



Declarație non-financiară 2019

MAI 2020

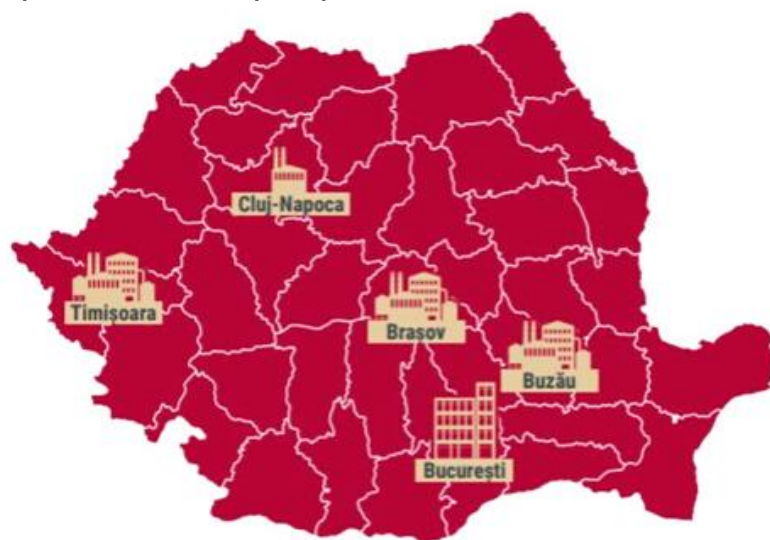
Ursus Breweries S.A. („Ursus Breweries”) este divizia din Romania a Asahi Breweries Europe Group. Grupul a fost înființat în aprilie 2017, în urma achiziționării fostelor operațiuni de afaceri ale SABMiller din Europa Centrală de către al Asahi Group Holdings, cu sediul în Japonia.

Ursus Breweries este, în prezent, o companie cu capital mixt, listată la bursa de la Tokio și este cel mai mare producător de bere din România. Dispunerea capitalului în funcție de acționariat se prezintă prin:

- Asahi Breweries Europe Group, entitate înregistrată în Marea Britanie, care deține 4.443.728 de acțiuni, ceea ce reprezintă 26.217.995,20 lei (98,68% din capital);
- alți acționari (persoane fizice și juridice din România) care dețin 59.395 de acțiuni, reprezentând 350.430,50 lei (1,32 % din capital).

În prezent, Ursus Breweries deține trei fabrici de bere în Brașov, Buzău și Timișoara și o mini-facilitate de producție în Cluj-Napoca.

Compania își desfășoară activitatea prin punctele de lucru din Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău, Brașov, iar sediul central este în București.



În România acoperim întreaga piață, consumatorii noștri fiind persoane adulte care au vârsta legală permisă pentru consumul de alcool, conform legislației din România.

Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Stejar, Azuga, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Pilsner Urquell, Asahi, precum și mărcile de import: Efes și St. Stefanus. Una din trei beri consumate de români este o marca Ursus Breweries.

Misiunea Ursus Breweries: „Dăm viață momentelor de bucurie, împreună!”/ "Together, we give life to joyful moments!".

Guvernanța corporativă este o prioritate atât în derularea optimă a operațiunilor noastre, cât și pentru a satisface așteptările investitorilor, partenerilor de afaceri sau a consumatorilor.

Fiecare membru al Comitetului Executiv este responsabil de îndeplinirea viziunii noastre pe termen lung și a politicii de management pe termen de mediu, respectând integral Normele de Guvernanță Corporativă ale Grupului Asahi.

Operațiunile din România sunt administrate de un Comitet Executiv, procentul de reprezentativitate a membrilor recrutați de pe plan local fiind de 37,5%, în timp ce Directorii Generali ai fabricilor noastre sunt 100% angajați români.



În prezentarea informațiilor nefinanciare am avut în vedere Comunicarea Comisiei Europene „Ghid privind raportarea informațiilor nefinanciare (metodologia de raportare a informațiilor nefinanciare) (2017/C 215/01)”, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria C, nr. 215 din data de 5 iulie 2017 și aplicabilă entităților care, la data bilanțului, depășesc criteriul de a avea un număr mediu de 500 de salariați în cursul exercițiului financiar.

Declarația nefinanciară include informații privind aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită.

