



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Să înceapă relaxarea cu premiile Ciucas!”

Campanie promțională pentru persoane fizice desfășurată în perioada **1 Septembrie 2020 – 30 Septembrie 2020**

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promțională “Să înceapă relaxarea cu premiile Ciucas!” denumită în continuare „**Campania**” este organizată de **URSUS Breweries S.A.** (“**Organizator**” sau “**Ursus Breweries**”), cu sediul în orașul București, Soseaua Pipera, nr. 43, Clădirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Busteni nr. 7, Ștefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “**Partener**” sau “**REWE Romania**”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agenții desemnate:

a. **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul în București, Soseaua Iancului, Nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare 15600992, denumită în continuare “**Agentia**” și care acționează ca împuternicit al **URSUS Breweries** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea câștigătorilor, livrarea premiilor la adresele indicate de câștigatori și întocmirea dosarului de taxe pentru premiile care depășesc 600 lei (TVA inclus).

b. **Supercard Solutions & Services SRL**, denumită în continuare “**Supercard**”, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873) care acționează ca împuternicit al **REWE Romania** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului, ca urmare a contactului telefonic avut cu câștigătorii, aceștia din urmă precizând adresa la care doresc să fie livrat premiul.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, aparține Organizatorului, este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**” sau “**Regulament Oficial**”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>, pe <https://www.bereciucas.ro> și/sau pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>, <https://www.bereciucas.ro> și/sau pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

DUPLICAT



### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand REWE Romania ("Magazinele Participante"), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **01 Septembrie 2020 – 30 Septembrie 2020** ("Perioada Campaniei").

3.2 In situatia in care, pe Perioada Campaniei, in cadrul retelei de magazine apartinand REWE Romania se va mai deschide un nou magazin PENNY, acesta **va fi inclus automat** in randul Magazinelor Participante.

3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante (denumiti in continuare „**Participanti**”), persoane fizice, care:

- a) achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, oricare dintre produsele Ciucas participante, conform sectiunii 5 din prezentul Regulament, in valoare de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal.
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- c) au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- d) detin un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii **URSUS Breweries**, ai **REWE Romania**, angajatii **Agentiei**, angajatii **Supercard**, angajatii societatilor distribuitoare ale **URSUS Breweries** si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un **card PENNY** valid in Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE Romania si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE Romania. Pentru claritate, Ursus Breweries nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Ciucas**, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse Participante**”. Acestea sunt:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Ciucas DOZA	500 ml
Ciucas pachet 6 DOZE	6x 500 ml
Ciucas STICLA	330 ml
Ciucas pachet 6 STICLE	6x 330 ml
Ciucas PET	500 ml
Ciucas PET	2.250 ml
Ciucas PET	1.000 ml

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia premiilor acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- persoanele care doresc sa participe la Campanie trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante in valoare de minimum 10 lei, TVA inclusa, pe acelasi bon fiscal;

- sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal prin care se achizitioneaza si Produse Participante.

- daca Participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant. Participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante. Ca urmare a inscrierii in Campanie, Participantul va participa la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;

- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante de minimum 10 lei, TVA inclusa, (inregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

a) Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 07.10.2020, REWE Romania va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) Baza de date cu aceste informatii ajunge la URSUS Breweries pentru extragere;

c) Extragerea va avea loc pana la data de 9.10.2020 prin intermediul unui soft de extragere, operat de Agentie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, imputernicit de catre Ursus Breweries si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;

d) Ursus Breweries va extrage, in urmatoarea ordine:

1) Patru (4) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Kit Relaxare** format din: o (1) bucata canapea verde Pasadena cu 3 locuri si 2 reclinere, L.210 x l 90x H. 99cm + un (1) Televizor LED Smart Ultra HD 4k, HDR, 108 cm, Samsung 43NU7092;

2) Cincizeci (50) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Kit Relaxare** format dintr-un set WEXA Vintage constand in o (1) bucata masa si patru (4) bucati scaune + o (1) bucata 6 pack Ciucas DOZA ;

3) O suta (100) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Rucsac Ciucas**;

4) 10 rezerve pentru fiecare dintre premiile puse in joc; in total 1.540 de rezerve.

e) Ursus Breweries trimite listele cu seriile de carduri si bonurile castigatoare si listele seriilor de carduri si bonurile fiscale pentru rezerve catre REWE Romania in data de 12.10.2020;

f) Prin intermediul Supercard, REWE Romania anunta telefonic castigatorii si ii valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY - cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiul si in cazul premiilor care depasesc valoare individuala de 600 lei, precum si necesitatea furnizarii unei copii a CI in vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile aferente premiului, copia CI urmand a fi transmisa direct catre organizator la adresa de e-mail indicata telefonic.

g) REWE Romania trimite lista cu adresele castigatorilor la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Ursus Breweries, prin intermediul Agentiei;

h) In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata la litera a) de mai sus, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte, iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu cinci (5) zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente, indiferent de data survenita, printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti.



