zece) rezerve.

7.3.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se va extrage 7 potentiali castigatori al premiului constand in Frigider Mini Bar; se vor extrage, ulterior, cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu, in total 70 rezerve;
- se vor extrage 24 de potentiali castigatori ai premiilor constand in Rucsac antifurt; se vor extrage, ulterior, cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare din premii, in total 240 de rezerve;
- se vor extrage 24 de potentiali castigatori ai premiilor constand in Racitor de doza pentru masina; se vor extrage, ulterior, cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare din premii, in total 240 de rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului/documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.



8.2. În mesajul SMS prin care sunt anunțati ca au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrisura desemnată potențial câștigătoare;
- b) click pe butonul: "Accesează formularul";
- c) să încarce poza bonului/documentului fiscal în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător;
- d) să completeze câmpul **obligatoriu** corespunzător numelui;
- e) să completeze câmpul **obligatoriu** corespunzător prenumelui;
- f) să completeze câmpul **obligatoriu** corespunzător datei nașterii;
- g) să completeze câmpurile **obligatorii** corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
- h) click pe bifa obligatorie unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului Organizatorului, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului/documentului fiscal care a fost extras câștigător. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca bonul solicitat, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.

8.5. În situația în care un câștigător din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Organizator prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris inițial numărul bonului/documentului fiscal declarat câștigător.

8.6. Organizatorul și/sau Agenția, poate solicita Participanților bonul fiscal/documentul fiscal în original, ce conține înscris numărul extras câștigător, în original, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venită din partea Participanților declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

B. Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, în scopul validării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agenției prin încărcarea în interfața, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig ce conține link-ul de revendicare, o fotografie cât mai lizibilă a documentului fiscal ce conține numărul bonului declarat câștigător, fără a deteriora documentul; În imagine trebuie să se regasească:

- 8.8.1.** numărul bonului/documentului fiscal înscris în campanie;
- 8.8.2.** data și ora bonului/documentului fiscal;
- 8.8.3.** numele societății comerciale din România ce a eliberat bonul fiscal;
- 8.8.4.** produsele achiziționate în scopul campaniei și valoarea acestora

8.9. Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 60 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca documentele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenția / Organizator prin e-mail, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, documentul descris în art 6.9. sau să contacteze Agenția/ Organizatorul prin modalitățile descrise la art 1.3. și 16.3.

8.11. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii bonului/documentului fiscal extras câștigător, Agenția va expedia premiul, în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat iar câștigătorul are obligația semnării bonului de predare (awb)

8.12. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile/documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.13. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția /Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil,



deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, a potențialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potențialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.18. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.19. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revindica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revindica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4. Ordinea receptionarii inregistrarii este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inregistrarii.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.



9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.7. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

9.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia Fieldstar, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

10.2. Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

10.3. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

10.4. Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.

10.5. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ursus si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

10.6. Ursus Breweries, prin Agentie va prelucra urmatoarele date cu caracter personal, in baza temeiului legal: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii si CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, retinerea si virarea taxelor).

10.7. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

10.8. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10.9. In cazul in care Participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

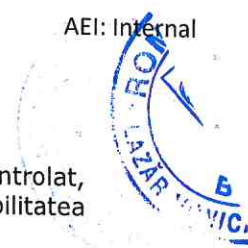
12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu, la 3 zile dupa afisarea listelor finale de castigatori.



14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 0800500777 apartine retelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

11



si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email: anspdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu



această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresată în scris, la următoarele coordonate: Dos Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR SRL