La Ursus Breweries ne desfășurăm activitățile luând în considerare, constant, feedback-ul primit de la partenerii, clienții și angajații noștri, punând accent pe acțiuni care au ca prioritate patru piloni de acțiune: grija față de mediu, grija față de clienți, grija față de angajați și derularea activităților într-un context etic și transparent. Acești piloni au fost considerați că fiind cei mai relevanți pentru compania noastră, prin prisma analizei de materialitate realizată pe mai multe paliere pentru publicarea ultimului raport publicat de dezvoltare durabilă.

Analiza de materialitate



Responsabilitatea noastră	Elementul uman	Berea, afacerea noastră	Teme suplimentare
3.1 Consumul responsabil de alcool	2 Sănătate și siguranță (angajați)	5 Inovare	3.3 Educarea consumatorilor
8 Dezvoltarea durabilă în comunitățile locale	6 Resurse umane și recrutarea de talente	9 Transparență și etică	4 Tehnologii noi și moderne
14.1 Responsabilitatea de produs	11 Pregătirea angajaților	13 Performanță economică	7 Agricultură sustenabilă
15 Transferul de cunoștințe	12 Relația dintre management și angajați	17 Impact economic indirect	10 Sănătate și nutriție
	14.2 Practici de lucru, condiții de muncă	18 Managementul lanțului de aprovizionare / distribuție	20.2 Drepturile omului
		20.1 Taxe	19 Economia circulară
		21 Guvernanță corporativă	22.1 Biodiversitatea
		22.2 Practicile privind achizițiile	24 Diversitatea în rândul angajaților
			23 Auditul social în lanțul de aprovizionare
Elementele de mediu			
1 Eficientizarea resurselor (apă, energie)			
3.2 Deșeuri și emisii de CO ₂			
16 Ambalaje			

Pe parcursul anului 2019, am desfășurat multiple activități și programe prin care am continuat eforturile din anii trecuți, construind pe acestea pentru a răspunde unor noi cerințe venite dinspre parteneri.

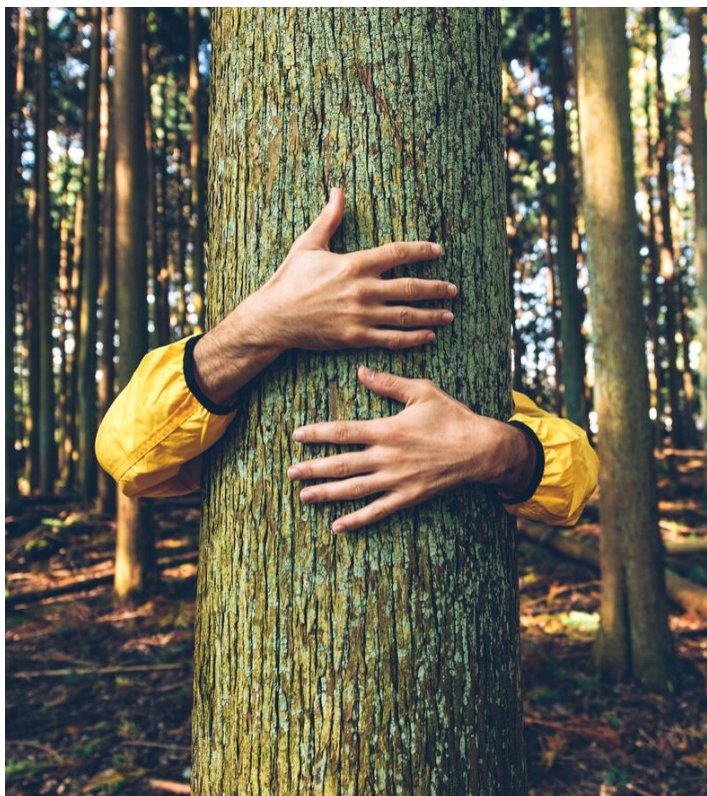
Aspecte de mediu

Încă din anul 2015, funcționează în mod regulat, în fiecare fabrică, un Comitet de Control pentru Mediu, condus de Directorul General și susținut de membri ai echipei de conducere naționale (Director General, Director Financiar și Director Corporate Affairs), care promovează activitățile de mediu care urmăresc planul specific pe termen mediu, un plan anual și sistemul de management al mediului ISO 14001:2015, cât și planul anual și sistemul de management energetic ISO 50001:2015.

