

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Impreuna Castigam!"**

Perioada de desfasurare: 08 Martie 2021, ora 00:00:00 – 01 Aprilie 2021 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Impreuna Castigam!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> precum si pe website-ul www.beretimisoreana.ro/annabella. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la consurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, Nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "Agentia"
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de prin împuternicit **Lion Communication Services S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8351/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 426 deschis la banca BRD sucursala Mosilor, reprezentata legal de de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, Dna. Mihaela BOTEA - CFO, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial si Dl. Alexandru BADILA - Managing Director Divizia Publicis in calitate de **AGENTIE**, numita in cele ce urmeaza "Agentia Online".
- 1.7. Agentia si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retea de magazine de tip market apartinand Annabella, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Annabella participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://annabella.ro/magazine/>, precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 08 Martie 2021, ora 00:00:00 – 01 Aprilie 2021 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei www.beretimisoreana.ro/annabella.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Timisoreana", comercializate de Organizator exclusiv in retea de magazine de tip market apartinand Annabella in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Bere Timisoreana DOZA	0,5 L
Bere Timisoreana STICLA	0,33 L
Bere Timisoreana STICLA	0,5 L
Bere Timisoreana STICLA	0,75 L
Bere Timisoreana Non Alco sticla	0,33 L
Bere Timisoreana Non Alco DOZA	0,5 L
Bere Timisoreana PET 1L	1 L
Bere Timisoreana PET 2,5L	2,5L

- 4.2. "Timisoreana" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.
 4.3. **Orice alte produse** comercializate sub marca "Timisoreana", care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei";
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: www.beretimisoreana.ro/annabella

- 6.1. **Participant:** Persoana care s-a in scris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele din reseaua Annabella de tip market participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse participante "Timisoreana" pe acelasi bon/document fiscal, la solicitarea Organizatorului
- 6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.3.1. Sa achizitioneze:
 - in zilele de luni, marti, miercuri si joi, din perioada de desfasurare a Campaniei produse participante "Timisoreana" in valoare de minimum 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal
 - in zilele de vineri, sambata si duminica, din perioada de desfasurare a Campaniei, produse participante Timisoreana, in valoare de minimum 20 lei (TVA inclusa) pe acelasi bon/document, din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;
 - 6.3.2. sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au in scris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.



6.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.8. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze produse participante "Timisoreana" in valoare de minimum 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal in zilele de luni, marti, miercuri si joi sau in valoare de minim 20 lei (TVA inclusa) pe acelasi bon/document fiscal in zilele de vineri, sambata si duminica, in Perioada Campaniei, respectiv 08 Martie 2021, ora 00:00:00 – 01 Aprilie 2021 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul Campaniei www.beretimisoreana.ro/annabella in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze campania Annabella si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma CCCC (4 cifre);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei "**Impreuna Castigam!**" camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.9. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din cinci (5) cifre si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:



6.10. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act additional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.12. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,
Salut! Campania "Impreună Castigam!", desfășurată în magazinele Annabella, începe pe 08 Martie 2021.
Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:
Salut! Campania "Impreună Castigam!", desfășurată în magazinele Annabella, s-a încheiat pe 01 Aprilie 2021.
Vezi castigatorii pe www.beretimisoreana.ro/annabella

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:
Participare corectă! Continuă să participi și poți castiga unul din cele 167 de tichete cadou puse în joc!
Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 01 Aprilie 2021, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 01 Aprilie 2021:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania "Impreună Castigam!" desfășurată în magazinele Annabella! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 01 Aprilie 2021, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie și este ultima zi de Campanie, 01 Aprilie 2021:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 10 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistentă!

Intervalul orar al asistentei telefonice este de luni până vineri între orele 10:00-18:00.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.13. În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției. La solicitarea Organizatorului, Participantul, va face dovada achiziției pentru produsele participante după cum urmează:

- bonurile/documentele fiscale a căror dată de emisie corepunde zilelor de luni, marți, miercuri și joi, vor fi incluse în extragerea săptămânală pentru tichetele valorice de 150 lei

- bonurile/documentele fiscale a căror dată de emisie corepunde zilelor de vineri, sâmbătă și duminică vor fi incluse în extragerea săptămânală pentru tichetele în valoare de 200 lei

6.14. Bonurile/documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie și emise de unul dintre magazinele participante, descrise în cadrul art. 2.2.

