

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**„Distreaza-te responsabil la UNTOLD, cu aplicatia Zero la Mie”**

**Perioada de desfasurare a Concursului:**  
**9 septembrie (17:00) 2021 – 12 septembrie (23:00) 2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

Organizatorul Concursului „*Distreaza-te responsabil la UNTOLD, cu aplicatia Zero la Mie*” (denumit in continuare „Concurs”) este **Ursus Breweries S.A.** („Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, RO199095.

Concursul se desfasoara prin intermediul

Agentiei **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia 1”). Agentia 1

Si Agentiei **GMP PUBLIC RELATIONS SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Istriei, Nr.4, Bl.21E, Sc.1, Et.1, Ap.9, Bucuresti, Sector 3, Punct de lucru: Str Leonida, Nr 19, Sector 2, Bucuresti, CIF: RO 22181960, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/14479/2007, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia 2”). Agentia 2.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Concursului (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Concursul are natura juridica a loteriei publicitare conform OG nr. 99/2000. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> apartinand Organizatorului sau prin solicitare scrisa transmisa la sediul Organizatorului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

(4) Concursul va putea fi intrerupt sau modificat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului Concursului.

**Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Concursului**

(1) Concursul se adreseaza strict participantilor la festivalul Untold 2021 (Cluj-Napoca, Romania) in perioada: 9 septembrie (17:00) 2021 – 12 septembrie (23:00) 2021, numita in continuare Perioada Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului.

### **Art. 3 – Regulamentul Concursului**

- (1) Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.
- (2) Regulamentul de participare/desfasurare a Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- (5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire cu privire la Concurs sau Regulament va putea fi adresata promoterilor Ursus Breweries prezenti la locatia evenimentului.

### **Art.4 – Dreptul de participare**

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs, numai persoanele fizice („Participantii”) prezente la festivalul UNTOLD 2021, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- (2) La acest Concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **Ursus Breweries S.A., Digital Star Marketing SRL, GMP PUBLIC RELATIONS SRL** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursului incluzand angajatii, **precum si rudele de gradul I si afinii acestora.**
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

### **Art. 5 – Mecanismul Concursului**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa

a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv la locul evenimentului si in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa faca dovada detinerii aplicatiei Zero la Mie (**Google Play:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.teoniceL.zerolamie&hl=ro&gl=US>, **App Store:** <https://apps.apple.com/ro/app/zero-la-mie/id1447410420>) si sa ofere reprezentantului Ursus Breweries urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, cat si acordul privind regulamentul concursului si prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele vor fi introduse de catre reprezentantul Ursus Breweries intr-un formular de tip Microsoft Forms. Nu este necesar ca participantul sa descarce aplicatia in prezenta reprezentantului Ursus Breweries, ci doar sa faca dovada detinerii aplicatiei, aratand iconul aplicatiei de pe telefonul participantului.
- (4) Extragerea va avea loc in perioada **20-24 septembrie 2021**, in prezenta notarului.
- (5) Castigatorii vor fi anuntati telefonic in termen de 5 zile de la momentul in care are loc extragerea. Ulterior, lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul: <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.

## 5.2 Inscrierea in Concur

- (1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).
- (2) Un utilizator poate avea o singura inscriere valabila pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere in concurs care incalca prezentul Regulament al Concursului.

## Art. 6 – Premiile Concursului

- (1) In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare comerciala neta LEI cu TVA inclus	Valoare comerciala neta totala LEI cu TVA inclus
1	Un curs de Pilotaj Sportiv (de 2 zile), alături de Piloții Napoca Rally Academy	1	5.888	5.888
2	Un curs de Defensive Driving (de 8 ore: 4 ore de teorie și 4 ore de practică)	5	588,8	2.944
<b>TOTAL</b>				<b>8.832</b>

- (2) Valoarea comerciala neta totala a Premiilor oferite in cadrul Concursului este de **8.832 LEI** (TVA inclus).
- (3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a transfera altor persoane premiile, de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (4) Fiecare castigator va primi cate un premiu (premiul cel mare: un curs de Pilotaj Sportiv, alaturi de pilotii Napoca Rally Academy sau unul dintre celelalte cinci premii – Un curs de Defensive Driving)
- (5) Premiul include doar cursul de pilotaj sau sedinta de condus defensiv, nu si cazare sau transport.
- (6) Locațiile în care se vor desfășura cursurile sunt următoarele:
- Curs Pilotaj Sportiv: Tg. Secuiesc sau Tg. Mures
  - Curs Defensive Driving: Cluj-Napoca
- (7) Premiul va fi acordat sub forma unui voucher valabil 12 luni de la emiterea acestuia.