Mai mult, conducerea fiecărei fabrici ia propriile decizii și transferă din cunoștințele dobândite la nivelul companiei și către Grup pentru a multiplica rezultatele pozitive atât în producție, cât și pentru restul proceselor aferente.

Investițiile noastre vizează:

- creșterea eficienței energetice a echipamentelor pe care le folosim;
- reducerea consumului de energie pe liniile de îmbuteliere;
- reducerea pierderilor de energie pe liniile de condens și abur;
- reducerea volumelor de apă consumată;
- modernizarea și eficientizarea energetică schimbătoare de căldură apă-apă, glicol-amoniac;
- realizarea de izolații termice la traseele agent termic;
- instalarea de sisteme de iluminat eficient LED;
- măsurători a nivelelor static și dinamic din forajele de pe amplasament;
- realizarea reviziilor instalațiilor de pre-epurare ape uzate cu impact în producerea de biogaz care să înlocuiască o parte din gazul metan utilizat la producerea aburului în centralele termice.



De asemenea, pentru a limita perturbarea comunităților care se află în apropierea facilităților noastre de producție, luăm în permanență măsuri de reducere a nivelului de zgomot ambiental la limita de incintă– construcție perete antifonic la limita de incintă.

Suntem într-un proces continuu de ajustare a proceselor și operațiunilor pentru a reduce amprenta noastră de carbon, a diminua și trata corespunzător deșeurile rezultate din activitate.

În 2019 am reușit să înlocuim parțial (cu obiectiv de 100% pentru 2020) flota de motostivuitoare utilizate în fabricile noastre, cu modele electrice.

Facem constant, revizii ale treptelor anaerobe din instalațiile de pre-epurare ape uzate pentru conversia cât mai eficientă posibil, a încărcării organice din apă uzată în biogaz și transferarea către treapta aerobă a unei încărcări organice mai reduse, implicit cu generare mai redusă de nămol aerob.

În 2019, am continuat să acordăm atenție sporită reducerii consumului de apă prin optimizarea procesului de producerea a berii în unitățile de producție din Buzău, Brașov și Timișoara.

Obiectivul este ca până în 2022 să reducem consumul de apă de la 2.8 la 2.6 hl/hl.



Suntem în permanență preocupați să regândim și să punem la dispoziție consumatorilor ambalaje mai ușoare, precum și de a susține obiectivele de reciclare asumate, care contribuie inclusiv la atingerea țintelor naționale în materie.

La fel ca în anii trecuți, și în 2019, am monitorizat lunar, atât intern, cât și extern, prin audituri efectuate de terțe părți, cantitățile de deșeuri generate, valorificate, reciclate și eliminate raportat la unitatea de produs.

Am fost și rămânem preocupați să identificăm în permanență canale de valorificare a drojdiei de bere uzată, rezultată din procesul de fabricație.

Aspecte sociale și de personal

Ursus Breweries înțelege că bunăstarea depinde și de faptul că punem dezvoltarea sustenabilă în centrul modului în care abordăm activitatea de afaceri. Companiile noastre sunt puternic înrădăcinate în comunitățile locale în care activează: furnizorii, contractorii, salariații, detașiștii și consumatorii noștri sunt conectați pe plan local. Atunci când societatea din care facem parte prosperă, prosperă și compania noastră. Necesitatea de a înțelege și de a promova drepturile omului este un element central al acestui mod de abordare.

Convențiile, principiile și liniile directoare convenite pe plan internațional, inclusiv prin intermediul organismelor și proceselor Națiunilor Unite, permit companiilor să aibă o abordare consecventă a drepturilor omului în țări având o cultură, legi și reglementări extrem de variate, din întreagă lume. Cadrul internațional de abordare a drepturilor omului a luat naștere dintr-o implicare profundă a societății civile, a guvernelor și companiilor din aceste comunități atât de diverse.

