



GLOBAL PARTNER

## ECHIPA DE FORMULA 1™ASTON MARTIN COGNIZANT LANSEAZĂ AMR21 CU BRANDING-UL PERONI LIBERA 0.0%

**4 martie 2021** – După anunțarea parteneriatului global dintre Peroni Libera 0.0% și echipa de Formula 1™Aston Martin Cognizant, ieri a fost prezentată noua mașină challenger AMR21.

Fiind una dintre cele mai anticipate lansări de mașini Formula 1 din perioada recentă, aceasta este prima mașină de Grand Prix după momentul în care DBR5 a fost condusă de Roy Salvadori și Maurice Trintignant în Grand Prix-ul britanic din 1960.

Mașina AMR21 are o culoare verde spectaculoasă, pentru a onora culorile tradiționale de curse Aston Martin, în același timp având branding-ul remarcabil Peroni Libera 0.0% pe partea frontală, pe aripa spate și pe sistemul de protecție HALO al mașinii.

Acum că noua mașină a echipei de Formula 1™Aston Martin Cognizant a fost dezvăluită, echipa își îndreaptă atenția către pregătirea pentru o zi de tur demonstrativ care va avea loc pe 4 martie, la Silverstone. Astfel, ziua de 4 martie va marca debutul mult-așteptat pe pistă a AMR21, înainte de călătoria pentru testare de la Bahrain de săptămâna următoare (12-14 martie), care precedă Grand Prix-ul din Bahrain din 28 martie.

### **Lawrence Stroll, Executive Chairman, Aston Martin**

“Am visat la această zi de foarte mult timp. Am fost întotdeauna pasionat de mașini, încă de când eram copil. Am iubit dintotdeauna și cursele. Primul meu vis a fost să am o echipă de Formula 1. Al doilea vis a fost să devin acționar majoritar al Aston Martin Lagonda. Astăzi este despre fuziunea celor două vise. Astfel, așa cum îmi place să spun, ziua de azi este despre vise, și demonstrează că visele într-adevăr pot deveni realitate, căpătând forma noului AMR21.

“Întoarcerea Aston Martin în Formula 1 după o absență de 61 de ani va avea un efect puternic asupra sportului, a mass-media și a fanilor, impunând atenție globală.

“Echipa care a proiectat și construit noua mașină de Formula 1™Aston Martin Cognizant – cei 500 de bărbați și femei care au conceput, fabricat, construit și pregătit mașinile noastre astfel încât să putem participa la cursele din eșalonul cel mai înalt al sportului cu motor la nivel global – a țintit întotdeauna către depășirea limitelor. Acum, fiind echipa de Formula 1™Aston Martin Cognizant, are puterea de a ținti chiar mai sus.

“Acesta este doar începutul. Echipa avansează, iar ambițiile noastre nu au limite. Avem tot ce ne trebuie, oamenii și partenerii, pentru a face un real progres.

“Cât despre anul ce ne așteaptă, avem deja nucleul necesar pentru a câștiga. Am mare încredere în Otmar Szafnauer, Andrew Green și în toți cei care lucrează pentru ei. Cred cu tărie că avem combinația perfectă de experiență și tinerete în Sebastian [Vettel] și Lance [Stroll]. Un etos al ambiției acerbe și al dedicării de neclintit este împărtășit de fiecare membru al echipei. Este extraordinar să vezi și să simți asta.”

**Otmar Szafnauer, Team Principal & CEO, echipa de Formula 1™Aston Martin Cognizant, a spus:**

“Lansarea echipei de Formula 1™Aston Martin Cognizant oferă fiecărei persoane asociate cu această companie un scop și o puternică mândrie. Este un brand cu adevărat emblematic și este un privilegiu imens să aducem Aston Martin înapoi la cel mai înalt nivel al sportului cu motor – acolo unde ar trebui să fie.

