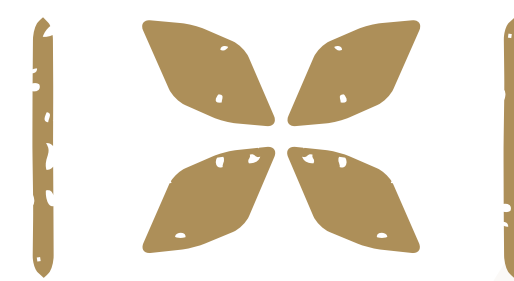


URSUS *Breweries* DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ 2019

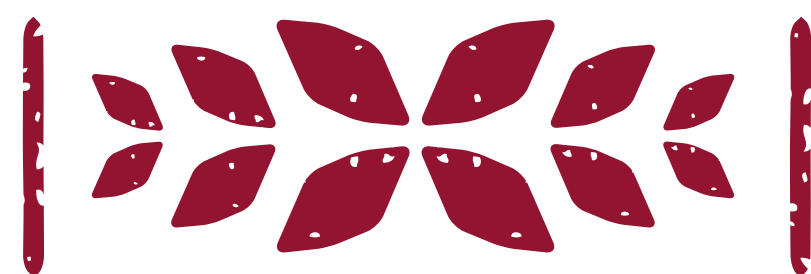
La Ursus Breweries ne desfășurăm activitățile luând în considerare, constant, feedback-ul primit de la partenerii, clienții și angajații noștri, punând accent pe acțiuni care au ca prioritate patru piloni de acțiune:



GRIJA FAȚĂ DE MEDIU



GRIJA FAȚĂ DE CLIENȚI



GRIJA FAȚĂ DE ANGAJAȚI



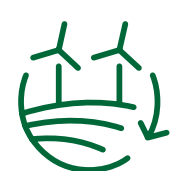
DERULAREA ACTIVITĂȚILOR ÎNTR-UN CONTEXT ETIC ȘI TRANSPARENT



ASPECTE DE MEDIU

Încă din anul 2015, funcționează în mod regulat, în fiecare fabrică, un Comitet de Control pentru Mediu, condus de Directorul General și susținut de membri ai echipei de conducere naționale (Director General, Director Financiar și Director Corporate Affairs), care promovează activitățile de mediu urmărind planul specific pe termen mediu, un plan anual și sistemul de management al mediului, cât și planul anual și sistemul de management energetic.

Investițiile noastre vizează:



Creșterea eficienței energetice a echipamentelor pe care le folosim



Reducerea consumului de energie pe liniile de îmbuteliere



Reducerea pierderilor de energie pe liniile de condens și abur



Reducerea volumelor de apă consumată



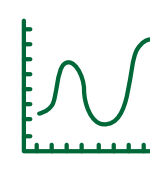
Modernizarea și eficientizarea energetică schimbătoare de căldură apă-apă, glicol-amoniac



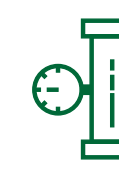
Realizarea de izolații termice la traseele agent termic



Instalarea de sisteme de iluminat eficient LED

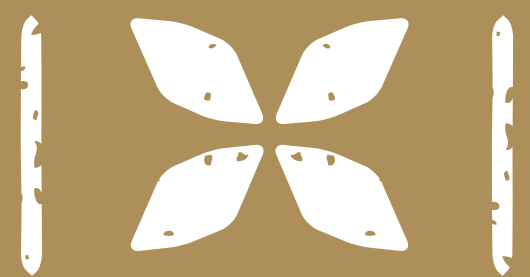


Măsurători ale nivelelor static și dinamic din forajele de pe amplasament



Realizarea reviziilor instalațiilor de pre-epurare ape uzate cu impact în producerea de biogaz

În 2019 am reușit să înlocuim parțial (cu obiectiv de 100% pentru 2020) flota de motostivuitoare utilizate în fabricile noastre, cu modele electrice. De asemenea, am continuat să acordăm atenție sporită reducerii consumului de apă prin optimizarea procesului de producere a berii în unitățile de producție din Buzău, Brașov și Timișoara. Obiectivul este ca până în **2022** să reducem consumul de apă **de la 2.8 la 2.6 hl/hl**. La fel ca în anii trecuți, și în 2019, am monitorizat lunar, atât intern, cât și extern, prin audituri efectuate de terțe părți, cantitățile de deșeuri generate, valorificate, reciclate și eliminate raportat la unitatea de produs.

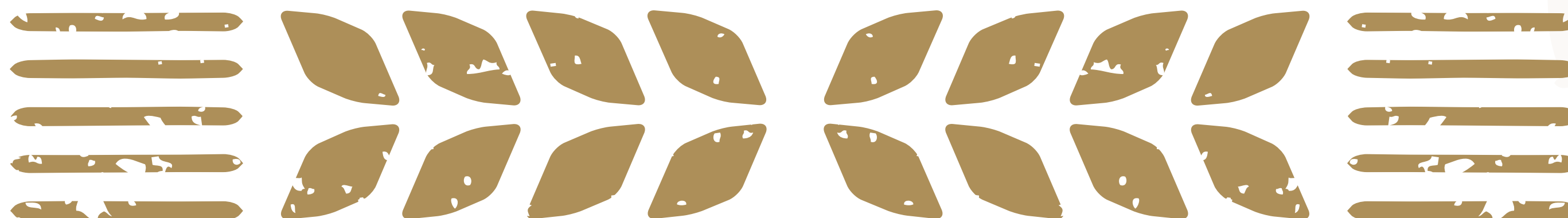


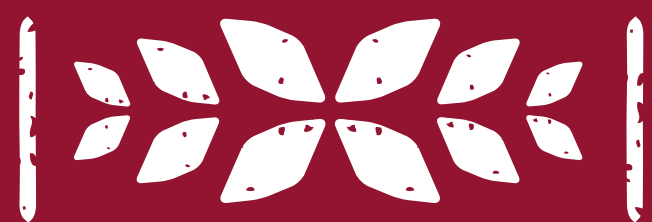
ASPECTE LEGATE DE RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Am continuat și în 2019 să ne comercializăm produsele în mod responsabil. Deoarece Ursus Breweries și toate companiile Grupului Asahi Breweries Europe se supun unor cerințe de marketing specifice, bazate pe legile și reglementările aplicabile și pe propriile noastre coduri interne, așteptăm același lucru și de la partenerii nostri care acționează în numele nostru.

Ne desfășurăm activitatea într-un mod corect, etic și care se încadrează în legile și reglementările aplicabile în domeniul concurenței, având în 2019 **zero plângeri înregistrate** la Consiliul Român pentru Publicitate.

Prioritățile noastre de **Responsabilitate Socială Corporativă** ne angajează să îmbunătățim managementul impactului asupra mediului și al impactului social al operațiunilor noastre de afaceri și să susținem drepturile omului și standardele internaționale de muncă.





ASPECTE SOCIALE ȘI DE PERSONAL

Ursus Breweries înțelege că bunăstarea depinde și de faptul că punem dezvoltarea sustenabilă în centrul modului în care abordăm activitatea de afaceri. Companiile noastre sunt puternic înrădăcinate în comunitățile locale în care activează: furnizorii, contractorii, salariații, detailiștii și consumatorii noștri sunt conectați pe plan local.

Indiferent că sunt angajați cu normă întreagă sau cu contract pe perioadă determinată, angajații noștri sunt 100% acoperiți de contractele colective de muncă și au acces la aceleași beneficii. De asemenea, indiferent de gen sau de funcția ocupată în companie, toți angajații (100%) trec printr-un proces periodic de evaluare a performanței profesionale.

În 2019:

- Ne-am continuat angajamentul față de toți angajații de a-i trata în mod egal și fără discriminare când vine vorba de rasă, gen, dizabilități, religie, orientare sexuală sau vârstă. Ne opunem oricărei forme de discriminare și avem toleranță zero față de acțiuni de intimidare, agresiune și violență de orice fel, atât în cadrul unităților noastre, cât și în afară acestora.
- Numărul angajaților noi nu a înregistrat fluctuații majore în comparație cu alți ani. În 2019 am avut angajați un total de **1557** de angajați, dintre care **456** de femei în poziții de management și coordonare, reprezentând **42%** din plajă totală a angajaților.