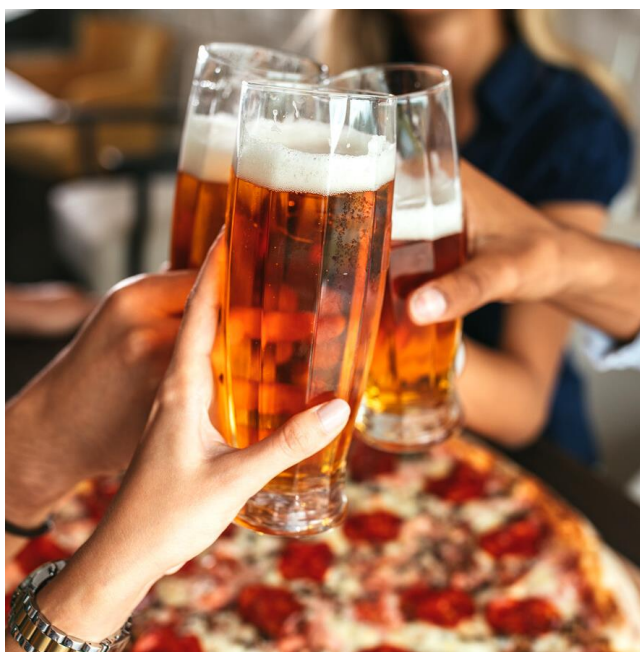


Ursus Breweries este angajat în respectarea drepturilor consfințite de acest cadru. În procesul de dezvoltare a abordării noastre, ne bazăm pe Indicațiile OCDE pentru companiile multinaționale, Principiile ONU de Responsabilizare a Femeilor și pe Declarația Tripartită a Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile referitoare la companiile multinaționale și Politică Socială.

Ca orice companie responsabilă, ne desfășurăm activitatea în conformitate cu standardele internaționale în domeniul muncii, respectând drepturile angajaților și aplicând cele mai înalte principii de comportament etic în relația cu orice contract de muncă.

Lucrătorii și managerii au interacțiuni permanente atât în cadru informal, cât și formal, cum ar fi întâlnirile lunare cu reprezentanții angajaților, consultările privind contractul colectiv de muncă, studiile efectuate în rândul angajaților sau evaluarea performanței.

Indiferent că sunt angajați cu normă întreagă sau cu contract pe perioadă determinată, angajații noștri sunt 100% acoperiți de contractele colective de muncă și au acces la aceleași beneficii. De asemenea, indiferent de gen sau de funcția ocupată în companie, toți angajații (100%) trec printr-un proces periodic de evaluare a performanței profesionale.



Ursus Breweries și-a continuat și în 2019 angajamentul față de toți angajații săi de a-i trata în mod egal și fără discriminare când vine vorba de rasă, gen, dizabilități, religie, orientare sexuală sau vârstă. Ne opunem oricărei forme de discriminare și avem toleranță zero față de acțiuni de intimidare, agresiune și violență de orice fel, atât în cadrul unităților noastre, cât și în afară acestora. Orice angajat care este martor la sau direct vizat de acțiuni de discriminare sau de agresiune are la îndemână metode rapide și sigure de raportare și escaladare imediată a acestora în vederea soluționării lor în cel mai scurt timp.

Numărul angajaților noi nu a înregistrat fluctuații majore în comparație cu alți ani. În 2019 am avut angajați un total de 1557 de angajați, dintre care 456 de femei în poziții de management și coordonare, reprezentând 42% din plajă totală a angajaților.



Ne-am desfășurat și ne desfășurăm activitatea în conformitate cu standardele internaționale în domeniul muncii, respectând drepturile angajaților și aplicând cele mai înalte principii de comportament etic în relația cu orice contract de muncă. Lucrătorii și managerii au interacțiuni permanente atât în cadru informal, cât și formal, cum ar fi întâlnirile lunare cu reprezentanții angajaților, consultările privind contractul colectiv de muncă, studiile efectuate în rândul angajaților sau evaluarea performanței. Ori de câte ori schimbările în activitatea noastră au un impact semnificativ asupra angajaților, urmăm pașii adecvați pentru preaviz conform legislației în vigoare.

Pentru a avea o înțelegere cât mai aproape de realitate în ceea ce privește îngrijorările angajaților, discutăm planurile și convenim măsurile cu reprezentanții angajaților. Dreptul la liberă asociere este respectat în cadrul companiei, peste 50% dintre angajați fiind membri de sindicat și în 2019.