6.4 In termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii bazelor de date, Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa il instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin expedierea acestuia la adresa de livrare comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare Participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare Participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea castigatorilor, in termen de 10 zile lucratoare, Supercard va transmite Partenerului baza de date cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa postala pentru transmiterea premiului, numarul de telefon mobil, adresa de e-mail in cazul premiilor mai mari de 600 lei si premiul castigat. Aceste date sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului de livrare a premiilor.

Pentru castigatorii care vor primi premiu a carui valoare individuala depaseste 600 lei (TVA inclus), pe langa informatiile de mai sus, Agentia va colecta de la castigatori si o copie a CI. Acest document este necesar pentru plata taxelor aferente premiului castigat.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> sau/si website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## SECTIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea lor sunt precizate in tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala cu tva inclus (ron)	Valoare comerciala neta totala cu tva inclus (ron)
Kit relaxare format dintr-o canapea Pasadena cu 3 locuri si 2 recliner si un Televizor LED Smart Ultra HD 4k, HDR, 108 cm, Samsung 43NU7092	4	3.850,10	<b>15.400,4</b>
Kit Relaxare format dintr-o masa si 4 scaune Ciucas & 1 buc 6pack Ciucas DOZA	50	964,82	<b>48.241</b>
Rucsacuri Ciucas	100	93,24	<b>9.324,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>72.965,4</b>

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional care contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze Produse Participante conform Sectiunii 5;

8.2 Fiecare premiu va fi transmis pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societati de curierat, la adresa de livrare furnizata de castigatorii validati. Castigatorii validati pentru premiile **Kit Relaxare** format din o (1) bucata canapea verde Pasadena cu 3 locuri si 2 reclinere, L.210 x l 90x H. 99cm + un (1) Televizor LED Smart Ultra HD 4k, HDR, 108 cm, Samsung 43NU7092; si **Kit Relaxare** format dintr-un set WEXA Vintage constand in o (1) bucata masa si doua (2) bucati scaune + o (1) bucata 6 pack Ciucas DOZA, au obligatia de a semna documentul de predare premiu (proces verbal de predare-primire) furnizat de curier.

8.3 Castigatorii nu pot ceda premiile, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiilor sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate in totalitate din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acestea raman la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Ursus Breweries a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries si a REWE Romania fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> sau/si website-ul Penny, [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in **Anexa 1** a acestui Regulament.

## SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

11.1 Ursus Breweries va acorda premiile iar reprezentantii Agentiei vor inmana premiile doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Ursus Breweries nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, a documentului de predare-primire prezentat de curier, Ursus Breweries si Partenerul sunt eliberati de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Ursus Breweries si/sau REWE Romania si/sau Agentia si/sau Supercard nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator Participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand

Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.



## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Agentia se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. In acest sens Agentia va primi de la Ursus si datele constand in CNP-ul persoanelor castigatoare de premii cu o valoare mai mare de 600 lei.

12.2 Ursus Breweries nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

12.3 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

12.4 Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

12.5 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Ciucas.

12.6 In cazul in care Participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.7 Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

12.8 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care ar duce la interzicerea realizarii acesteia, in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa, precum si in orice alte cazuri, in baza deciziei Organizatorului, care va fi reflectata intr-un act additional la prezentul Regulament.



## **SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. \* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau a Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

## **SECTIUNEA 14 - LITIGII**

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2 pana la data de 30 octombrie 2020. Dupa aceasta data Ursus Breweries nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

## **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR S.R.L.**

## ANEXA 1

### INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

---

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile

mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>. Organizatorul va expedia premiile la adresa de livrare specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea documentului AWB prezentat de curierul prin intermediul caruia se preda premiul, de fiecare castigator.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Rewe Romania conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Rewe Romania avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii.

Organizatorul si partenerul au calitatea de operatori asociati cu privire la prelucrarea datelor castigatorilor, prelucrarea urmand a fi realizata de catre parti conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament Oficial.

In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, in calitate de operatori asociati, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele:

a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;

b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;

c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;

d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;

e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;

f) conditii privind transferul datelor catre tari terte; si

g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

Categorii de persoane vizate si tipuri de date procesate

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt: Pentru participanti: informatiile aferente Cardului PENNY, respectiv: nume, prenume, castigatorii, numar de telefon, seria cardului PENNY;

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin in vederea confirmarii identitatii castigatorului, acesta are obligatia sa confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY in momentul contactarii telefonice.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Ursus Breweries, in calitate de operatori asociati, sunt urmatoarele:

-pentru castigatorii: numele si prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Ursus Breweries.

Agentia Fieldstar va prelucra suplimentar si CNP-ul comunicat de castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 lei in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, adresa de

e-mail de pe care vor fi transmise informatiile ce includ CNP-ul si datele de identificare ale acestora, precum si semnatura castigatorilor de pe sau procesul verbal de predare-primire al premiului.

#### Scopul prelucrării datelor

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Ursus Breweries pentru urmatoarele scopuri: in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Ursus Breweries.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

Nici Rewe Romania, si nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

Rewe Romania si Ursus Breweries se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

