

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!" Kaufland

Perioada de desfasurare: **01 Decembrie 2020, ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2020 inclusiv, ora 23:59:59**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> precum si pe website-ul promo.momente.cool. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Soseaua Iancului, Nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat S.C. Kubis Interactive S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160, numita in cele ce urmeaza "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine de tip supermarket Kaufland apartinand Kaufland SA, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant, precum si pe websiteul www.kaufland.ro. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Kaufland participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.kaufland.ro>, precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **01 Decembrie 2020, ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2020** inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Ursus Premium", comercializate de Organizator exclusiv in reseaua de magazine Kaufland, în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	FORMA DE AMBALARE
URSUS PREMIUM DOZA	0,5 L
URSUS PREMIUM STICLA	0,33 L
URSUS PREMIUM STICLA	6X0.33 L
URSUS PREMIUM STICLA NERETURNABILA	0,75 L
URSUS PREMIUM PET	1 L
URSUS PREMIUM DOZA	6X 0.5L
URSUS FARA ALCOOL STICLA	0.33 L
URSUS FARA ALCOOL DOZA	0.5 L
URSUS FARA ALCOOL DOZA	4X 0.5L
URSUS RETRO DOZA	0,5L
URSUS RETRO STICLA	0,33L
URSUS RETRO DOZA	4X0,5L
URSUS BLACK DOZA	0,5L
URSUS BLACK STICLA	0,33L
URSUS BLACK DOZA	4X0,5L
URSUS PALE ALE DOZA	0,5L
URSUS PALE ALE STICLA	0,33L
URSUS PREMIUM STICLA	0,5L
URSUS PREMIUM STICLA	Pack 7+1
URSUS PREMIUM DOZA	Pack 5+1

- 4.2. "Ursus Premium" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.
 4.3. **Orice alte produse** comercializate sub marca "Ursus", care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- preusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - preusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei";
 - membrii familiilor preusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe site-ul promo.momente.cool

- 6.1. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele Kaufland participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, , in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse



participante **"Ursus Premium" in valoare de minim 12 lei (tva inclusa)** pe același document fiscal, la solicitarea Organizatorului.

6.3. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

- 6.3.1.** să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei produse participante **"Ursus Premium" in valoare de minim 12 lei (tva inclusa)** pe același document fiscal din unul dintre magazinele/locațiile participante descrise în cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament sau online;
- 6.3.2.** să înscrie în Campanie exclusiv numărul documentului fiscal și data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos la art. 6.8.

6.4. Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

6.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.5 din prezentul Regulament.

6.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de înscriere în Campanie:

6.8. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să achiziționeze produse participante "Ursus Premium" în valoare de minim 12 lei (tva inclusă) pe același document fiscal în Perioada Campaniei, respectiv 01 Decembrie 2020, ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2020 inclusiv, ora 23:59:59;

b) să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie;

c) să acceseze website-ul Campaniei promo.momente.cool în Perioada Campaniei, să completeze anul nașterii (camp obligatoriu), să selecteze campania Kaufland și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri

- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub formă CCCC-CCCC (9 cifre, fără alte caractere) pentru bonuri fiscale ori sub formă CCCCCC (7 cifre, fără alte caractere) pentru facturi fiscale;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu:** participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei **"Castiga premii de distracție pentru toate URSONALITĂȚILE!" Kaufland**
- camp **obligatoriu:** participantul a citit integral și a înțeles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea derulării campaniei.

d) Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.9 Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informațiile privind numărul bonului fiscal, format din nouă (9) cifre și data de emisie a bonului fiscal, se regăsesc în partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:

KAUFLAND ROMANIA SOCIETATE IN COMANDITA
SRL (INCALZITUR AB-GEA SECTOR 1)
BUCURESTI
Cod Identificare Fiscala: RO15001140

5.000 BUC x 2.89 ⁰⁰	Lei
URSUS BEBE 0.5L	14.45 B
TOTAL	14.45
TOTAL TVA	2.31
TVA B 19.00%	2.31
CASH	14.45

Bun: 11500 Marz/in: 4370
Casa: 13 Casa/or: 200



Animesterra III - Luma Bebeilor
Colecționarea cele 48 de cartonase
cu eroii Animesterra
intre 3 iunie si 14 iulie.