Am continuat să investim în angajați

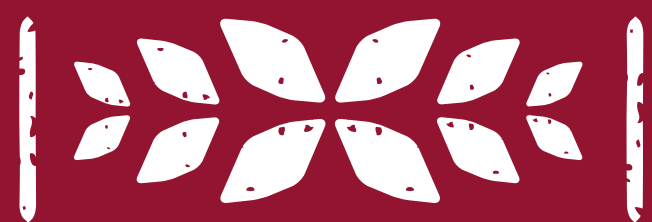
Am derulat varii cursuri de interes general sau de interes profesional, adresate tuturor angajaților Ursus Breweries atât din sediul central, cât și din fabrici: cursuri de condus preventiv, cursuri opționale de management al stresului, management financiar, ergonomie și cursuri de conduită și comunicare cu privire la alcool.

Am investit peste **60.000 de euro** în amenajarea spațiilor de lucru și de socializare în două din cele patru facilități de producție din țară.



Sănătatea și siguranța – pe primul loc

Siguranța și sănătatea la locul de muncă pentru toți angajații este **una dintre cele mai mari responsabilități** ale unei companii. Facem toate eforturile pentru a asigura și menține un mediu de lucru sănătos și sigur. Cu toate acestea, în 2019 am înregistrat 8 accidente la fabricile noastre (Buzău-1; Brașov-4; Timișoara-3), accidente survenite pentru angajați cu experiență și expertiză de sub 2 ani. Echipele de conducere a fabricilor, cu concursul echipelor din subordine, lucrează în fiecare zi pentru a reduce riscurile aferente activităților desfășurate și a ajunge la zero cu numărul accidentelor de muncă.



ASPECTE SOCIALE ȘI DE PERSONAL

Proiecte sociale



Am relansat în 2019 aplicația **Zero la Mie**, un instrument de testare pentru utilizatori, dar și de informare, care reiterează faptul că limita legală de alcool pentru conducerea unui autovehicul este **0‰**.
Noua aplicație beneficiază de girul Poliției Române, partener constant al programelor de prevenire a consumului de alcool la volan.



Am organizat, și în 2019, puncte de colectare selectivă la unele din cele mai mari festivaluri și evenimente din România
UNTOLD, Neversea și Oktoberfest.



De asemenea, ca parte a angajamentului Ursus Breweries față de natură, susținem încă din **2016 Fundația Conservation Carpathia** în eforturile ei de a proteja pădurile virgine din Munții Făgăraș, habitat natural pentru cerbi, urși și pentru multe alte animale și păsări.

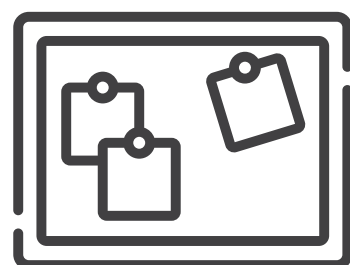


ASPECTE LEGATE DE COMBATEREA CORUPȚIEI ȘI A DĂRII DE MITĂ

Avem o politică de **toleranță zero** față de mită și corupție. Normele interne privind transparența și informațiile complete despre politicile noastre anti-corupție, inclusiv Codul de Etică și Conduită în Afaceri și Politica Anticorupție, care îl completează, sunt la dispoziția tuturor angajaților noștri, atât la angajare, cât și permanent, pe platforma de Intranet.

Politica noastră privind avertizorii de integritate este comunicată periodic în organizație. Aceasta oferă angajaților posibilitatea de a furniza, într-un cadru protejat, informații confidențiale despre posibilele încălcări sau abateri de la normele interne. Datele de contact pe care le pot folosi angajații sunt afișate în toate punctele noastre de lucru.

Acțiuni de combatere a corupției și a dării de mită



Comitetul de Etică a continuat să analizeze sesizările venite pe diverse canale de comunicare, mandatând o echipă multidisciplinară formată din membri ai departamentelor Juridic, Audit Intern și Resurse Umane, să investigheze suspiciunile sesizate.



În toate situațiile, avertizorul de integritate a fost ținut la curent cu evoluția și, respectiv, concluziile analizelor efectuate.



Atunci când avertizorul de integritate a dorit să își păstreze anonimatul, pentru a putea continua să fie informat, a primit un număr de caz cu ajutorul căruia a rămas conectat la evoluția analizei.



În cazurile în care suspiciunile au fost confirmate, în linie cu prevederile Regulamentului Intern, Codului Muncii, precum și ale politicilor de Etică, au fost luate măsurile relevante.