“Există o schimbare în ceea ce privește echipa de piloți, Sebastian Vettel va concura alături de Lance Stroll. Sebastian este o persoană de la care cu toții putem învăța, iar integrarea sa în echipă a fost una foarte ușoară – așa cum este de așteptat de la cineva cu atât de multă experiență. Îmi este clar că Sebastian nu și-a pierdut deloc din viteză. Depinde de noi să cream un mediu în care să se simtă confortabil, astfel încât să poată avea rezultatele extraordinare de care este capabil. Lance este un pilot de curse tânăr, foarte talentat, așa cum demonstrează cele două clasări pe podium precum și situarea în pole position pe vreme ploioasă, de anul trecut. Ne așteptăm la astfel de rezultate și anul acesta.

“Obiectivul nostru pentru 2021 este să construim pe ce am realizat anul trecut și să mergem un pas mai departe. Nu există niciun motiv pentru care nu putem face acest lucru, având forța noastră de muncă talentată, în combinație cu noile investiții financiare. Succesul nu vine peste noapte, dar sunt convins că avem elementele cheie pentru a continua să urcăm în clasament anul acesta și în următorii ani.”

**Sebastian Vettel, Pilot curse, echipa de Formula 1™Aston Martin Cognizant, a spus:**

“Deși am concurat timp de mulți ani și pentru patru echipe diferite de Formula 1 , a începe un nou sezon alături de o nouă echipă mă entuziasmează.

“Ca pilot de curse, am fost întotdeauna atent la competiție și această echipă m-a impresionat de fiecare dată prin ceea ce a reușit să facă, fără a avea cel mai mare buget. Așa că, atunci când Lawrence Stroll și Otmar Szafnauer m-au abordat anul trecut și mi-au explicat care erau ambițiile lor, am fost imediat motivat să mă alătur echipei.

“Iubesc istoria sportului cu motor și Aston Martin este unul dintre numele mari ale trecutului, așa că este grozav să fiu parte din revenirea lor în Formula 1 după o absență de 61 de ani.

“Am vizitat fabrica și i-am cunoscut atât pe membrii seniori ai echipei, cât și pe ingineri și mecanici, și mi-am dat seama că sunt un grup foarte bun. Sunt încrezător că, având sprijinul lui Lawrence și numele Aston Martin, vom face progrese reale împreună.

“Nu am condus mașina încă – evident – dar cred că arată fantastic. De abia aștept să o scot pe pistă. Sunt nerăbdător să-i cunosc mai bine pe toți cei din echipă și să lucrez cu ei, inclusiv cu coechipierul meu, Lance. Ne vom strădui să avem rezultate bune împreună, dar și să ne distrăm în tot acest timp.”

**Lance Stroll, Pilot Curse, echipa de Formula 1™Aston Martin Cognizant, a completat:**

“Acesta este un moment foarte entuziasmant. Lansarea mașinii este momentul în care simți că totul devine realitate, mai ales anul acesta, când avem și o identitate nouă, ca echipa de Formula 1™Aston Martin Cognizant. Noul nume ne place tuturor și a creat entuziasm în rândul celor din fabrică.

“M-am întors cu forțe proaspete din vacanța de iarnă. Va fi cel de-al treilea sezon al meu aici, alături de acești oameni minunați, iar stabilitatea este un lucru de care ai nevoie, ca pilot. Mă simt acasă aici și am construit relații solide cu echipa. Toate aceste lucruri fac diferența atunci când concurezi pentru acele ultime fracțiuni de secundă. Este vorba despre a ști exact de ce ai nevoie și cum trebuie să lucrezi cu echipa pentru o performanță cât mai bună.

“Anul acesta este destul de plin, cu mai puține zile de testare la dispoziție, dar am folosit bine instrumentele noastre de simulare din fabrică pentru a ne pregăti. Vor fi așteptări mai mari anul acesta din mai multe motive – inclusiv datorită numelui echipei – și văd 2021 ca pe o oportunitate imensă pentru noi de a avea rezultate excelente. Am avut un final de an foarte bun în 2020 și cred că putem să continuăm în același ritm și anul acesta.”