#### **Art. 7 – Desemnarea si validarea castigatorilor si acordarea premiilor**

- (1) Organizatorul va premia, prin tragere la sorti, 6 dintre participantii eligibili la concurs.
- (2) Toti participantii care au descarcat aplicatia si au completat formularul de concurs vor intra automat in tragerea la sorti. Toti participantii eligibili la concurs vor fi inclusi intr-o lista, iar extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui software specializat in perioada de 20-24 septembrie 2021, in prezenta unui notar public. In urma extragerii, vor fi desemnati 6 castigatori si 6 rezerve (pentru fiecare castigator cate o rezerva). Castigatorii vor fi contactati ulterior extragerii, in baza datelor personale pentru inscrierea in concurs, in scopul obtinerii datelor necesare pentru validarea acestora drept castigatori si a livrării premiilor.

#### **7.2 Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor**

- (1) Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Agentia 1 impreuna cu reprezentantii Organizatorului vor proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- (2) Pentru a putea parcurge etapa de validare, Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.
- (3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice informatiile necesare identificării si validării lui.
- (4) In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume,

prenume, nr. de telefon, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail si CNP.

- (5) In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare in cadrul convorbirii telefonice, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 4 de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- (6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
- (8) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **Art. 8 – Limitarea raspunderii**

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.
- (2) Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest Concurs, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („OG 99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.
- (4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului.
  - Imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
  - Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;
  - Pierderea de catre participant a telefonului mobil folosit pentru a fi contactat.

– Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

(5) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefunctionarea/ functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

(6) Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de livrare si numarul de telefon).

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

(9) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza datelor personale trimise gresit.

#### **Art. 9 – Prelucrarea datelor personale**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Concurs, sau in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute la **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor din **Anexa 1**.

## **Art. 10. Taxe si impozite aferente premiilor**

In cazul premiilor acordate in cardul acestei campanii, Agentia GMP PUBLIC RELATIONS SRL, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandurilor Ursus si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries S.A.

## **Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Concursului**

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/UrsusBreweriesRomania>) pana la data de 30.09.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata / comunicata de catre acesta sau printr-un mesaj pe profilul de Facebook de pe care s-a adresat Organizatorului.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

**ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**„Distreaza-te responsabil la UNTOLD, cu aplicatia Zero la Mie”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, RO199095, prin intermediul:

- Agentiei **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia 1**”)
- Agentiei **GMP PUBLIC RELATIONS SRL**, cu sediul social în București, Str. Istriei, Nr.4, Bl.21E, Sc.1, Et.1, Ap.9, București, Sector 3, Punct de lucru: Str Leonida, Nr 19, Sector 2, București, CIF: RO 22181960, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/14479/2007, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “**Agentia 2**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Ursus Breweries S.A, email [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro) si/sau la sediul social din Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector**

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului**

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si Prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;

in plus, pentru castigatori:

- (i) CNP;
- (ii) Adresa de mail
- (iii) Adresa fizica (pentru livrarea premiului)

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea concursului
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

- (i) Datele furnizate de Participanti si Castigatori sunt prelucrate in temeiul executarii unui

contract

(acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Concurs echivaleaza cu executarea unui contract).

- (ii) Datele rezultate din efectuarea de verificari privind validarea inscrierii participantilor (inclusiv varsta) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Concursului si efectuarea procedurilor de desemnare a Castigatorilor si acordare a premiilor.
- (iii) Publicarea listei cu Castigatori este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri, respectiv al interesului legitim al acestuia privind organizarea Concursului si respectarea principiului transparentei.
- (iv) Pastrarea datelor ulterior incheierii Concursului si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Concursului si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Datele dvs. cu caracter personal sunt necesare in vederea participarii dvs. la Concurs si derularii Concursului in ceea ce va priveste pe dvs. in calitate de participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor (Agentiei **Digital Star Marketing SRL** și Agentiei **GMP PUBLIC RELATIONS SRL**), entității care furnizează serviciile câștigate de participant, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 1 an de zile de la incheierea Concursului sau pe durata necesara in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitorii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Concursul. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale,

- Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentinedatele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuristatistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru averifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru averifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea

## Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării  
Datelor cu Caracter Personal  
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod  
postal 010336, Bucuresti, Romania  
Telefona: +40.318.059.211  
+40.318.059.212  
Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la

**Ursus Breweries S.A, email [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro) si/sau la sediul social din Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector**

### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor/minorilor**

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitorilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notificaprelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor/minorilor**

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitorilor.

In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notificaprelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **11. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **12. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **13. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului

si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.