

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Viata la tara”

Perioada Campaniei: 10 iulie – 31 august 2019



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala denumita in continuare “Campania” este organizata de URSUS BREWERIES S.A., cu sediul in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. J40/20456/2005, avand C.U.I. RO 199095 si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru Participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> sau in cadrul locatiilor participante si sa intre in vigoare in 24 de ore de la data publicarii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara astfel :

- in perioada **10 iulie – 31 august 2020**, in locatiile mentionate in Anexa 1 si Anexa 2, din cadrul regulamentului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor consumatorilor cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare „**Participanti**”) cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajati Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 si Anexa 2 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. Marcile si produsele participante in cadrul campaniei (denumite in cele ce urmeaza „**Produsele Participante**”) sunt prezentate mai jos:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Ciucas	Sticla 0.5l
Timisoreana	Sticla 0.5l

5.2. La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus, care sunt comercializate in locatiile participante mentionate in Anexa 1 si Anexa 2, conform perioadei de functionare a fiecarei locatii, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ACORDAREA PREMIILOR

Participantii la prezenta Campanie trebuie:

6.1. **In locatiile mentionate in Anexa 1 a prezentului regulament:** sa achizitioneze minimum 3 sticle Timisoreana de 0.5l sau 3 sticle Ciucas de 0.5l.

6.2 **In locatiile mentionate in Anexa 2 a prezentului regulament:** sa achizitioneze minimum 3 sticle Timisoreana de 0.5l sau 3 sticle Ciucas de 0.5l sau orice combinatie de 3 sticle 0.5l Ciucas si Timisoreana.

6.2. In urma achizitiei, conform bonului fiscal, Participantul va primi 1 premiu la alegere.

6.3. Premiul poate fi o sapca sau un tricou cu marca Timisoreana sau marca Ciucas.

6.4. Premiile se acorda in limita stocului disponibil. Stocul de premii din fiecare locatie participante la program fiind de 80 premii: 56 de tricouri si 24 de sepci.

6.5. Participantul poate castiga un numar egal de premii cu numarul de achizitii de bere de pe bonul fiscal, conform mecanicii.

6.6. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala lei	Valoare comerciala neta totala lei	Valoare TVA totala lei	Valoare comerciala bruta totala lei
Tricou	182,000	5.38	978,432	185,902	1,164,334
Sapca	78,000	5.14	400,608	76,116	476,724
Valoare comerciala neta totala			1,379,040	262,018	1,641,058

Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei promotii este **de 1,641,058 LEI** cu **TVA inclus**. Castigatorii nu vor putea sa solicite schimbarea premiului in niciun fel si nici nu pot primi contravaloarea in bani sau alte produse a premiului acordat. Garantia produselor oferite ca premiu se supune conditiilor impuse de producator/distribuitoare.

Fiecare locatie participante la program va acorda un numar total de 80 premii: 56 de tricouri si 24 de sepci.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

8.1.1. Sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

8.1.1. Sa achizitioneze minimum 3 produse participante conform conditiilor mentionate la Art 6.1 respectiv 6.2, dintr-o locatie participante prezentate in Anexa 1 respectiv Anexa 2 la prezentul Regulament si sa prezinte la casele de marcat bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante. Participantul va ridica premiul pe loc de la casa de marcat, in limita stocului disponibil.

8.2. Bonul fiscal ce va face dovada cumpararii trebuie pastrat in original, in stare buna, astfel incat sa se poata citi si sa se poata face dovada cumpararii. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale. Bonurile fiscale rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.

8.3. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

8.4. In cazul in care bonul fiscal nu face dovada achizitionarii de produse participante la Campanie conform Art. 6.1 respectiv Art. 6.2, se va considera tentativa de fraudă si achizitia va fi considerata invalida.

8.5 Un participant poate castiga un numar de premii egal cu numarul de achizitii care intruneste conditiile de validare de la Art. 6.1, respectiv Art 6.2.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea in Campanie a bonurilor fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

10.3. In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

10.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

In cadrul Campaniei „Viata la tara” desfasurata in perioada **10 iulie – 31 august 2020**, organizatorul nu va colecta date cu caracter personal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea / partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries pe urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data achizitiei dar nu mai tarziu de 14 septembrie 2019. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit” - Cap.VIII. – „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in locatiile participante (vezi Anexa1 si Anexa 2), va fi afisat pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> sectiunea regulamente, sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre S.C. Ursus Breweries S.A. pe adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Organizator
URSUS BREWERIES S.A.

Anexa 1 la regulamentul Campaniei „Viata la tara”

Locatii horeca participante la program

Anexa 2 la regulamentul Campaniei „Viata la tara”

Locatii traditional trade participante la program