

**DUPLICAT**



*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Activare Cooler Auchan Targ Bere"**

Perioada de desfasurare: 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Activare Cooler Auchan Targ Bere**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> precum si pe website-ul [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la [promotieursus@voxline.ro](mailto:promotieursus@voxline.ro), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J401835112009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscală (CIF): RO25848554, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retea de magazine de tip hypermarket apartinand Auchan, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant, precum si pe websiteul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Auchan participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.auchan.ro/store/store-finder> precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Ursus Cooler", comercializate de Organizator exclusiv in retea de magazine de tip hypermarket apartinand Auchan, în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	FORMA DE AMBALARE
Ursus Cooler Lamaie fara alcool	doza 0,5 L
Ursus Cooler Grepfruit	doza 0,5 L
Ursus Cooler Cirese	doza 0,5 L
Ursus Cooler Lamai cu alcool 1.9%	doza 0,5 L
Ursus Cooler Lamaie fara alcool	4 pack doza 0,5 L
Ursus Cooler Grepfruit	4 pack doza 0,5 L
Ursus Cooler Cirese	4 pack doza 0,5 L
Ursus Cooler Lamai cu alcool 1.9%	4 pack doza 0,5 L



- 4.2. "Ursus Cooler" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.  
 4.3. **Orice alte produse** comercializate sub marca "Ursus", care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

**Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul [www.dozadecooler.ro/auchan](http://www.dozadecooler.ro/auchan)**

- 6.1. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele de tip hypermarket Auchan participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, sau emis pe websiteul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse participante "Ursus Cooler" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal, la solicitarea Organizatorului.
- 6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei produse participante "Ursus Cooler" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament sau online, prin intermediul websiteului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro);
  - sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
- 6.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

**Procedura de inscriere in Campanie:**

6.8. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze produse participante "Ursus Cooler" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 - 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul Campaniei [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro) in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze campania Auchan si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma CCCCCCCC (9 cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/II/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei "Activare Cooler Auchan Targ Bere" Auchan
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.9 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din noua (9) cifre si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:

SC AUCHAN ROMANIA SA  
HYPERMARCHÉ AUCHAN  
BUCUREȘTI, BD-UL 1 DECEMBRIE 1918, CSA, SECTOR 3  
C.I.F.: RO17233051

-----  
BON FISCAL  
-----

ZILNIC 06.00-22.00  
BINE ATI VENITI!

URSUS COOLER LAMALE  
4 BUC X 2,95 11,80 B  
SUBTOTAL 11,80

TOTAL: 11,80

NUMERAR 12,00  
REST NUMERAR 0,20

00001 069 64501 0949  
TVA VALOARE TOTAL

B-TVA 9% 0,97 11,80

TOTAL TAXE: 0,97

VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!  
AUCHAN...SI VIATA SE VA LUMINA  
SERVICIUL CLIENTI 021-3146  
AJUTATI-NE SA FIM SI NOI CENTRU OVS!  
ACCESATI-VA LA WWW.AUCHAN.RO

CASIER: PIRC41498  
CASA: 60

NUMAR BON: 0529-00136  
11.06.2020 18:10:16

R29000157215  
BON FISCAL



6.10 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.12 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,  
Salut! Campania "Activare Cooler Auchan Targ Bere", desfasurata in magazinele Auchan , incepe pe 01 Iulie 2020. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:  
Salut! Campania "Activare Cooler Auchan Targ Bere", desfasurata in magazinele Auchan , s-a incheiat pe 31 Iulie 2020 Vezi castigatorii pe [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro)

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:  
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:  
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din cele 10 smartwatch Samsung Galaxy Watch Active! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:  
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 Iulie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2020 :  
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceiasi data, de mai multe ori:  
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Activare Cooler Auchan Targ Bere" desfasurata in magazinele Auchan ! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:  
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 Iulie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2020:



Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a in scris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta!

#### **Reguli generale de participare la Campanie:**

6.13 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de produse participante "Ursus Cooler" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal in Perioada Campaniei. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si emise de unul dintre magazinul participante, descrise in cadrul art. 2.2.

6.14 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de document fiscal inscrise .

6.15 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.16 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.17 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon/document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.18 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.20 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art. 6.9, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ului specificat pe bonul fiscal etc.