6.15. Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate castiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de document fiscal înscrise.

6.16. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.



6.17. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participanților pe perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon/document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.

6.18. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon/document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.19. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.20. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.21. În cazul în care participantii înscriu un alt număr tiparit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii și exemplificat la art. 6.9, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de bon fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată castigătoare a unui premiu, dacă bonul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.3 și art. 6.4. Împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul bonului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/ adresa/ CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonului fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.22. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premiile acestor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.23. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Fieldstar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Împreună Castigam!" > pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îl va comunica scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției S.C. Fieldstar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Împreună Castigam!" >, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Adresa postală la care urmează să fie expediat capacul sau cheita în original va fi comunicată și telefonic participanților în cauză.

d) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii bonurilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de bon în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

e) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l

elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal cu numarul revendicat;

f) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

g) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal nu numarul revendicat sau se va incerca solutionarea pe cale electronica - email orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii bonului fiscal, continuand numarul de bon revendicat, prin prezentarea fizica a bonului fiscal in cauza;

h) In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca bonurile fiscale prezentate, desi cu numer identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambale participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

i) In cazul in care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
Tichet Cadou	112	150,00	16.800,00
Tichet Cadou	35	200,00	7.000,00
Tichet Cadou	20	100,00	2.000,00
TOTAL	167		25.800,00

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor 167 premii este de 25.800 lei, TVA inclusa.

7.3. Valoarea neta comerciala individuala a fiecarui premiu este de:

- o pentru premiile aferente zilelor de luni-joi, tichet cadou in valoare de 150 lei, TVA inclusa;
- o pentru premiile aferente zilelor de vineri-duminica, tichet cadou in valoare de 200 lei, TVA inclusa;
- o pentru premiile aferente zilelor de vineri-duminica, 2 x tichete cadou in valoare de 100 lei, TVA inclusa, fiecare.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Premiul constand in Tichet Cadou poate fi folosit in urmatoarele retele de magazine fizice inclusiv in retea market-urilor Annabella: <https://www.edenred.ro/ro/comercianti-parteneri>
Premiul constand in Tichet Cadou cu valoarea de 200 lei, poate fi primit de catre castigatorii in doua variante: un tichet cadou in valoare de 200 lei sau doua tichete cadou in valoare de 100 lei fiecare.

Valabilitatea tichetelor este de pana la data de 31.05.2021

7.6. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.6.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.6.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.



7.6.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri/documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu, pe intreaga durata a campaniei.

7.6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.6.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.6.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.6.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.beretimisoreana.ro/annabella

7.6.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.7. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia, saptamanal, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.7.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate pentru fiecare saptamana din perioada de desfasurare a Campaniei (mai exact, toate inscrierile valide efectuate in perioadamentionata la alineatul 7.7.4., mai putin tentativele de frauda.

7.7.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

7.7.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

Saptamana 1 (toate codurile inscrise in perioada 08 Martie - 14 Martie 2021), 17 Martie 2021

- din baza de date aferenta zilelor luni, marti, miercuri si joi se vor extrage 28 potentiali castigatori al premiului constand in Tichet Cadou 150 lei;

- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand in Tichet Cadou 150 lei, in total 84 rezerve;

- din baza de date aferenta zilelor vineri, sambata si duminica se vor extrage 15 potentiali castigatori al premiului constand in Tichete Cadou in valoare totala de 200 lei;

- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand in Tichet Cadou in valoare totala de 200 lei, in total 45 rezerve;

Saptamana 2 (toate codurile inscrise in perioada 15 Martie - 21 Martie 2021), 24 Martie 2021

- din baza de date aferenta zilelor luni, marti, miercuri si joi se vor extrage 28 potentiali castigatori al premiului constand in Tichet Cadou 150 lei;

- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand in Tichet Cadou 150 lei, in total 84 rezerve;

- din baza de date aferenta zilelor vineri, sambata si duminica se vor extrage 15 potentiali castigatori al premiului constand in Tichet Cadou in valoare totala de 200 lei;

- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand in Tichet Cadou in valoare totala de 200 lei, in total 45 rezerve;

Saptamana 3 (toate codurile inscrise in perioada 22 Martie - 28 Martie 2021), 31 Martie 2021

- din baza de date aferenta zilelor luni, marti, miercuri si joi se vor extrage 28 potentiali castigatori al premiului constand in Tichet Cadou 150 lei;

- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand in Tichet Cadou 150 lei, in total 84 rezerve;

din baza de date aferenta zilelor vineri, sambata si duminica se vor extrage 15 potentiali castigatori al premiului constand in Tichet Cadou in valoare totala de 200 lei;

- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul constand in Tichet Cadou in valoare totala de 200 lei, in total 45 rezerve;

Saptamana 4 (toate codurile inscrise in perioada 29 Martie – 01 Aprilie 2021), 07 Aprilie 2021

- din baza de date aferenta zilelor luni, marti, miercuri si joi se vor extrage 28 potentiali castigatori al premiului constand in Tichet Cadou 150 lei;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul constand in Tichet Cadou 150 lei, in total 84 rezerve;

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmasorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Acceseaza formularul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost in scris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

8.6. Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine in scris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3



(trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a detinora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
 - 8.8.2. data si ora documentului fiscal
 - 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
 - 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora
- 8.9.** Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.
- 8.10.** In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail sau poate apela numarul info-line 0800500777, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.
- 8.11.** Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit va expedia premiul constand in **Tichet Cadou 150 lei sau Tichet Cadou in valoare de 200 lei**, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (proces verbal).
- 8.12.** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.
- 8.13.** In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 8.14.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.15.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

- 8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.
- 8.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
- 8.18. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.
- 8.19. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei
- 8.21. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de

a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.2.2. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator aceluia Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii,



incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.beretimisoreana.ro/annabella. sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numărul de telefon alocat infoline-ului de câștigători, 0800500777 aparține rețelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Impreuna Castigam!"

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania "**Impreuna Castigam!**".

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: numărul de telefon mobil, data nașterii. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.beretimisoreana.ro/annabella și supusa unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei "**Impreuna Castigam!**", descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5 și 1.6 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale imputerniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Impreuna Castigam!**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

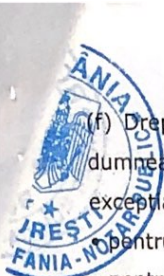
(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.



(f) Dreptul la stergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

• pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;

- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR SRL

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "Impreuna Castigam!"