**Richard Ingram, Global Brands Director în cadrul Asahi Europe & International, a spus:**

“După anunțarea parteneriatului cu echipa de Formula 1™ Aston Martin Cognizant săptămâna trecută, prezentarea mașinii aduce cu adevărat la viață acest parteneriat. Peroni Libera 0.0% înseamnă stil și pasiune, iar AMR21 este simbolul acestora. Așteptăm cu nerăbdare să îi vedem pe Sebastian și pe Lance la volan pentru a ne demonstra ceea ce pot da pentru acest sport.”

**-FINAL-**

**Contact presă:**

Claudia Neagoe

Email: [claudia.neagoe@pr.gmp.ro](mailto:claudia.neagoe@pr.gmp.ro)

**- Informații suplimentare -**

**Despre Peroni Libera 0.0%:**

Brandul italian Peroni Nastro Azzurro, deținut de Asahi Europe & International, a lansat berea fără alcool Peroni Libera 0.0% în 2019. Trei tipuri de hamei îi conferă berii o aromă distinctă, bogată și fructată. Gustul proaspăt și răcoritor al Peroni Libera 0.0% este dat de notele citrice și amăreala datorată hameiului. Peroni Libera 0.0% oferă aceeași experiență a gustului proaspăt precum Peroni Nastro Azzurro și a fost realizată cu măiestria, pasiunea și flerul autentice italienești.

**Despre Echipa de Formula 1™ Aston Martin Cognizant:**

După mai bine de 60 de ani departe de Formula 1™, Aston Martin se întoarce la cursele Grand Prix în 2021. Cu una dintre cele mai iconice embleme din lume deasupra garajelor și cu o echipă formată din aproape 500 de bărbați și femei pasionați, aceasta este o echipă cu o moștenire bogată, dar și cu o perspectivă proaspătă – aducând o nouă energie sportului, cu hotărârea de a zdruncina ordinea prestabilită și de a performa cât mai bine. Misiunea noastră este aceea de a folosi platforma globală a sportului cu motor pentru a interacționa cu un nou val de fani – evidențiind tehnologia și inovația care ne definesc și care reprezintă valorile ce rezonază cu lumea în continuă schimbare în care trăim. Noua eră a echipei de Formula 1™ Aston Martin Cognizant începe aici.

[www.astonmartinf1.com](http://www.astonmartinf1.com)

**Despre Asahi Europe & International**

Asahi Europe & International este sucursala internațională a Asahi Group Holdings, o companie globală de băuturi și produse alimentare listată la Bursa de Valori din Tokyo, Japonia. Este rezultatul mai multor ani de achiziții care au permis Asahi Group Holdings, un producător tradițional japonez de bere, whiskey și o gamă largă de produse alimentare, să-și stabilească și să-și consolideze afacerea în Europa și la nivel global. Din 2020, operațiunile sunt coordonate de Asahi Europe & International, cu sediul central în Praga, Republica Cehă. Bazându-se pe secole de istorie de fabricare a berii în Europa, afacerea gestionează 19 facilități de producție în 8 țări din Europa și este custodele unora dintre cele mai bune beri din lume, incluzând Asahi Super Dry, Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch și Kozel. În cadrul Grupului Asahi, misiunea Asahi Europe & International este, de asemenea, să dezvolte și să administreze toate piețele de export la nivel global, în afara Japoniei și a Oceaniei. Prezentă în 90 de piețe și având peste 10.000 de colegi pasionați, compania este bine poziționată pentru a-i inspira pe oamenii din întreaga lume să se bucure de produse de calitate.

**Despre Asahi UK**

Asahi UK este o filială a Asahi Europe & International responsabilă de vânzări, marketing și operațiuni cu clienții în UK și Irlanda. Având un portofoliu de mărci de bere Super Premium, Asahi UK îmbogățește experiențele consumatorilor prin inovație, servicii de înaltă calitate și un portofoliu excepțional de mărci premium de bere, sortimente de bere ale și cidru care include Peroni Nastro Azzurro (PNA), Asahi Super Dry (ASD), Meantime, Fuller's London Pride și Cornish Orchards. Afacerea cu sediul în Woking se concentrează pe dezvoltarea unor branduri de calitate, super premium și pe a aduce valoare comercială în piață, printr-o credință puternică în colaborare, excelența în relațiile cu clienții și dezvoltarea oamenilor.