

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Ursus specialitati - Auchan"
9-10 Octombrie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Ursus specialitati – Auchan”(“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr.**5865**, denumita în continuare, ”**Organizator**”.
- 1.2. Campania de activare de sampling cu promoter se derulează prin intermediul **S.C. Hello Communication S.R.L.**, societate comercială cu sediul social in **Radu Mihaila nr. 15, Bucuresti**, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul **J40/4230/2010**, avand C.U.I. **RO26824294** si Cont Banca: Unicredit Tirirac Bank RO84BACX0000000476353001 (denumita in continuare “**Agentia**”).
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.
Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul - <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>, fiind disponibil în mod gratuit oricarui consumator, pe întreaga durată a Campaniei printr-o solicitare scrisă către **S.C. HELLO COMMUNICATION.**, la urmatoarea adresa: str. Soldat Radu Mihaila, nr. 15, Sector 2, București, România sau către **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România, prin email la office@foodwise.marketing

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania de activare este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI

Campania de activare este organizata si se desfasoara in lantul de magazine AUCHAN, enumerate in Anexa nr.1 la prezentul regulament. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>

- 3.1. pe intreaga durata a Campaniei de activare cu promoteri, potrivit celor mentionate mai jos.

Campania se va desfasura in perioada **9-10 Octombrie 2020**, in locatiile mentionate in Anexa nr.1 la regulamentul, in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii de activare cu promotor, in urmatoarele zile ale saptamanii:

- **Vineri-14:00-20:00, respectiv Sambata 10:00 – 16:00 (9-10 Octombrie 2020)**

3.1.1. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public, pe site-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>

SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Marca si ambalajul participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt articolele de orice bere de la raftul de beri specialitati din magazinul respectiv.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii/angajatii in leasing de personal ai Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora; indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Sampling:

6.1 Un promoter mascota va sta la raftul de bere specialitati unde va comunica & inmana un flyer tuturor consumatorilor care vor fi avordati de catre mascota si le va povesti despre noul produs Ursus Pale Ale . Promoterul va aborda consumatorii in intervalul orar specificat in articolul 3.1, persoane cu varsta peste 18 ani.

6.1.2. Un promoter va sta dupa casele de marcat, la standul de premiere si va acorda gratuit o doza de Pale Ale de 0.5L acelor consumatori care prezinta bonul casa marcat aferent cosului de cumparaturi.

6.2 Conditile de acordare a premiilor instant, sunt urmatoarele:

- Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate cu calitatea de participant, conform sectiunii 5.
- Premiile se acorda in limita stocului disponibil si pana la concurenta numarului maxim de premii alocat prezentei campanii, astfel cum este specificat in sectiunea 7.
- Pentru acordarea/inmanarea dozelor Pale Ale, reprezentantul Organizatorului va solicita consumatorilor care se vor prezenta la standul Ursus Specialitati, urmatoarele date: Numar Bon Fiscal (dovada achizitie cos cumparaturi).
- Acordarea dozelor Pale Ale este condiționată de obținerea numarului bon fiscal din partea castigatorilor, date necesar Organizatorului ca dovadă a acordarii dozelor gratuite.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta unitara/buc. (RON, TVA -inclus)	Valoare totala (RON, TVA -inclus)
Doza Pale Ale	7920	3.451	27.331,92
TOTAL	7920		27.331,92

Nota: Gratuitatile de mai sus vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare magazin samplingat.

PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR prevazute la art. 7.1.

Premiile campaniei de sampling "URSUS SPECIALITATI – Auchan" se vor acorda catre consumatori/clienti pe loc, de catre echipa promotionala a Agentiei, existenta la standul special amenajat in acest scop, dupa casele de marcat, in interiorul locatiilor mentionate in ANEXA 1 in perioada **9-10 Octombrie 2020**, conform zilelor si intervalului orar specificat la Sectiunea 3, pct 3.1.

- Procedura de acordare este urmatoarea: Se acorda o doza Pale Ale tuturor consumatorilor din magazin care au fost informati printr-un flyer de catre mascota promoter ca pot primi gratuit pentru degustare acasa, o doza Pale Ale.
- Doza Pale Ale va fi acordata sub conditia prevazuta la art. 6.2, nefurnizarea de catre participant a datelor precizate, dand dreptul Organizatorului (prin promoter-ii angajati de catre Agentie), sa nu predea/sa nu acorde gratuitatea in doze Pale Ale.
Dozele Pale Ale se ofera instant si in limita stocului disponibil.

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei de activare cu promoter, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal - Titlul IV „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **S.C. HELLO COMMUNICATION**, Soldat Radu Mihaila, nr. 15, Sector 2, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.
Prin Agentie,
SC Hello Communication

Retea	Oras	Locatie
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Titan
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Drumul Taberei
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Militari
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Vitan
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Crangasi
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Berceni
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Cotroceni
Auchan Hypermarket	Bucuresti	Auchan Pallady
Auchan Hypermarket	Pitesti	Auchan Gavana Pitesti
Auchan Hypermarket	Pitesti	Auchan Bradu Pitesti
Auchan Hypermarket	Brasov	Auchan Brasov Coresi
Auchan Hypermarket	Brasov	Auchan Brasov Vest
Auchan Hypermarket	Ploiesti	Auchan Ploiesti
Auchan Hypermarket	Craiova	Auchan Craiova Electroputere
Auchan Hypermarket	Craiova	Auchan Craiova Craiovita
Auchan Hypermarket	Timisoara	Auchan Nord Timisoara
Auchan Hypermarket	Timisoara	Auchan Sud Timisoara
Auchan Hypermarket	Timisoara	Auchan Timisoara
Auchan Hypermarket	Constanta	Auchan Constanta
Auchan Hypermarket	Constanta	Auchan Constanta Sud
Auchan Hypermarket	Cluj	Auchan Nord Cluj
Auchan Hypermarket	Cluj	Auchan Vaida Voievod Cluj
Auchan Hypermarket	Sibiu	Auchan Sibiu
Auchan Hypermarket	Oradea	Auchan Oradea
Auchan Hypermarket	Iasi	Auchan Iasi
Auchan Hypermarket	Bacau	Auchan Bacau
Auchan Hypermarket	Deva	Auchan Deva
Auchan Hypermarket	Mures	Auchan Targu Mures
Auchan Hypermarket	Mures	Auchan Targu Mures Sud
Auchan Hypermarket	Galati	Auchan Galati
Auchan Hypermarket	Satu Mare	Auchan Satu Mare
Auchan Hypermarket	Suceava	Auchan Suceava
Auchan Hypermarket	Baia Mare	Auchan Baia Mare