Lista Magazinelor Participante

<i>Nr. crt.</i>	<i>MARKET (denumire gestiune interna)</i>	<i>ADRESA</i>
1	ALBESTI	Str. Albestii Pamanteni nr.641, zona A, com. Albestii de Arges, sat Albestii Pamanteni, jud. Arges
2	1 MAI – Autogara	Str. George Cosbuc nr. 4, Rm Valcea
3	A-Z	Bd Dem Radulescu 2-14, Rm Valcea
4	BALCESTI 1	Str. 1 Decembrie nr. 1 Loc. Balcesti, Valcea
5	BALCESTI 2	Balcesti, Calea Craiovei, Nr.13, Parter, Jud. Valcea
6	BARBATESTI	Com. Barbatesti ,sat Birzesti
7	BERBESTI 1	Berbesti, str.Principala,nr.259,Bloc A10, sc.D,ap.1, jud.Valcea
8	BERBESTI 2	Str Principala nr.39, loc.Berbesti , jud Valcea
9	BERBESTI 3	Loc.Targu Gangulesti, Orasul Berbesti, Str.Principala, nr.8, pct.local Slavesti, judet Valcea
10	BIG	Str. General Magheru nr. 16, bloc H, Rm Valcea
11	BREZOI	Str. Unirii , bl. M2 , parter,loc. BREZOI, Valcea
12	BREZOI „A-Z ”	Str Eroilor 136 A , loc. BREZOI , Valcea
13	BUJORENI	com.Bujoreni, str. Muzeului, Valcea
14	CACIULATA	Calea lui Traian, nr.790 Zona Caciulata, Valcea
15	CALIMANESTI	Calea lui Traian nr. 385, Calimanesti , Valcea
16	CENTRU (Romarta)	Str. Regina Maria nr 4, Rm Valcea
17	CINA 1	Rm Valcea , str. Luceafarului nr. 1 bis,Rm Valcea
18	CINA 2 FRESH	Str. Luceafarului nr.1, parter, bl. A22, Rm Valcea
19	COMPLEX NORD	Calea lui Traian, Nr 156-158, Unitatea Nr4, Rm Valcea
20	CURTEA DE ARGES 1	Curtea de Arges,Str Basarabilor, bl. F12
21	CURTEA DE ARGES 2	Curtea de Arges, Str. Elena Cuza, bl. E4B
22	CURTEA DE ARGES 3	Curtea de Arges, Str.Posada, nr.5, CT2Posada, Cartier Terasa 1 Mai
23	CURTEA DE ARGES 4	Curtea de Arges, Str.Basarabilor, nr.35A-35B, Jud.Arges
24	CURTEA DE ARGES 5	Curtea de Arges, Str.Valea Iasului, Nr.64, Jud.Arges
25	CURTEA DE ARGES 6	Mun.Curtea de Arges, str.Valea Iasului, nr.13, jud.Valcea
26	CURTEA DE ARGES 7	Str. Victoriei , bl. P1-P2,Curtea de Arges, jud. Arges
27	DECEBAL	Rm Valcea – str. Decebal nr. 5
28	DOMNESTI 1	Bd. Alexandru cel Bun nr.22, com. Domnesti, jud Arges
29	DOMNESTI 2	Bd. Alexandru cel Bun nr.22, com. Domnesti, jud Arges
30	DOBROGEANU	Ramnicu Valcea, Str. Calea lui Traian, BI S26,
31	DRAGASANI I	Str. Gib Mihaescu , Dragasani , Valcea



