

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling URSUS Cooler”

**Perioada 12 Iulie 2021 – 30 Iulie 2021**

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling URSUS Cooler” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

### 2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### 3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania de sampling este organizata si se desfasoara in magazinele selectate de Organizator, specificate in Anexa 1, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada 12 Iulie 2021 – 30 Iulie 2021 la nivel national.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
  - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
  - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in

Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 4.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

**5.1** Personalul locației participante va aborda consumatorii și le va oferi o doză Ursus Cooler fără alcool la alegere dintre cele 3 variante de aromă disponibile la sampling: Cirese, Grepfrut și Mango & Lime. Produsul de sampling (Cirese, Grepfrut și Mango & Lime) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate 330ml fără cod EAN. Cumpărătorul poate primi maxim 3 doze de Sampling, câte una din fiecare variantă de aromă disponibile.

## 6. PREMIILE

6.1 În cadrul Campaniei de sampling se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
URSUS Cooler Cirese Fara Alcool doza 330ml	6,024	0.7	4,217
URSUS Cooler Grepfrut Fara Alcool doza 330ml	6,024	0.8	4,819
URSUS Cooler Mango si Lime Fara Alcool doza 330ml	9,072	0.8	7,258

Numărul total al premiilor este de **21,120 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **16,294 lei (TVA inclus)**.

Câștigătorii SKU-urilor de sampling nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

## 7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.
- 7.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
  - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul:
  - a. este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii de sampling;
  - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre participant;
  - c. sunt exonerate de catre participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participantii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

## 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **10. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,  
Ursus Breweries S.A.**

Prin Imputernicit  
**Gabriela Cretu**  
**Vicepresedinte Vanzari si Distributie**

**Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:**  
**„SAMPLING URSUS COOLER”**  
**PERIOADA 12 Iulie 2021 – 30 Iulie 2021**

Locații în care se desfășoară campania:

Nr. Crt	Denumire Unitate Comerciala	Judet	Adresa Unitate Comerciala
1	<b>Darabani</b>	Botosani	Str 1 Decembrie FN, Darabani, jud Botoșani
2	<b>Eminescu</b>	Botosani	Bd Mihai Eminescu nr. 193A Botosani
3	<b>Independenței</b>	Botosani	Str Independentei 26A Botosani
4	<b>Răchiți</b>	Botosani	Com Răchiți, Jud Botoșani
5	<b>Trușești</b>	Botosani	Com Trușești, Jud Botoșani
6	<b>Câmpulung</b>	Suceava	Calea Bucovinei FN, Câmpulung Moldovenesc, Jud Suceava
7	<b>Drăgușeni</b>	Suceava	Com Drăgușeni, Jud Suceava
8	<b>Gura Humorului</b>	Suceava	Str Stefan cel Mare nr. 234, Gura Humorului, Jud Suceava
9	<b>Ceahlău</b>	Neamt	Sat Bistricioasa, com Ceahlău, jud Neamț
10	<b>Argestr</b>	Suceava	Str Argestr nr 47A, Vatra Dornei Jud Suceava
11	<b>Roșu</b>	Suceava	Str Roșu nr 131, Vatra Dornei, jud. Suceava
12	<b>Pojorâta</b>	Suceava	Com Pojorâta, Jud Suceava
13	<b>Iași Socola</b>	Iasi	Bd. Poitiers nr. 2, jud Iași
14	<b>Tg Neamt</b>	Neamt	Bd Stefan cel Mare nr. 234, Tg Neamt, jud Neamt
15	<b>Piatra Neamt</b>	Neamt	Str. Gara veche 1-3, Piatra Neamt, Jud Neamt
16	<b>Adjud</b>	Vrancea	str. Republicii fn 23
17	<b>Bacau Republicii</b>	Bacau	str. Republicii nr. 139
18	<b>Buzau</b>	Buzau	Sos. Nordului nr 11, Buzau, Jud. Buzau
19	<b>Alexandru cel Bun</b>	Neamt	sat Bistrita, str. Petru Rares nr. 275, com. Alexandru cel Bun, jud. Neamt
20	<b>Bacau Neculce</b>	Bacau	Str Ion neculce nr 1
21	<b>Iasi bahlui</b>	Iasi	splai Bahlui mal drept nr 32
22	<b>Focsani</b>	Vrancea	Sos. de centura E 85, str. Cuza Voda nr. 81
23	<b>Roman</b>	Neamt	STR STEFAN CEL MARE 258, Roman, JUD NEAMT
24	<b>Oradea Clujului</b>	Bihor	CALEA CLUJULUI 251, Oradea, Jud. Bihor
25	<b>Oradea Suisului</b>	Bihor	Str. Suisului nr 19, Oradea, Jud. Bihor
26	<b>Chiajna – Ilfov</b>	Ilfov	Sos de centura nr 1 bis
27	<b>Timisoara Dumbravita</b>	Timis	Dumbravita str. Petofi Sandor CF 401770
28	<b>Cluj</b>	Cluj	Str Traian Vuia nr 190
29	<b>Arad</b>	Arad	Sos de centura, intersectie DN 7 cu DN 71
30	<b>Ramnicu Valcea</b>	Valcea	Calea Bucuresti nr 267
31	<b>Bistrita</b>	B – Nasaud	Calea Clujului nr 63
32	<b>Sibiu</b>	Sibiu	com. Selimbar, sat Vestem intersectie E 81 cu E 68
33	<b>Pallady</b>	Bucuresti	Bldv Theodor Pallady nr 50
34	<b>Pitesti</b>	Arges	Str. Exercițiu nr 14
35	<b>Tunari</b>	Ilfov	Sos de Centura 42 A
36	<b>Basarabia</b>	Bucuresti	Bldv Basarabiei 103 (fosta Sos. Vergului 2B)
37	<b>Brasov Harmanului</b>	Brasov	Harmanului 52
38	<b>Ghiroda</b>	Timis	Calea Lugojului nr 48, comuna Ghiroda
39	<b>Feldioarei</b>	Brasov	Calea Feldioarei, 68A, comuna Feldioara
40	<b>Divizia 9</b>	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr 19, Timisoara
41	<b>Deva</b>	Hunedoara	Calea Zarandului 75A
42	<b>Oradea Nufarului</b>	Bihor	Municipiul Oradea, Strada Nufarului nr 111,
43	<b>Satu Mare</b>	Satu Mare	Str Aurel Vlaicu, nr. 153, jud. Satu Mare