EJIRZ: 00040
TO UNIC: 20101252200024112541044000
EF: 00040 DATA: 29/05/2020 ORA: 11:34:58
Al: 2000073753
BON FISCAL



6.10 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act additional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.12 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "**Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!**" Kaufland, desfasurata in magazinele Kaufland , incepe pe 01 Decembrie 2020. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "**Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!**" Kaufland, desfasurata in magazinele Kaufland , s-a incheiat pe **31 Decembrie 2020** Vezi castigatorii pe promo.momente.cool

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 500 buc Rucsacuri Ursus sau una dintre cele 200 Casti Panasonic sau unul dintre 5 Frigidere Retro! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, **31 Decembrie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777** (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, **31 Decembrie 2020** :
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inregistrat in campania "**Castiga premii de distractie pentru toate PERSONALITATILE!**" desfasurata in magazinele Kaufland! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, **31 Decembrie 2020**, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie si este ultima zi de Campanie, **31 Decembrie 2020**:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inregistrat de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.13 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de produse participante "Ursus Premium" in valoare de minim 12 lei (tva inclusa) pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si emise de unul dintre magazinul participante, descrise in cadrul art. 2.2.

6.14 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de document fiscal inregistrate.

6.15 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

6.16 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.17 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi document fiscal deja inregistrate sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.18 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inregistrate sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.20 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art. 6.9, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentul fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal etc.

6.21 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul

suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.22 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Fieldstar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Castiga premii de distracție pentru toate URSONALITATILE!"** în magazinele **Kaufland**> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției S.C. Fieldstar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Castiga premii de distracție pentru toate URSONALITATILE!"** în magazinele Kaufland>, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului - Agenția poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii bonurilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de bon în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

f) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal nu numărul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică - email orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de bon revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

g) În cazul în care ambii participanți indeplinesc condițiile de validare și se constată că bonurile fiscale prezentate, deși cu număr identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

h) În cazul în care bonurile transmise de participanți sunt identice (aceleși produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi eliminate din baza de date.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare netă comercială individuală	Valoarea netă comercială totală
		(lei, cu TVA inclusă)	(lei, cu TVA inclusă)
Rucsacuri Ursus	500	28,61	14.303,80 lei
Casti Panasonic	200	59,38	11.876,00 lei
Frigider Retro	5	1.494,64	7.473,20
TOTAL	705		33,653.00 lei

7.2. Valoarea comercială totală a celor 705 premii este de **33,653 lei**, TVA inclus.

7.3. Valoarea comercială individuală a fiecărui premiu este de: 28,61 lei, TVA inclus, pentru premiile "Rucsac Ursus" și de 59,38 lei, TVA inclus, pentru premiile "Casti Panasonic" și de 1494,64 lei TVA inclus pentru Frigider Retro.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.4.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.4.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu "Rucsac Ursus", un singur premiu Casti Panasonic sau un singur premiu Frigider Retro pe intreaga durata a campaniei.

7.4.4. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.**

7.4.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.4.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.4.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.4.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul promo.momente.cool

7.4.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.5. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.5.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia, in termen de zece (10) zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public sau la sediul Agentiei, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.5.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in **perioada 01 Decembrie 2020, ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2020 inclusiv, ora 23:59:59**, mai putin tentativele de fraudă.

7.5.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate **3 (trei) rezerve**.

7.5.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, 500 potentiali castigatori ai premiilor "**Rucsac Ursus**";
- se vor extrage ulterior 200 potentiali castigatori ai premiilor "**Casti Panasonic**";
- se vor extrage ulterior 5 potential castigatori ai premiului "**Frigider Retro**";
- se vor extrage, ulterior, in aceeasi ordine, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, in total 1500 rezerve pentru premiile "**Rucsac Ursus**" si 600 de rezerve pentru premiile "**Casti Panasonic**" si 15 rezerve pentru premiile "**Frigider Retro**". In total se vor extrage 2115 de rezerve.



SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale documentului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

8.6. Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inregistrat numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen

de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim **15 zile lucratoare** de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de **3 (trei) zile lucratoare** de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii documentului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia va expedia premiul constand in **"Rucsac Ursus" si "Casti Panasonic"**, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb).

8.12. Pentru premiile constand in **"Frigider Retro"**; daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia va verifica validitatea documentului fiscal cu magazinul participant din care s-a realizat achizitia pentru a confirma achizitia produselor participante la campanie si existenta bonului fiscal. Validarea castigatorilor de premii **"Frigider Retro"**; se face exclusiv dupa realizarea acestei produri. Premiile constand in **"Frigider Retro"** se expediază castigatorilor validati la adresa comunicata de acestia, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb sau proces verbal de predare).

8.13. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.14. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.16. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.17. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.18. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.19. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.20. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.21. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

8.22. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.23. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudare. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

11.2 In cazul in care Participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: promo.momente.cool, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numărul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 0800500777 aparține rețelei Vodafone România. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!"-KAUFLAND

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!"-KAUFLAND**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, data nastere. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor "**Rucsac Ursus**": nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) pentru castigatorii premiilor "**Casti Panasonic**" nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa email, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

(d) pentru castigatorii premiilor "**Frigider Retro**" nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa email, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale. Adicional, Agentia Fieldstar va prelucra suplimentar si CNP-ul comunicat de castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 lei in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, adresa de e-mail de pe care vor fi transmise informatiile ce includ copie CI si datele de identificare ale acestora, precum si semnatura castigatorilor de pe sau procesul verbal de predare-primire al premiului

(e) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul promo.momente.cool si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei **"Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!" - Kaufland**, descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **"Castiga premii de distractie pentru toate URSONALITATILE!" - Kaufland** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,



- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau

- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si

- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;

- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;

- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de

dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR SRL



Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "Castiga premii de distractie pentru toate PERSONALITATILE!" - Kaufland

Lista Magazinelor Participante

Nume magazin participant	Localitate magazin participant	Adresa magazin participant
Kaufland Alba Iulia	Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120
Kaufland Alexandria	Alexandria	Șos. București, nr. 168
Kaufland Arad - Centrum	Arad	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A
Kaufland Arad - Șega	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 139
Kaufland Arad - Micălaca	Arad	Calea Radnei, nr. 128-130
Kaufland Bacău - Carpati Cornisa	Bacău	Str. Milcov, nr. 5B
Kaufland Bacău - Centru	Bacău	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
Kaufland Kaufland Bacau Aviatorilor	Bacău	Narciselor nr.17
Kaufland Baia Mare Republicii	Baia Mare	Str. George Coșbuc, nr. 38
Kaufland Baia Mare-V.Alecsandri	Baia Mare	Str. Unirii, nr. 21A
Kaufland Bistrița-Independentei Sud	Bistrita	Str. Independenței, nr. 97-99
Kaufland Bistrița - Calea Moldovei	Bistrița	Calea Moldovei, nr 40
Kaufland Botoșani	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
Kaufland Bragadiru	Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A
Kaufland Brăila - 1 Mai	Braila	Bd. Dorobanților, nr. 413
Kaufland Brăila Sud	Braila	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
Kaufland Brașov - Bartolomeu	Brasov	Str. Avram Iancu, nr. 62
Kaufland Brașov - Noua Darste	Brașov	Str. Calea București, nr. 112
Kaufland București - Tei	Bucuresti	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
Kaufland București - T.Vladimirescu	Bucuresti	Bd. 1 Mai, nr. 55
Kaufland Bucuresti Ferentari	Bucuresti	Calea Ferentari, nr. 62
Kaufland București - Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
Kaufland București - Vitan	Bucuresti	Str. Răcari, nr. 5
Kaufland Bucuresti - Brâncusi	Bucuresti	Valea Oltului, nr. 195-197
Kaufland București - Colentina	București	Șos. Colentina, nr. 6
Kaufland București Pantelimon	București	Șos. Pantelimon, nr. 244-246
Kaufland București - Buc. Noi	București	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B
Kaufland Bucuresti Ap. Patriei	București	Șos. Olteniței, nr. 388
Kaufland București Basarab	București	Șos. Orhideelor, nr. 46
Kaufland Bucuresti - Odăi	București	Alexandriei, nr. 152
Kaufland București - Rahova	București	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
Kaufland Buftea	Buftea	Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1
Kaufland Buzău-Frasinet	Buzau	Str. Frăsinet, nr. 15