32	DRAGASANI 2	Str. Tudor Vladimirescu nr. 468, Dragasani, Valcea
33	DRAGASANI A-Z	Mun.Dragasani,Str.Gib Mihaiescu,Nr.45, Jud.Valcea
34	DRAGASANI 4	Str .Pietei, Dragasani, Valcea
35	DRAGOESTI	Str Principala nr 81, punctul "Peste Drum", com. Dragoesti, jud. Valcea
36	FRALVIL	Rm Valcea, str. Barajului nr. 52 jud Valcea
37	GARA 1	Str. Maior V. Popescu , bl. P 3 , parter, Rm Valcea
38	GARA 2	Str. M.V.Popescu , bl. P2, parter
39	GEORGI 38	Rm Valcea, str. N. Balcescu , Spitalul nr. 2
40	GORANU	Str.Straubing, nr.31,Goranu
41	GOVORA	Govora, Str. Tudor Valdimirescu nr 17
42	GRADINARI	Strada Traian, nr.12, Gradinari , judetul Olt
43	GUSOIENI	Com.Gusoieni, Sat Gusoeni
44	H - RAPSDIEI	Rm Valcea , str.Rapsodie nr. 33 , bl. H 7 , parter
45	HACMAN	Str. Doctor Hacman nr. 1, Rm Valcea
46	HERMES	Ramnicu Valcea, Bd. Tineretului nr.6-8, Unitatea 34-38, Hermes
47	HOREZU	Horezu,str.Tudor Vladimirescu, nr28
48	IONESTI	Comuna Ionesti, Sat Ionesti
49	JIBLEA	Str. Ana Ipatescu nr.25, Jiblea Noua ,loc. Calimanesti,jud. Valcea
50	LENIN SUD	Calea lui Traian nr. 82 , Bl S9 Rm . Valcea
51	MARCEA	Sat Marcea, comuna Ionesti, jud. Valcea
52	MATEI BASARAB	str. Matei Basarab nr. 28 , bl. 113, parter, loc. Rm Valcea
53	MATEI BASARAB – FRESH	str. Matei Basarab nr. 28 , bl. 113, parter, loc. Rm Valcea
54	MIHAESTI	Com. Mihaesti , sat Buleta, jud. Valcea
55	MORILOR	Rm.Valcea, Str.Morilor, Nr.28B, Jud. Valcea
56	MUSATESTI	Com.Musatesti, Sat Robaia, Str.Fabricii, Nr.41A, Jud.Arges
57	N. BALCESCU	com. N. Balcescu, Sat Valea Viei - jud. Valcea
58	OESTI	Sat Oestii Ungureni,com Corbeni, nr 1 Bis, jud Arges
59	OLANESTI	Str. Bailor , Unitatea, nr.57
60	OLANESTI Fresh	Str. Bailor, nr. 21
61	OLANU	Com. Olanu, Sat Olanu
62	PAUSESTI OTASAU	Str. Principala nr.82,com. Pausesti, jud Valcea
63	PAUSESTI MAGLASI	Com.Pausesti Maglasi, Sat Pausesti Maglasi, jud Valcea
64	PERISANI	Str.Principala nr.145,DN 7D,com. Perisani, jud. Valcea
65	PETRISOR	Rm Valcea , Str Petrisor, nr 10, cartier Petrisor
66	PIETRARI	Com. Pietrari, jud. Valcea
67	PITESTI 1	Mun.Pitesti, Bulevardul Nicolae Balcescu, Parter, Bl.S5, Jud. Arges

68	PITESTI 2	Mun.Pitesti, Str.Dr.Nicolae Cretulescu,Nr.1, Parter, Bl.A5, Jud. Arges
69	PITESTI 3	Mun.Pitesti, Str.Despot Voda,Nr.3, Jud. Arges
70	RAURENI	Str. Principala nr. 25, Raureni
71	REPUBLICII 1	Str. Republicii nr 2B, loc. Rm Valcea
72	REPUBLICII 2	Str. Republicii nr 33, loc. Rm Valcea
73	ROTONDA	Rm Valcea , Piata Mica Nord, jud. Valcea
74	S 1	Rm Valcea, b-dul Tineretului nr. 16 , bl. A9 , parter
75	S 2- FRESH OSTROVENI - aprozar -	Rm Valcea, b-dul Tineretului nr. 16 , bl. A9 , parter
76	SINESTI	Com. Sinesti , jud. Valcea
77	STEFANESTI	Com Stefanesti , sat Stefanesti
78	STIRBEI VODA	Str. Stirbei Voda nr.87, Rm Valcea
79	STOENESTI	Com Stoenesti , jud Valcea
80	TETOIU	Com. Tetoiu, jud.Valcea
81	TIC TAC	Str Mihai Eminescu 37-39
82	TRAIAN 1 - FRESH TRAIAN	Rm Valcea, b-dul N. Balcescu , Complex Traian nr 5-7
83	TRAIAN 2 (UNIVERS)	Rm Valcea, b-dul N. Balcescu , Complex Traian nr 5-7
84	TRAIAN 3 (Bazar)	Bd N Balcescu nr 38 Rm Valcea
85	VLADESTI	Comuna Vladesti,jud Valcea
86	VOINEASA	Comuna Voineasa, Sat Voineasa,str. I.Gh. Ghica nr.88, jud Valcea
87	W	Rm Valcea, str. Marin Preda nr. 4 , Complex W - parter
88	SLATIOARA	Str. Nifon Criveanu nr.86,com. Slatioara,sat Slatioara,jud. Olt
89	OCNELE MARI	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 45, Ocenele Mari , jud. Valcea
90	MATEESTI	Str. Principala nr. 72,Sat Greci,com. Mateesti,jud. Valcea

FIELD STAR SRL