44	<b>Craiova</b>	Dolj	Comuna Carcea, Calea Bucuresti, nr. 22
45	<b>Braila</b>	Braila	Sos.Ramnicu Sarat nr 92 A
46	<b>Targoviste</b>	Dambovita	Municipiul Targoviste, Calea Campulung nr 102
47	<b>Jilava</b>	Ilfov	Comuna Jilava, Soseaua de Centura nr 10, lotul 2/1
48	<b>Sibiu Turnisor</b>	Sibiu	Sos. Alba Iulia, nr. 63, Sibiu
49	<b>Sibiu Semaforului</b>	Sibiu	Str. Semaforului, nr. 2, Sibiu,
50	<b>Runcu</b>	Gorj	Comuna Runcu, Sat Rachiti, nr. 145
51	<b>1 Decembrie</b>	Ilfov	COMUNA 1 DECEMBRIE, STRADA GIURGIULUI NR 264G
52	<b>Novaci</b>	Gorj	ORAS NOVACI, STR. RANCA, PUNCTUL PLAET
53	<b>Sannicolau</b>	Timis	Str. Drumul Cenadului, nr. 1C, Sannicolau Mare
54	<b>Aradului</b>	Timis	Calea Aradului, nr. 107/A, Mun.Timisoara
55	<b>Tg Jiu</b>	Gorj	Str. Victoriei, nr. 353
56	<b>Nadlac</b>	Arad	Str. Independentei, nr. 119, Nadlac
57	<b>Saguna</b>	Arad	Str. Andrei Saguna nr. 99-101, Arad
58	<b>Tg Carbunesti</b>	Gorj	Calea Tg. Jiu, nr.58, oras Tg. Carbunesti
59	<b>Motru</b>	Gorj	Calea Severinului, nr. 10, Municipiul Motru
60	<b>Bors</b>	Bihor	Comuna Bors, nr 194, jud Bihor
61	<b>Vasile Lascar</b>	Bucuresti	Str. Vasile Lascăr nr. 141A, Sector 2, Bucuresti
62	<b>Slobozia</b>	Ialomita	Slobozia,Șoseaua București - Constanța (DN2A) nr. 14
63	<b>Braila Dig</b>	Braila	Loc. Braila DN 22B, KM 4+200