Pentru că ne interesează sănătatea și bunăstarea angajaților noștri, pe parcursul anului 2019, am derulat varii cursuri de interes general sau de interes profesional, adresate tuturor angajaților Ursus Breweries atât din sediul central, cât și din fabrici:



- Cursuri de condus preventiv: nivel 1 pentru persoanele care n-au mai parcurs acest curs – 48 de participanți (70% participare); nivel 2 pentru angajații cu mașină de serviciu – 47 de participanți (94%); nivel 1 și 2 pentru echipa de conducere a companiei;
- Cursuri opționale de management al stresului, management financiar, ergonomie: aprox. 160 de participanți;
- Cursuri de Conduită și Comunicare cu privire la Alcool: aprox. 1300 de participanți.



Pe parcursul anului 2019 am investit peste 60.000 de euro în amenajarea spațiilor de lucru și de socializare în două din cele patru facilități de producție din țară.

Astfel, au fost reutilate și remobilate birourile și sălile de masă pentru colegii noștri din Buzău și Brașov.

Asigurarea siguranței și a sănătății la locul de muncă pentru toți angajații este una dintre cele mai mari responsabilități ale unei companii. Facem toate eforturile pentru a asigura și menține un mediu de lucru sănătos și sigur. De altfel, Contractul Colectiv de Muncă include un capitol dedicat sănătății și siguranței angajaților. În fiecare departament funcționează un Comitet dedicat (la nivelul conducerii fabricii) care controlează și gestionează aspectele de sănătate și siguranță a angajaților. Această echipă identifică subiectele și detaliile care pot fi îmbunătățite la nivelul fiecărei stații de lucru, luând măsurile care se impun. Toți angajații (100%) din fabricile noastre sunt reprezentați în aceste Comitete.

Cu toate acestea, în 2019 am înregistrat 8 accidente la fabricile noastre (Buzău-1; Brașov-4; Timișoara-3), accidentări survenite pentru angajați cu experiență și expertiză de sub 2 ani.



Echipele de conducere a fabricilor, cu concursul echipelor din subordine, lucrează în fiecare zi pentru a reduce riscurile aferente activităților desfășurate și a ajunge la zero cu numărul accidentelor de muncă. Pentru aceasta în fiecare departament funcționează un Comitet dedicat (la nivelul conducerii fabricii) care controlează și gestionează aspectele de sănătate și siguranță a angajaților. Această echipă identifică subiectele și detaliile care pot fi îmbunătățite la nivelul fiecărei stații de lucru, luând măsurile care se impun.

Nu în ultimul rând, avem integrat sistemul de management pentru sănătate și securitate în muncă (ocupațională) - OHSAS 18001 și, în momentul de față, suntem în tranziție pentru certificarea ISO 45000 preconizată pentru mijlocul acestui an.

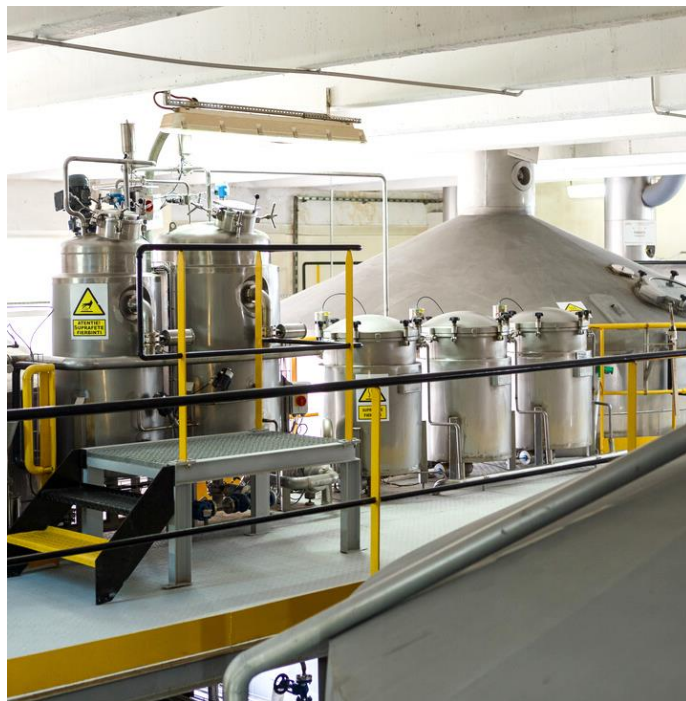
În afara de pregătirea adecvată care este obligatorie prin lege, furnizăm periodic cursuri interne privind siguranța și luăm toate măsurile necesare pentru prevenirea accidentelor industriale sau de muncă.