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool" - Kaufland

Lista Magazinelor Participante

MAGAZIN	JUDET	ORAS	ADRESA
KAUFLAND/ ALBA IULIA	ALBA	Alba Iulia	Str Motilor, FN
KAUFLAND/ ALEXANDRIA	TELEORMAN	Alexandria	Str. Bucuresti, fn
KAUFLAND/ ALEXANDRIEI BUCURESTI	BUCURESTI	SECTOR 5	Alexandriei, 152
KAUFLAND/ APARATORII PATRIEI	BUCURESTI	SECTOR 4	SOS OLTENITEI, 388
KAUFLAND/ ARAD	ARAD	Arad	Str Banu Maracine
KAUFLAND/ ARAD 2	ARAD	Arad	Str. Aurel Vlaicu , 139-151
KAUFLAND/ ARAD 3	ARAD	Arad	Calea Radnei, 128-130
KAUFLAND/ BACAU	BACAU	Bacau	Str Nicu Enea, 1
KAUFLAND/ BACAU 2	BACAU	Bacau	MILCOV, 3-5
KAUFLAND/ BACAU 3	BACAU	Bacau	Narciselor
KAUFLAND/ BAIA MARE	MARAMURES	Baia Mare	Str George COSbuc
KAUFLAND/ BAIA MARE 2	MARAMURES	Baia Mare	Bdul Unirii, 21
KAUFLAND/ BALS	OLT	Bals	Nicolae Balcescu, 192
KAUFLAND/ BISTRITA	BISTRITA-NASAUD	Bistrita	Str Independentei, 90-97
KAUFLAND/ BISTRITA 2	BISTRITA-NASAUD	Bistrita	Str. Moldovei, 40
KAUFLAND/ BOTOSANI	BOTOSANI	Botosani	Str Mihai Eminescu, 2
KAUFLAND/ BOTOSANI 2	BOTOSANI	Botosani	Bd Mihai Eminescu, 193
KAUFLAND/ BRAGADIRU	ILFOV	Bragadiru	Sos Alexandriei, 229
KAUFLAND/ BRAILA	BRAILA	Braila	Str Mecanizatorilor, 4
KAUFLAND/ BRAILA 2	BRAILA	Braila	Dorobantilor, 92
KAUFLAND/ BRANCUSI	BUCURESTI	SECTOR 6	VALEA OLTULUI, 195-197
KAUFLAND/ BRASOV	BRASOV	Brasov	Calea Bucuresti, 117
KAUFLAND/ BRASOV 2	BRASOV	Brasov	Avram Iancu, 62
KAUFLAND/ BUCURESTI BASARAB	BUCURESTI	SECTOR 1	Soseaua Orhideelor, 46A
KAUFLAND/ BUCURESTII NOI	BUCURESTI	SECTOR 1	Bd. Bucurestii Noi Nr. 50B
KAUFLAND/ BUFTEA	ILFOV	Bufta	Bufta
KAUFLAND/ BUZAU	BUZAU	Buzau	Frasinel, 1
KAUFLAND/ BUZAU 2	BUZAU	Buzau	Bd. Unirii, 1
KAUFLAND/ CALARASI	CALARASI	Calarasi	Eroilor, 46B
KAUFLAND/ CAMPINA	PRAHOVA	Campina	Blv. Carol, 46
KAUFLAND/ CAMPULUNG	ARGES	Campulung	Str FRATII GOLESTI, 22
KAUFLAND/ CARANSEBES	CARAS-SEVERIN	Caransebes	Str. Ardealului, na
KAUFLAND/ CAREI	SATU MARE	Carei	Str. Mihai Viteazu , 16
KAUFLAND/ CLUJ	CLUJ	Cluj-Napoca	Str Campului, 9-19
KAUFLAND/ CLUJ 2	CLUJ	Cluj-Napoca	Str Fabricii de zahar, 12
KAUFLAND/ CLUJ 3	CLUJ	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida Voevod, 57
KAUFLAND/ CLUJ 4 (LACURI)	CLUJ	Cluj-Napoca	Aurel Vlaicu
KAUFLAND/ CODLEA	BRASOV	Codlea	Vulcanului, 2A
KAUFLAND/ COLENTINA	BUCURESTI	SECTOR 2	Sos Colentina, 6
KAUFLAND/ COMANESTI	BACAU	Comanesti	Vasile Alecsandri, 18
KAUFLAND/ CONSTANTA	CONSTANTA	Constanta	str 1 Decembrie 1918, 21
KAUFLAND/ CONSTANTA 2	CONSTANTA	Constanta	Bulevardul Aurel Vlaicu, 36
KAUFLAND/ CONSTANTA 3	CONSTANTA	Constanta	Aurel Vlaicu, 222
KAUFLAND/ CRAIOVA 1	DOLJ	Craiova	Str Bucuresti, 142
KAUFLAND/ CRAIOVA 2	DOLJ	Craiova	Str Tineretului, 6-6A
KAUFLAND/ CRAIOVA 3	DOLJ	Craiova	Doctor Nicolae Ionescu Sisesti, 23-23A
KAUFLAND/ CURTEA DE ARGES	ARGES	Curtea de Arges	Str Albesti, 30
KAUFLAND/ DEJ	CLUJ	Dej	Vilcele, 2B
KAUFLAND/ DEVA	HUNEDOARA	Deva	Calea Zarandului, 3
KAUFLAND/ DRISTOR	BUCURESTI	SECTOR 3	Racari colt Mihai Bravu, 5
KAUFLAND/ DROBETA	MEHEDINTI	Drobeta-Turnu Severin	Calea Tg Jiu, 44



