

Regulamentul oficial al Campaniei "Ursus in rucsac"

1 Noiembrie – 31 Decembrie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Ursus in rucsac" denumita in continuare "**Campania**", este organizata de catre **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Ursus in rucsac" – va fi organizata și se va desfășura în perioada 1 Noiembrie – 31 Decembrie 2020 ("Durata Programului").

Campania se desfășoara in locatia selectata de Organizator, semnalizata prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, prevazuta in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Ursus	Sticla nereturnabila 0.33L
Ursus	Doza 0.5L
Ursus	Sticla nereturnabila 0.75L

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajați societății companiei Ursus Breweries S.A. și ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajații locațiilor descrise în Anexa 1 a prezentului Regulament și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:

- **Participantul să aibă cel puțin 18 ani impliniți la data începerii campaniei;**
- **Să achiziționeze minimum oricare 10 produse bere: Ursus Premium doza 0.5L sau Ursus Premium sticla nereturnabilă 0.33L sau Ursus Premium sticla nereturnabilă 0.75L în perioada desfășurării Campaniei (1 Noiembrie – 31 Decembrie 2020), din oricare din locațiile participante la Campanie, comunicate în Anexa 1 a prezentului Regulament.**
- **În cazul achiziționării produselor participante în cantitatea menționată în mecanismul campaniei, participantul va primi, automat și gratuit, fără tragere la sorți, în limita stocului disponibil în locație, un premiu constând într-un rucsac Ursus.**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante și punctajul aferent achiziției acestora, pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul paginii <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>, cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificări nu vor afecta achizițiile deja făcute începând cu 1 Noiembrie 2020 ale participanților, până la momentul apariției acestor modificări.

Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita oricărui Participant dovada fizică a facturii / bonului fiscal (în original, integral, nedeteriorat) de achiziție de către acesta a Produselor Participante în program.

Organizatorii își rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la această campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile menționate la Art. 4 a prezentului Regulament
- Să achiziționeze în perioada programului minimum oricare 10 produse bere: Ursus Premium doza 0.5L sau Ursus Premium sticla nereturnabilă 0.33L sau Ursus Premium sticla nereturnabilă 0.75L, din locația selectată de Organizator și enumerată în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5;
- Să păstreze dovada fizică a achiziției Produselor Participante la promoție. Organizatorii au dreptul să solicite fizic dovada achiziției Produselor Participante (constând în factura fiscală / bon fiscal).

Art. 7. PREMII

Premii	Cantitate (buc)	Valoare netă comercială unitară (lei, TVA inclus)	Valoare netă comercială totală estimativă (lei, TVA inclus)
Rucsac	25	33,56	839

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în locația selectată.

Numărul total al premiilor este de 25 bucăți cu o valoare netă comercială totală estimativă de 839 lei (TVA inclus).

Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator.

În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situațiile în care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau diferă de pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală (ex: facturi fiscale fără denumirea specifică a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitări tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

În cadrul Campaniei **“Ursus în rucsac”** desfășurată în perioada 1 Noiembrie – 31 Decembrie 2020 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

Art. 10. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>

sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la Art. 1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data data achizitiei dar nu mai tarziu de 31 Decembrie 2020. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu: numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului; prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Art. 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat in doua (un) exemplare originale

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit

Anexa 1 la regulamentul Campaniei "Ursus in rucsac"

Lista Magazinelor participante

SC Marigab Com SRL
Strada 24 ianuarie, nr 2, Oras Filiasi, Judetul Dolj