Filosofia Grupului Asahi, din care facem parte, este să „contribuie la promovarea unui mod de viață sănătos și la îmbunătățirea societății globale”.

Una dintre temele importante atât pentru consumatori, cât și pentru Ursus Breweries este legată de sănătate și siguranță a consumatorilor.

Continuăm să dezvoltăm produsele cu grijă, implementând și utilizând sisteme de calitate pentru siguranța alimentară.

Fabricile noastre din Buzău, Brașov și Timișoara au obținut primele certificări ISO 22000: certificarea încă din 2005 în 2006, acestea fiind recertificate periodic.



Începând cu 2015, ne-am actualizat sistemul de calitate și am obținut certificarea FSSC 22000 (noua versiune a ISO 22000).

Producția de bere, ambalarea și depozitarea sunt procese pentru care, în prezent, deținem certificarea FSSC 22000.

De asemenea, deținem și certificarea ISO 9000 din 2015 care oferă o garanție în plus clienților și partenerilor noștri că respectăm cerințele și standardele internaționale legate de produsele noastre.

Pe parcursul lui 2019 am lucrat și am reușit să implementăm 100% actualizarea tuturor ambalajelor primare și secundare în așa fel încât să conțină informațiile nutriționale aferente fiecărui produs.

În egală măsură, continuăm să ilustrăm pe toate produsele noastre mesajele de consum responsabil general (+18 ani, „Nu te urca la volan după ce ai consumat alcool/Don't Drink & Drive”) și specific (riscul consumului de alcool în timpul sarcinii).

Ursus Breweries încurajează consumatorii să ia decizii informate despre alcool, tocmai de aceea continuăm să investim în platforma desprealcool.ro.

Platforma este disponibilă public și însumează informații despre alcool și efectele consumului acestuia, interviuri cu conținut educațional scrise de experți și personalități publice, cât și sfaturi, studii și instrumente utile pentru a promova consumul de alcool într-un mod responsabil.



Pentru a promova un stil de viață parental responsabil și pentru a preveni consumul de alcool în rândul minorilor, colaborăm din 2017 cu Federația ONG pentru Copil (FONPC) și cu centrul Step by Step.

În 2019 am derulat împreună cu partenerii noștri cinci ateliere în Vaslui, Satu Mare, Buzău, Brașov și Sălaj pentru 111 de profesioniști în educație. Obiectivul proiectului este formarea profesioniștilor din domeniul educației timpurii și al educației parentale, care să contribuie la sprijinirea părinților pentru a întrerupe cercul vicios al consumului de alcool în familii și în rândul minorilor.

Acest program va continua și în 2020 prin ateliere și evenimente realizate în București, Dâmbovița și Timișoara.



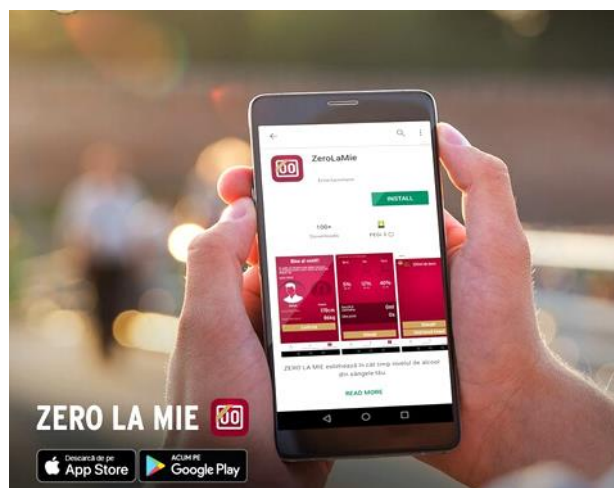
**CALEA
PENTRU A AVEA
UN COPIL FERICIT**



Deoarece România rămâne, an de an, în topul țărilor cu cele mai multe accidente rutiere din Europa și cu cea mai mare rată de accidente fatale (conform unui studiu al Comisiei Europene din 2018), Ursus Breweries acționează consecvent în direcția informării șoferilor despre efectele consumului de alcool la volan.

