

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga noua specialitate Ursus Pale Ale Panda"

Perioada 10.03.2021 – 30.04.2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Castiga noua specialitate Ursus Pale Ale Panda” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, "**Organizator**".
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de activare este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in magazinele specificate in Anexa 1, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada 10.03.2021 – 30.04.2021.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt berile **URSUS**, in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
URSUS Premium	Doza 0.5l
URSUS Premium	Sticla nereturnabila 0.33l
URSUS Premium	Sticla nereturnabila 0.75l
URSUS Premium	Sticla returnabila 0.5l
URSUS Pale Ale	Doza 0.5l

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania de activare este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

- 5.2. La aceasta Campanie de activare nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agentiei, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii,parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Fiecare participant la campanie, care achizitioneaza minim **2 produse participante, asa cum apar mentionate in art. 4**, din magazinele participante, mentionate in Anexa 1, va primi, conform bonului fiscal, la casa de marcat un premiu instant ce consta intr-o doza URSUS Pale Ale, **in limita stocului disponibil**, in baza bonul fiscal emis.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica a bonului fiscal (in original, integral, nedeteriorat) de achizitie de catre acesta a Produselor Participante in program.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

6.2 Condițiile de acordare a premiilor instant, sunt urmatoarele:

- Detinerea si prezentarea bonului fiscal in original;
- Bonul fiscal trebuie sa contina produse participante la promotie
- Bonul fiscal prezentat sa fie emis in perioada de desfasurare a campaniei
- Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate, conform sectiunii 5.

7. PREMIILE

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (RON, TVA -inclus)
URSUS Pale Ale doza 500ml	155,040	3.31	512,903.33

- 7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei „**Castiga noua specialitate Ursus Pale Ale Panda**” se vor acorda catre participanti pe loc, la casele de marcat, in magazinele participante, in perioada **10.03.2021 – 30.04.2021**.

Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la sectiunea 6.

Nefurnizarea datelor precizate la art. 6.2. da dreptul sa nu predea/sa nu acorde premiul.

9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie de activare, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii de activare;
 - nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

In cadrul campaniei „**Castiga noua specialitate Ursus Pale Ale Panda**” din perioada **10.03.2021 – 30.04.2021**, nu sunt prelucrate date cu caracter personal.

11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal - Titlul IV „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

Gabriela Cretu

Prin Imputernicit

Gabriela Cretu

Vicepresedinte Vanzari si Distributie

Anexa 1 la regulamentul Campaniei Castiga noua specialitate Ursus Pale Ale Panda”

Lista Magazinelor participante poate fi accesata la urmatoarea adresa: <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>