

# Regulamentul oficial al Campaniei Parteneri de cursa lunga

## Campanie promotionala pentru revanzatori

4 mai – 31 iulie 2020

### Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania **Parteneri de cursa lunga** denumita in continuare "**Campania**" este organizata de catre **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr. RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator** ” **desfasurata prin agentia colaboratoare,**

FIELD STAR SRL , CIF RO 15600992, Nr org reg com/an J40/9824/2003, SEDIU BUCURESTI , SECT 2, SOS IANFULUI, NR 4 , BLOR 113A, AP 51, PCT DE LUCRU : STR AVIATOR MIRCEA PETRE NR 16-18, SECT 1 , BUCURESTI, BANCA ING BANK N.V., AMSTERDAM, SUCURSALA BUCURESTI, CONT : RO53INGB0001008218588910.....

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

### Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

**Campania Parteneri de cursa lunga** – va fi organizata și se va desfășura în perioada 4 mai – 31 iulie 2020 (“Durata Programului”), la nivel national.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament.

### Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament.

<b>PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE</b>	<b>TIP PRODUS</b>
Ursus	Doza 0,5L
Ursus	Sticla 0.33L
Ursus	Sticla 0.75L
Ursus	PET 1L
Ursus	Sticla 0.5L
Ursus Cooler	Doza 0.5L
Ursus Cooler	Sticla 0.5L
Timisoreana	Doza 0.5L
Timisoreana	Sticla 0,33L
Timisoreana	Sticla 0.5L
Timisoreana	PET 1L
Timisoreana	PET 2,5L
Ciucas	Doza 0,5L
Ciucas	Sticla 0.33L
Ciucas	Sticla 0.5L
Ciucas	PET 1L
Ciucas	PET 0,5L
Ciucas	PET 2,5L
Peroni	Doza 0,5L
Peroni	Sticla 0.33L
Peroni	Sticla 0.5L
Peroni	Sticla 0.66L

#### **Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La campanie au dreptul de a participa doar societatile comerciale care opereaza locatiile selectate de catre Organizator, enumerate in Anexa 1 a prezentului regulament si care respecta integral si liber consimtit termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

#### **Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Reprezentantul Ursus Breweries prezinta campania (sub forma unei brosuri) tuturor retailerilor inregistrati in programul de loializare.

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Achizitionarea unei cantitati de bere in valoare de minimum 1800 lei fara TVA la nivel de locatie, din produsele participante, pe perioada fiecărei luni calendaristice din program, pentru castigarea unui premiu in bani—in valoare de 400 lei.  
sau
- Achizitionarea unei cantitati de bere in valoare de minimum 900 lei fara TVA la nivel de locatie, din produsele participante, pe perioada fiecărei luni calendaristice din program, pentru castigarea unui premiu in bani, -in valoare de 200 lei.

Ofertele nu se pot cumula, acordam un singur premiu per participant, per luna (fie de 200 lei, fie de 400 lei), in functie de valoarea cantitatii de bere achizitionata de acesta, in luna respectiva si validata cu raportul vazarilor de la Distribuitorul de la care a achizitionat retailerul respectiv.

Conditia obligatorie pentru validarea facturilor care au atins pragurile de achizitie mai sus mentionate, de minimum 1800 lei fara TVA, respectiv minimum 900 lei fara TVA, este comandarea a cel puțin o unitate (naveta/bax) per brand participant la program”. Brandurile participante sunt: Timisoreana, Ciucas, Ursus, Peroni.

#### **Premii:**

**Premiul 1:** 400 lei pentru atingerea pragului de achizitie de minimum 1800 lei fara TVA

**Premiul 2:** 200 lei pentru atingerea pragului de achizitie de minimum 900 lei fara TVA

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante pe parcursul campaniei, precum si pragurile de achizitie pentru lunile iunie si iulie, cu o informare prealabila către toți Participanții prin intermediul paginii <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/>

, cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore pana la intrarea in vigoare a noilor conditii de participare, produse participante sau praguri de achizitie. Aceste posibile modificari nu vor afecta achizitiile deja facute de catre participanti incepand cu 4 mai 2020, pana la momentul aparitiei acestor modificari.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica a facturii / bonului fiscal (in original, integral, nedeteriorat) de achizitie de catre acesta a Produselor Participante in program.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

#### **Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor aferente se face in conformitate cu mecanismul campaniei descris in articolul 5.

In baza rapoartelor trimise de catre Distribuitori si verificate de catre Regional Field Trade Manageri si managerul de proiect, se valideaza desemnarea castigatorilor in termen de

5 zile lucratoare de la incheierea fiecarei luni calendaristice din perioada campaniei. Castigatorii vor fi anuntati de catre reprezentatul Ursus responsabil de locatia respectiva.

Un participant poate castiga maxim 1 premiu/luna acordat in cadrul acestei campanii.

#### **Art. 7. PREMII**

Premiul 1: -premiul in bani in valoare de 400 lei

Premiul 2: premiul in bani in valoare de 200 lei

#### **Premiile vor fi acordate de agentia colaboratoare,**

FIELD STAR SRL , CIF RO 15600992, Nr org reg com/an J40/9824/2003, SEDIU BUCURESTI , SECT 2, SOS IANCULUI, NR 4 , BLOR 113A, AP 51, PCT DE LUCRU : STR AVIATOR MIRCEA PETRE NR 16-18, SECT 1 , BUCURESTI, BANCA ING BANK N.V., AMSTERDAM, SUCURSALA BUCURESTI, CONT : RO53INGB0001008218588910., **in termen de 15 zile calendaristice de la momentul validarii castigatorilor.**

**Datele castigatorilor se vor colecta de catre reprezentantul Ursus Breweries al retailerului respectiv si se vor trimite catre managerul de proiect din cadrul Ursus Breweries pentru a fi transmise agentiei colaboratoare. Aceasta din urma are termen de 15 zile calendaristice pentru livrarea premiilor.**

#### **Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a produselor

participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

## **Art. 9. REGULAMENTUL**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la Art. 1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

## **Art. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

## **Art. 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data achizitiei dar nu mai tarziu de 15 august 2020. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- Numele societatii precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului si date de contact;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Contestatiile vor fi analizate de Organizator, care va raspunde in termen de 30 zile de la primirea contestatiei.

## **Art. 12. CLAUZE FINALE**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

**Organizator**

**URSUS BREWERIES S.A.**

Prin Imputernicit

## **Anexa 1 la regulamentul Campaniei Parteneri de cursa lunga**

### **Lista Magazinelor participante**