Kaufland Buzău Unirii	Buzău	Bulevardul Unirii, nr. 1
Kaufland Călărași	Calarasi	Str. Eroilor, nr. 49B
Kaufland Câmpina	Campina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
Kaufland Câmpulung	Campulung	Str. Frații Golești, nr. 22
Kaufland Caransebeș	Caransebes	Str. Ardealului, nr. 125
Kaufland Carei	Carei	Calea Mihai Viteazul, nr 18
Kaufland Cluj - Mănăștur	Cluj-Napoca	Str. Câmpului, nr. 9-19
Kaufland Cluj Intre Lacuri	Cluj-Napoca	Str. Aurel Vlaicu, nr.182
Kaufland Cluj - Gheorgheni	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59
Kaufland Cluj - Marasti	Cluj-Napoca	Str. Fabricii, nr. 12
Kaufland Codlea	Codlea	Str. Vulcanului, nr. 2A
Kaufland Comănești	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5
Kaufland Constanța - Obor	Constanta	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
Kaufland Constanța - Viile Noi	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36
Kaufland CONSTANTA MARITIMO	Constanta	Aurel Vlaicu nr 218
Kaufland Craiova - Valea Rosie	Craiova	Calea București, nr. 72
Kaufland Craiova - 1 Mai	Craiova	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A
Kaufland Craiova - Craiovița	Craiova	Str. Tineretului, nr. 18C
Kaufland Curtea de Argeș	Curtea de Argeș	Str. Albești, nr. 30K
Kaufland Deva	Deva	Calea Zarandului, nr. 67
Kaufland Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Calea Tg. Jiului, nr. 44
Kaufland Făgăraș	Fagaras	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
Kaufland Fălticeni	Falticeni	Str. Armatei, nr. 5B
Kaufland Focșani	Focsani	Str. Brăilei, nr. 102
Kaufland Focșani II	Focsani	Str. Marasesti, nr. 5
Kaufland Galați - Micro 21	Galati	Str. Victor Vilcovici, nr. 20
Kaufland Galați - Tiglina 4	Galati	Str. Brăilei, nr. 144
Kaufland Galați - Micro 40	Galati	Str. Henri Coandă, nr. 7
Kaufland Gheorgheni	Gheorgheni	Str. Frăției, nr. 44
Kaufland Gherla	Gherla	Str. Hășdății, nr. 1A
Kaufland Giurgiu	Giurgiu	Bd. București, nr. 197
Kaufland Hunedoara	Hunedoara	Str. Avram Iancu, nr. 9A
Kaufland Iași - T.Vladimirescu	Iasi	Bd. Chimiei, nr.2D
Kaufland Iasi - Alex. cel Bun	Iasi	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
Kaufland Iasi - Nicolina	Iasi	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20
Kaufland Iași - Păcurari	Iasi	Șos. Păcurari, nr. 86M
Kaufland Lugoj	Lugoj	Calea Timișorii, nr. 131
Kaufland Mangalia - Saturn Lavrion	Mangalia	Str. Lavrion, nr. 30A
Kaufland Medgidia	Medgidia	Str. Independenței, nr. 12bis
Kaufland Mediaș	Medias	Șos. Sibiului, nr. 81