Drept urmare, am relansat în 2019 aplicația Zero la Mie, un instrument de testare pentru utilizatori, dar și de informare, care reiterează faptul că limita legală de alcool pentru conducerea unui autovehicul este 0‰.

Noua aplicație beneficiază de girul Poliției Române, partener constant al programelor de prevenire a consumului de alcool la volan.



Având permanent în vedere nevoia de creștere a gradului de informare a populației față de beneficiile colectării selective și ale reciclării, începând cu 2016 am organizat, an de an, puncte de colectare selectivă la unele din cele mai mari festivaluri și evenimente din România – UNTOLD, Neversea și Oktoberfest.

De asemenea, ca parte a angajamentului Ursus Breweries față de natură, susținem încă din 2016 Fundația Conservation Carpathia în eforturile ei de a proteja pădurile virgine din Munții Făgăraș, habitat natural pentru cerbi, urși și pentru multe alte animale și păsări.

În egală măsură, pe parcursul anului 2019, 23,5% din angajații noștri din toată țara au avut ocazia să se implice în activități de voluntariat în comunitate, o mare parte dintre ele vizând activități ce au de-a face cu grija față de mediu – ecologizări și plantări de puiți.



Aspecte legate de respectarea drepturilor omului

Am continuat și în 2019 să ne comercializăm produsele în mod responsabil. Deoarece Ursus Breweries și toate companiile Grupului Asahi Breweries Europe se supun unor cerințe de marketing specifice, bazate pe legile și reglementările aplicabile și pe propriile noastre coduri interne, așteptăm același lucru și de la partenerii nostri care acționează în numele nostru.

Ne desfășurăm activitatea într-un mod corect, etic și care se încadrează în legile și reglementările aplicabile în domeniul concurenței, având în 2019 zero plângeri înregistrate la Consiliul Român pentru Publicitate.

Prioritățile noastre de Responsabilitate Socială Corporativă ne angajează să îmbunătățim managementul impactului asupra mediului și al impactului social al operațiunilor noastre de afaceri și să susținem drepturile omului și standardele internaționale de muncă.



Aspecte legate de combaterea corupției și a dării de mită

Ne mândrim cu faptul că publicăm voluntar date și informații relevante despre performanța noastră economică, socială și de mediu. Cum transparența conduce la colaborare, avem un dialog constant cu părțile interesate, solicitând puncte de vedere și revenind la rândul nostru cu informații despre progres. Avem o politică de toleranță zero față de mită și corupție. Normele interne privind transparența și informațiile complete despre politicile noastre anti-corupție, inclusiv Codul de Etică și Conduită în Afaceri și Politica Anticorupție, care îl completează, sunt la dispoziția tuturor angajaților noștri, atât la angajare, cât și permanent, pe platforma de Intranet.



Politica noastră privind avertizorii de integritate este comunicată periodic în organizație. Aceasta oferă angajaților posibilitatea de a furniza, într-un cadru protejat, informații confidențiale despre posibilele încălcări sau abateri de la normele interne. Datele de contact pe care le pot folosi angajații sunt afisate în toate punctele noastre de lucru.

Comitetul de Etică care supervizează respectarea tuturor politicilor legate de etică, transparență și respectarea drepturilor omului se întrunește periodic și dezbate practicile întâlnite în companie, cât și metode de îmbunătățire a proceselor și procedurilor pentru operațiuni cât mai transparente și corecte.

În 2019, Comitetul de Etică a continuat să analizeze sesizările venite pe diverse canale de comunicare, mandatand o echipă multidisciplinară formată din membri ai departamentelor Juridic, Audit Intern și Resurse Umane, să investigheze suspiciunile sesizate. În toate situațiile, avertizorul de integritate a fost ținut la curent cu evoluția și, respectiv, concluziile analizelor efectuate. Atunci când avertizorul de integritate a dorit să își păstreze anonimatul, pentru a putea continua să fie informat, a primit un număr de caz cu ajutorul căruia a rămas conectat la evoluția analizei. În cazurile în care suspiciunile au fost confirmate, în linie cu prevederile Regulamentului Intern, Codului Muncii, precum și ale politicilor de Etică, au fost luate măsurile relevante.

Autorizată în numele Consiliului de Administrație.