KAUFLAND/ ELECTROAPARATAJ	BUCURESTI	SECTOR 2	SOS PANTELIMON ,244-246
KAUFLAND/ ENERGETICIENILOR	BUCURESTI	SECTOR 3	Energeticienilor,13-15
KAUFLAND/ FAGARAS	BRASOV	Fagaras	Str. Tudor Vladimirescu,85-87
KAUFLAND/ FALTICENI	SUCEAVA	Falticeni	ARMATEI,0
KAUFLAND/ FERENTARI	BUCURESTI	SECTOR 5	Calea Ferentari,62
KAUFLAND/ FLOREASCA	BUCURESTI	SECTOR 1	Sos Barbu Vacarescu,120-144
KAUFLAND/ FOCSANI	VRANCEA	Focsani	Str Brailei,102
KAUFLAND/ FOCSANI 2	VRANCEA	Focsani	Marasesti,5
KAUFLAND/ GALATI	GALATI	Galati	Str Otelarilor
KAUFLAND/ GALATI 2	GALATI	Galati	Str Henri Coanda,5
KAUFLAND/ GALATI 3	GALATI	Galati	Calea Brailei,na
KAUFLAND/ GHEORGHENI	HARGHITA	Gheorgheni	Bdul. Fratiei ,FN
KAUFLAND/ GHERLA	CLUJ	Gherla	Str. Hasdatii,1
KAUFLAND/ GIURGIU	GIURGIU	Giurgiu	Sos Bucuresti Giurgiu,FN
KAUFLAND/ HUNEDOARA	HUNEDOARA	Hunedoara	Str Avram Iancu,9A
KAUFLAND/ IASI 2 PACURARI	IASI	Iasi	Pacurari,92
KAUFLAND/ IASI 3 PAVLOV	IASI	Iasi	Pavlov
KAUFLAND/ IASI 4	IASI	Iasi	Str Chimiei,2
KAUFLAND/ IASI VARLAAM	IASI	Iasi	Mitropolit Varlaam,54
KAUFLAND/ LUGOJ	TIMIS	Lugoj	Timisorii,131
KAUFLAND/ MANGALIA	CONSTANTA	Mangalia	Lavrion, Saturn,na
KAUFLAND/ MEDGIDIA	CONSTANTA	Medgidia	Str.Independentei,na
KAUFLAND/ MEDIAS	SIBIU	Medias	Sos Sibiului,FN
KAUFLAND/ MIERCUREA CIUC	HARGHITA	Miercurea-Ciuc	Lunca Mare,FN
KAUFLAND/ MIOVENI	ARGES	Mioveni	Str. IC Bratianu,FN
KAUFLAND/ MORENI	DAMBOVITA	Moreni	22 Decembrie,28
KAUFLAND/ NAVODARI	CONSTANTA	Navodari	Constantei,26
KAUFLAND/ ODORHEIU SECUIESC	HARGHITA	Odorheiu Secuiesc	Str Bethen Gabor,73
KAUFLAND/ ONESTI	BACAU	Onesti	Str Dr Victor Babes,5
KAUFLAND/ ORADEA	BIHOR	Oradea	Calea Borsului,6
KAUFLAND/ ORADEA 2	BIHOR	Oradea	NUFARULUI,110
KAUFLAND/ ORADEA IOSIF	BIHOR	Oradea	STEFAN OCTAVIAN IOSIF,3
KAUFLAND/ ORASTIE	HUNEDOARA	Orastie	Str Amarei,FN
KAUFLAND/ PALLADY	BUCURESTI	SECTOR 3	Pallady,51
KAUFLAND/ PASCANI	IASI	Pascani	Str. Moldovei,98
KAUFLAND/ PETROSANI	HUNEDOARA	Petrosani	Str Livezeni,12
KAUFLAND/ PIATRA NEAMT	NEAMT	Piatra-Neamt	Obor, Soseaua de centura
KAUFLAND/ PIATRA NEAMT 2	NEAMT	Piatra-Neamt	Bistritei,28
KAUFLAND/ PITESTI	ARGES	Pitesti	Str Exerciitiu, ,216
KAUFLAND/ PITESTI 2	ARGES	Pitesti	Str Nicolae Balcescu,91-95
KAUFLAND/ PLOIESTI NORD	PRAHOVA	Ploiesti	Bd.Republicii,130-138
KAUFLAND/ PLOIESTI SUD	PRAHOVA	Ploiesti	1decembrie 1918,13
KAUFLAND/ PLOIESTI VEST	PRAHOVA	Ploiesti	Str Vestului,9
KAUFLAND/ RADAUTI	SUCEAVA	Radauti	Str. Stefan cel Mare,103
KAUFLAND/ RAMNICU VALCEA	VALCEA	Ramnicu Valcea	Str Ghib Mihailescu,30
KAUFLAND/ RAMNICU VALCEA 2	VALCEA	Ramnicu Valcea	Barajului,32-34
KAUFLAND/ REGHIN	MURES	Reghin	Str Garii,23-25
KAUFLAND/ RESITA	CARAS-SEVERIN	Resita	Str Muncii ,21
KAUFLAND/ RESITA 2	CARAS-SEVERIN	Resita	Bd Revolutia din Decembrie,1
KAUFLAND/ RM SARAT	BUZAU	Ramnicu Sarat	Str Constantin Brancoveanu,36
KAUFLAND/ ROMAN	NEAMT	Roman	Sucedava Aleea Ocolitoare,1
KAUFLAND/ ROMAN 2	NEAMT	Roman	Mihai Viteazu,13
KAUFLAND/ SATU MARE	SATU MARE	Satu Mare	Sos Careiului,11-14
KAUFLAND/ SATU MARE 2	SATU MARE	Satu Mare	Str. Corvinilor,1-3
KAUFLAND/ SEBES	ALBA	Sebes	STR.INDUSTRIILOR,2
KAUFLAND/ SFANTU GHEORGHE	COVASNA	Sfantu Gheorghe	Str. Lunca Oltului,na
KAUFLAND/ SIBIU	SIBIU	Sibiu	Str Selimber ,fn

