

## Brandul premium global Asahi Super Dry devine Berea Oficială a Cupei Mondiale de Rugby din Franța, din 2023

**București, 27 aprilie 2021** - Asahi Super Dry, brandul global premium al Asahi Group Holdings Ltd., a devenit Berea Oficială a Cupei Mondiale de Rugby din Franța, din 2023. Parteneriatul se bazează pe o pasiune comună pentru excelență și crearea de momente de neuitat. Ne propunem să împărtășim suspansul, emoțiile și succesul competiției cu echipele de rugby și fanii acestora, prin intermediul gustului unic SuperDry (Karakuchi) al berii de top din Japonia.



La Cupa Mondială de Rugby din 2019, fanii acestui sport s-au bucurat de gustul unic al Japoniei moderne, experiență care va ajunge la mai mulți suporteri în 2023. **Asahi Super Dry** va fi disponibilă în faimoasele orașe gazdă ale competiției și în restul lumii, iar fanii vor fi încântați să savureze această bere, unică, într-un moment perfect.

Pentru Grupul Asahi, extinderea mărcilor globale Premium, precum Asahi Super Dry, reprezintă o strategie cheie. Prin parteneriatul încheiat alături de Cupa Mondială de Rugby 2023, Grupul Asahi sprijină succesul competiției, în timp ce își continuă dezvoltarea brandului și a afacerii la nivel mondial.

### Declarațiile partenerilor

- **Sir Bill Beaumont, Președinte World Rugby:**

*„Suntem încântați să primim Asahi Group în familia Partenerilor Globali ai Cupei Mondiale de Rugby 2023. Desemnarea ca partener nu reflectă doar prestigiul și interesul internațional pentru evenimentul nostru, ci și puterea unui sport global în creștere de a atrage și a implica publicuri noi. Așteptăm cu nerăbdare să lucrăm împreună pentru a crea ceea ce promite să fie o Cupă Mondială de Rugby specială și de foarte mare succes.”*

- **Alan Gilpin, World Rugby Chief Executive:**

„Asahi este un brand japonez cu mari ambiții globale și, în multe privințe, acest parteneriat reflectă tradiția strălucitoare a turneului din 2019. Acesta a atras un interes imens din partea mărcilor din Japonia și din Asia pentru Cupa Mondială de Rugby, prin puterea evenimentului de a aduce membrii națiunilor gazdă împreună, de a atrage fani din jurul lumii și de a crea noi parteneriate de afaceri.”

- **Grant McKenzie, Chief Marketing Officer Asahi Europe & International**

„Cupa Mondială de Rugby din Franța, din 2023, și Asahi Super Dry împărtășesc o pasiune declarată pentru construirea unor momente memorabile și emoționante. Prin acest parteneriat, berea de top din Japonia, Asahi Super Dry, va fi prezentată unui public cu adevărat global, din peste 200 de piețe. Așteptăm cu nerăbdare să împărtășim gustul unic al Japoniei moderne cu fanii rugby-ului din întreaga lume.”

■ Sumarul competiției

Nume	Rugby World Cup France 2023
Organizație	World Rugby
Țara gazdă	Franța
Perioada competiției	8 septembrie, 2023 ~ 28 octombrie, 2023
Țări participante	20 de țări Africa de Sud, Anglia, Țara Galilor, Noua Zeelandă, Japonia, Franța, Australia, Irlanda, Scoția, Italia, Argentina, Fiji *Celelalte 8 țări vor fi stabilite printr-un proces global de calificare

**Contact Presă:**

Claudia Neagoe

Email: [claudia.neagoe@pr.gmp.ro](mailto:claudia.neagoe@pr.gmp.ro)

**Despre Ursus Breweries**

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry și St. Stefanus, alături de marca de cidru Kingswood. În prezent, Ursus Breweries deține 3 fabrici de bere: în Brașov, Buzău și Timișoara și o micro-berărie în Cluj-Napoca. Ursus Breweries face parte din grupul Asahi Europe & International. Pentru mai multe informații despre companie și programele sale, vă rugăm să vizitați: [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro) și [www.desprealcool.ro](http://www.desprealcool.ro)