6.21 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.22 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul bonului fiscal a mai fost în scris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numarul de bon fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale Voxline Communication S.R.L., cu

mențiunea <pentru Campania promoțională "Activare Cooler Auchan Targ Bere"> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Activare Cooler Auchan Targ Bere">, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa promotieUrsus@voxlina.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii bonurilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de bon în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

f) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal cu numărul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii bonului fiscal, conținând numărul de bon revendicat, prin prezentarea fizică a bonului fiscal în cauză;

g) În cazul în care ambii participanți indeplinesc condițiile de validare și se constată că bonurile fiscale prezentate, deși cu număr identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

h) În cazul în care bonurile transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi eliminate din baza de date.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare netă comercială individuală (lei, cu TVA inclusă)	Valoarea netă comercială totală (lei, cu TVA inclusă)
Smartwatch Samsung Galaxy Watch Active, black	10	799,9	7999
TOTAL	10		...

Descriere premiu Samsung Galaxy Watch Active, black

CARACTERISTICI GENERALE	
Sistem închidere	Cataramă

Dimensiune carcasa (mm)	39.5 x 39.5
Grosime carcasa	10.5 mm
Latime curea/bratara (mm)	20
Greutate	25 g
<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>	
Pentru	Unisex
Stil	Casual Sport
Sistem de operare compatibil	Android iOS
Sistem de operare	Tizen OS 4.0
Brand compatibil	Universal
Material curea/bratara	Cauciuc
Culoare curea/bratara	Black
Material carcasa:	Aluminiu
Culoare carcasa	negru
Continut pachet	Ghid de initiere rapida 1 x Smartwatch 1 x Curea small 1 x Curea large 1 x suport de incarcare wireless
<b>SPECIFICATII TEHNICE</b>	
Display	Digital
Tip display	Super AMOLED
Dimensiune display	1.1 inch
Stil display	Rotund
Conectivitate	NFC Wi-Fi Glonass Bluetooth 4.2 Beidou
Tip procesor	Dual core
Frecventa procesor	1.15 GHz
Capacitate memorie RAM	768 MB
Capacitate stocare	4 GB
Format audio	MP3 M4A AAC 3GA OGG WAV WMA AMR AWB
Capacitate baterie	230 mAh
Autonomie	90 h
Tip incarcare	Magnetic
<b>FUNCTII</b>	
Activitate monitorizata	Calitatea somnului Apeluri primite Ceas cu alarma Bataile inimii Pedometru
Functii	Notificari
Rezistenta la apa	5 atm
Senzori	Barometru Heart Rate Sensor Gyro Accelerometer Lumina
Tehnologie	Smart

**7.2. Valoarea neta comerciala totala** a celor 10 premii este de 7999 lei, TVA inclusa.

**7.3. Valoarea neta comerciala individuala a fiecarui premiu** este de: 799,9 lei, TVA inclusa.

**7.4.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite



schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

**7.4.1.** Dacă până la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile menționate la Art.7.1., pe motiv că, dar fără a se limita la, ca s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

**7.4.2.** Premiile din această Campanie nu pot fi înlocuite și nu se acordă contravaloarea acestora în bani.

**7.4.3.** Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și bonuri/documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să castige un singur premiu pe întreaga durată a campaniei.

**7.4.4.** **Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției Digitale și/sau a Organizatorului, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.11.**

**7.4.5.** Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea eligibilității documentului fiscal direct, fără implicarea directă a participantului.

**7.4.6.** Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

**7.4.7.** Câștigătorii vor fi informați cu privire la câștig, după efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

**7.4.8.** Lista câștigătorilor va fi afișată în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după finalizarea Campaniei și pe Website-ul [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro)

**7.4.9.** În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

## **7.5. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

**7.5.1.** Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de către Agenția Digitală, în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua în prezența unui reprezentant al Agenției în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

**7.5.2.** Baza de date utilizată la tragerile la sorti va fi formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, mai puțin tentativele de fraudă.

**7.5.3.** Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se va extrage câte 1 (un) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve.

**7.5.4.** Tragerea la sorti va avea loc astfel:

- se vor extrage, mai întâi, 10 de potențiali câștigători ai premiilor constând în "smartwatch Samsung Galaxy";
- se vor extrage, ulterior, în aceeași ordine, câte trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, în total 30 de rezerve.

