

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling URSUS Cooler”

Perioada 5 Mai 2021 – 30 Iunie 2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling URSUS Cooler” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania de sampling este organizata si se desfasoara in magazinele selectate de Organizator, specificate in Anexa 1, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada 5 Mai 2021 – 30 Iunie 2021 la nivel national.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in

Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 4.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Personalul locației participante va aborda consumatorii și le va oferi o doză Ursus Cooler fără alcool la alegere dintre cele 3 variante de aromă disponibile la sampling: Cireșe, Grepfrut și Mango & Lime. Produsul de sampling (Cireșe, Grepfrut și Mango & Lime) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate 330ml fără cod EAN. Cumpărătorul poate primi maxim 3 doze de Sampling, câte una din fiecare variantă de aromă disponibile.

6. PREMIILE

6.1 În cadrul Campaniei de sampling se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare netă comercială unitară (cu TVA inclus)	Valoare netă comercială totală (RON, TVA -inclus)
URSUS Cooler Cireșe Fără Alcool doză 330ml	108,000	0.7	80,280
URSUS Cooler Grepfrut Fără Alcool doză 330ml	108,000	0.8	87,423
URSUS Cooler Mango și Lime Fără Alcool doză 330ml	216,000	0.8	172,861

Numărul total al premiilor este de **432,000 bucati** cu o valoare netă comercială totală estimativă de **340,565 lei (TVA inclus)**.

Câștigătorii SKU-urilor de sampling nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.
- 7.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul:
 - a. este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii de sampling;
 - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre participant;
 - c. sunt exonerate de catre participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participantii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

Prin Imputernicit

Gabriela Cretu

Vicepresedinte Vanzari si Distributie