Kaufland Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
Kaufland Mioveni	Mioveni	Str. I.C. Brătianu, nr. 10
Kaufland Năvodari	Navodari	Str. Constanței, nr. 26
Kaufland Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen Gabor, nr.79
Kaufland Onești	Onesti	Str. Victor Babeș, nr. 5
Kaufland Oradea - Rogerius	Oradea	Bd. Borșului, nr 6
Kaufland Oradea - Iosia	ORADEA	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A
Kaufland Oradea - Nufărului	ORADEA	Str. Nufărului, nr. 110
Kaufland Orăștie	Orastie	Str. Armatei, nr. 36
Kaufland Pașcani	Pascani ,Judet, Iasi	Str. Moldovei, nr. 98
Kaufland Petroșani	Petrosani	Str. Livezeni, nr. 12C
Kaufland Piatra Neamț - Obor	Piatra Neamt	Str. Obor, nr. 2A
Kaufland Pitești - Războieni	Pitesti	Str. Exercițiului, nr. 216
Kaufland Pitești - Găvana	Pitesti	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
Kaufland Ploiești - Vest	Ploiești	Șos. Vestului, nr. 9
Kaufland Ploiești - Sud	Ploiești	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
Kaufland Ploiești - Nord	Ploiești	Bd. Republicii, nr. 138
Kaufland Râmnicu Sărat	Ramnicu Sarat	Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46
Kaufland Rădăuți	Rădăuți	Str. Ștefan cel Mare, nr. 103
Kaufland Rm. Vâlcea - Libertatii	Râmnicu Vâlcea	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
Kaufland Râmnicu Vâlcea Nord	Râmnicu Vâlcea	Str. Barajului, nr. 32-34
Kaufland Reghin	Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
Kaufland Reșița Lunca Barzavei	Resita	Bd. Muncii, nr. 21
Kaufland Resita Lunca Pomostului	Resita 2	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1
Kaufland Roman	Roman	Str. Artera Vest, nr. 2
Kaufland Satu Mare - Closca	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 9
Kaufland Satu Mare - Centru	Satu Mare	Corvinilor, nr. 1-3
Kaufland Sebeș	Sebes	Str. Augustin Bena, nr. 88
Kaufland Sfântu Gheorghe	Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
Kaufland Sibiu - Șelimbăr	Sibiu	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A
Kaufland Sibiu - Strand	Sibiu	Șos. Alba Iulia, nr. 42
Kaufland Sighetu Marmăției	Sighetu Marmatiei	Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170
Kaufland Sighișoara	Sighisoara	Str. Stadionului, nr. 1
Kaufland Slatina - Centrul Vechi	Slatina	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A
Kaufland Slatina - Piata Garii	Slatina	Str. Artileriei, nr. 2K
Kaufland Slobozia	Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F
Kaufland Suceava - George Enescu	Suceava	Str Universității, nr. 17A
Kaufland Târgoviște-Centru	Targoviste	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C
Kaufland Târgoviște - Micro VI	TARGOVISTE	Bd. Unirii, nr. 8E
Kaufland Târgu Jiu - Luncilor	Targu Jiu	Str. Termocentralei, nr. 2A

Kaufland Târgu Mureș-Orasul de Jos	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
Kaufland Târgu Mureș-T.Vladimirescu	Targu Mures	Str. Livezeni, nr. 6A
Kaufland Târgu Secuiesc	Targu Secuiesc	Str. Cernatului, nr. 20
Kaufland Tecuci	Tecuci	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66
Kaufland Timișoara Dumbrăvița	Timisoara	Str. Conac, nr. 51
Kaufland Timisoara - Elisabetin	Timisoara	Str. D. Bojinca, nr. 4
Kaufland Timișoara - Fabric	Timisoara	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
Kaufland Timisoara - Cetate	Timișoara	Str. Gh. Lazăr, nr 26
Kaufland Tulcea	Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11
Kaufland Turda	Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39
Kaufland Vaslui	Vaslui	Str. Decebal, nr. 44
Kaufland Vatra Dornei	Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, nr. 24
Kaufland Zalău	Zalau	Str. Mihai Viteazu, nr. 49



FIELD STAR SRL