## **SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR**

### **A. Revendicare inițială:**

**8.1.** După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonului fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

**8.2.** În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare.

**8.3.** Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.

**8.4.** Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: număr bon fiscal și data de achiziție a produsului/produselor participante;
- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;
- Click pe butonul: "Vreau să revendic premiu"
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;





- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail la adresa promotieUrsus@voxline.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0312244815 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

- 8.5.** In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.
- 8.6.** Organizatorul si/sau Agentia Digitala, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.7.** Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

## **B. Validare premiilor:**

**8.8.** Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

**8.9.** Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

**8.10.** In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia Digitala / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

**8.11.** Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia Digitala, va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original si trimiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor de premii constand in **smartwatch Samsung Galaxy** se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a documentului fiscal in original si verificarea acestuia in magazinul participant care l-a emis. Premiile se expediază castigatorilor validati la adresa comunicata de acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societati de curierat, in termen de 60 de zile lucratoare de la data validarii, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul validat are obligatia de a-l semna in momentul receptionarii premiului. .

**8.12.** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

**8.13.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

**8.14.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **Alte dispozitii:**

**8.15.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

**8.16.** In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

**8.17.** In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

**8.18.** In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

**8.19.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

**8.20.** Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.21.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII**

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotieUrsus@voxline.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro). sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 0312244815 apartine retelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator,  
URSUS Breweries SA  
prin Imputernicit  
VĂDUVA DANIEL-GEORGE





## Apexa 1 la Regulamentul Campaniei „Activare Cooler Auchan Targ Bere”

### PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Activare Cooler Auchan Targ Bere**" Auchan

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, data nastere. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, CNP, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro) si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

#### 1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

#### 1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Activare Cooler Auchan Targ Bere**" Auchan , descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului

pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Activare Cooler Auchan Targ Bere**" Auchan au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca

noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro). Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

• Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



**Anexa 2 la Regulamentul Campaniei „Activare Cooler Auchan Targ Bere”**

**Lista Magazinelor Participante**



<b>Oras</b>	<b>Retea</b>	<b>Magazin Participant</b>
Constanta	AUCHAN	AUCHAN 2 CONSTANTA
Craiova	AUCHAN	AUCHAN 2 CRAIOVA
Pitesti	AUCHAN	AUCHAN 2 PITESTI
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN 3 TIMISOARA
Bacau	AUCHAN	AUCHAN BACAU
București	AUCHAN	AUCHAN BERCENI BUCURESTI
București	AUCHAN	AUCHAN COTROCENI BUCURESTI
Galati	AUCHAN	AUCHAN GALATI
București	AUCHAN	AUCHAN PALLADY BUCURESTI
Satu Mare	AUCHAN	AUCHAN SATU MARE
Brasov	AUCHAN	AUCHAN 2 BRASOV
Cluj	AUCHAN	AUCHAN 2 CLUJ-NAPOCA
Oradea	AUCHAN	AUCHAN 2 ORADEA
Tg Mures	AUCHAN	AUCHAN 2 TG. MURES
Baia Mare	AUCHAN	AUCHAN BAIJA MARE
Pitesti	AUCHAN	AUCHAN BRADU PITESTI
Brasov	AUCHAN	AUCHAN BRASOV
Cluj	AUCHAN	AUCHAN CLUJ-NAPOCA
Constanta	AUCHAN	AUCHAN CONSTANTA
Craiova	AUCHAN	AUCHAN CRAIOVA
București	AUCHAN	AUCHAN CRANGASI BUCURESTI
Deva	AUCHAN	AUCHAN DEVA
București	AUCHAN	AUCHAN DRUMUL TABEREI BUCURESTI
Iasi	AUCHAN	AUCHAN IASI
București	AUCHAN	AUCHAN MILITARI BUCURESTI
Ploiesti	AUCHAN	AUCHAN PLOIESTI
Sibiu	AUCHAN	AUCHAN SIBIU
Suceava	AUCHAN	AUCHAN SUCEAVA
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN SUD TIMISOARA
Tg Mures	AUCHAN	AUCHAN TG. MURES
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN TIMISOARA
București	AUCHAN	AUCHAN TITAN BUCURESTI
București	AUCHAN	AUCHAN VITAN BUCURESTI

POPPOVICI

PAGINĂ ALBĂ



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU NOTARIAL  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN”**  
Licența de funcționare nr. 223/4131/09.07.2019  
Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol si parter,  
Telefon/fax: 021-315.07.32  
Operator de date cu caracter personal 19233

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4537**  
Anul 2020, Luna Iunie, Ziua 25

Notar public,

**POPOVICI ALEXANDRA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **POPOVICI ALEXANDRA** notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,  
**POPOVICI ALEXANDRA**

PACINĂ ALBĂ