KAUFLAND/ SIBIU 2	SIBIU	Sibiu	Alba Iulia,40
KAUFLAND/ SIBIU 3	SIBIU	Sibiu	Lector,1-3
KAUFLAND/ SIBIU 4	SIBIU	Sibiu	Calea Surii Mari,37
KAUFLAND/ SIGHETU MARMATIEI	MARAMURES	Sighetu Marmatiei	Bogdan Voda,164 - 170
KAUFLAND/ SIGHISOARA	MURES	Sighisoara	Str. Mihai Viteazu,FN
KAUFLAND/ SISESTI	BUCURESTI	SECTOR 1	Sisesti,6
KAUFLAND/ SLATINA	OLT	Slatina	Str Nicolae Titulescu,29
KAUFLAND/ SLATINA 2	OLT	Slatina	str. Nicolae Iorga,46
KAUFLAND/ SLOBOZIA	IALOMITA	Slobozia	DN 2A,fn
KAUFLAND/ SOVATA	MURES	Sovata	Primaverii,54
KAUFLAND/ STRAULESTI	BUCURESTI	SECTOR 1	Bucuresti Targoviste,50
KAUFLAND/ SUCEAVA	SUCEAVA	Suceava	Str Universitatii,15-19
KAUFLAND/ TARGOVISTE	DAMBOVITA	Targoviste	Locotenent Stancu Ion,2C
KAUFLAND/ TARGOVISTE 2	DAMBOVITA	Targoviste	Unirii,18
KAUFLAND/ TARGOVISTE 3	DAMBOVITA	Targoviste	Aleea Manastirea Dealu,2
KAUFLAND/ TARGU JIU	GORJ	Targu Jiu	Str Luncilor colt cu Termocentralei,FN
KAUFLAND/ TARGU MURES	MURES	Targu Mures	Str Gheorghe Doja,70-74
KAUFLAND/ TARGU MURES 2	MURES	Targu Mures	Strada Livezeni,6A
KAUFLAND/ TARGU NEAMT	NEAMT	Targu Neamt	Castanilor,15
KAUFLAND/ TARGU SECUIESC	COVASNA	Targu Secuiesc	Str. Cernatului,fn
KAUFLAND/ TECUCI	GALATI	Tecuci	Str. Gheorghe Petrescu,64-66
KAUFLAND/ TIMISOARA 1	TIMIS	Timisoara	Str Gheorghe Lazar,26
KAUFLAND/ TIMISOARA 2	TIMIS	Timisoara	Str Damaschin Bojinca,4
KAUFLAND/ TIMISOARA 3	TIMIS	Timisoara	Str. Conac DUMBRAVITA,12
KAUFLAND/ TIMISOARA 4	TIMIS	Timisoara	Mihail Kogalniceanu,11-15
KAUFLAND/ TUDOR VLADIMIRESCU	BUCURESTI	SECTOR 6	BD 1 MAI,51-55
KAUFLAND/ TULCEA	TULCEA	Tulcea	Str Barajului,11-13
KAUFLAND/ TURDA	CLUJ	Turda	Str Victoriei,147
KAUFLAND/ VALEA CASCADELOR	BUCURESTI	SECTOR 6	VALEA CASCADELOR
KAUFLAND/ VASLUI	VASLUI	Vaslui	Stefan cel Mare,5
KAUFLAND/ VATRA DORNEI	SUCEAVA	Vatra Dornei	22 decembrie,24
KAUFLAND/ VULCAN	BUCURESTI	SECTOR 5	Str Sebastian,88
KAUFLAND/ ZALAU	SALAJ	Zalau	Str Sfanta Vineri,fn

FIELD STAR SRL