

Tiarnan O hAimhirgin

Regulamentul oficial al Campaniei “Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese”

15 Iunie 2020 – 27 Iulie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania “**Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese**” denumita in continuare “*Campania*”, este organizata de catre URSUS BREWERIES S.A., cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. J40/20456/2005, avand C.U.I. RO 199095 si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „Organizator”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania “**Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese**” – va fi organizata și se va desfășura în perioada 15 Iunie 2020 - 27 Iulie 2020 (“Durata Programului”), la nivel national.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul_ului <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/>.

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
URSUS Premium	Doza 0.5l
URSUS Cooler Fara Alcool Grepfrut	Doza 0.5l
URSUS Cooler Fara Alcool Lamaie	Doza 0.5l

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participant”).

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajati societatii companiei Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa achizitioneze minimum 2 produse marca URSUS si URSUS Cooler, mentionate la art. 3, in orice combinatie (sau un multiplu de oricare astfel de produse), pe perioada desfasurarii Campaniei (15 Iunie 2020 - 27 Iulie 2020), din locatiile participante la Campanie, comunicate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

In urma achizitiei, conform bonului fiscal, Participantul va primi in mod automat, cate o doza URSUS Cooler Fara Alcool Cirese pentru fiecare 2 produse participante mentionate mai sus.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante și punctajul aferent achizitiei acestora, pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul paginii <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/>, cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificari nu vor afecta achizitiile deja facute incepand cu 15 Iunie 2020 ale participantilor, pana la momentul aparitiei acestor modificari.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica a facturii / bonului fiscal (in original, integral, nedeteriorat) de achizitie de catre acesta a Produselor Participante in program.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la acesta campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ urmatoarele condiții:

- Sa indeplineasca conditiile mentionate la Art. 4 a prezentului Regulament
- Să achizitioneze în perioada programului minim 2 produse marca URSUS si URSUS Cooler, mentionate la art. 3, in orice combinatie, din locatiile selectate de Organizator si enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris in art.5;
- Sa pastreze dovada fizica a achizitiei Produselor Participante la promotie. Organizatorii au dreptul sa solicite fizic dovada achizitiei Produselor Participante (constand in factura fiscala / bon fiscal).

Art. 7. PREMII

Premii	Cantitate (buc)	Valoarea comerciala neta individuala lei	Valoarea comerciala neta totala lei	Valoare TVA totala lei	Valoare comerciala bruta totala lei
URSUS Cooler Cirese Fara Alcool doza 500ml	180,000	2.80	504,000	45,360	549,360

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în stocurile furnizorilor.

Numărul total al premiilor este de **180,000 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de 549,360 lei (TVA inclus).

Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, urmatoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situațiile in care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau difera pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

In cadrul **Campaniei “Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese”** desfasurata in perioada 15 Iunie 2020 - 27 Iulie 2020 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

Art. 10. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/>

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data data achizitiei dar nu mai tarziu de 14 August 2020. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Art. 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat in doua (un) exemplare originale

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit

Anexa 1 la regulamentul Campaniei Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese”

Lista Magazinelor participante

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare ale campaniei “Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese”