DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Momente de respiro cu Peroni!" Carrefour Market

Perioada de desfasurare: 20 Februarie 2020, ora 00:00:00 – 08 Martie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **"Momente de respiro cu Peroni!"** ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "***Organizatorul***"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/ precum si pe website-ul https://peroniitaly.ro . De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la *promotieperoni@voxline.ro*, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J401835112009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscaI (CIF): RO25848554, denumita in continuare "**Agentia Online**".

1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reteaua de magazine Carrefour Market (inclusiv Carrefour Express), apartinand Carrefour Romania, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2. Lista magazinelor Carrefour Market participante este disponibila si poate fi consultata pe https://carrefour.ro/corporate/magazine, precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 20 Februarie 2020, ora 00:00:00 - 08 Martie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "PERONI", comercializate de Organizator exclusiv in reteaua de magazine apartinand Carrefour Market în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	**CANTITATE**
PERONI DOZA	0,5 L

PERONI STICLA	0,33 L
PERONI STICLA	6X0.33 L
PERONI DOZA	6x0,5 L

4.2. "Peroni" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.
4.3. **Orice alte produse** comercializate sub marca Peroni, care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei";
c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: www.peroniitaly.ro

6.1. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
6.2. **Bon/Document fiscal**: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele Carrefour Market participante, afisate in cadrul art. 2.2, in perioada desfasurarii Campaniei prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin doua (2) produse participante "Peroni", la solicitarea Organizatorului.
6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
6.3.1. sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei cel putin doua (2) produse participante "Peroni" din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;
6.3.2. sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
6.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
6.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.8. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze cel putin doua (2) produse participante "Peroni" in Perioada Campaniei, respectiv 20 Februarie 2020, ora 00:00:00 - 08 Martie 2020 inclusiv, ora 23:59:59;
b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul Campaniei **www.peroniitaly.ro** in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze campania Carrefour Market si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma CCCCC (5 cifre);

- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;

- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei **"Momente de respiro cu Peroni!" Carrefour Market**

- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.9 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din cinci (5) cifre si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:

market
ARTIMA S.A.
SOS. PANDURI, PARTER, NR. 71
SECTOR 5, BUCURESTI
Cod Identificare Fiscala: RO11736620
RON
Lei
2.000 Buc x 3.99
BERE 0.5L DOZA PERON 1.00-
7.98 A
DISCOUNT 1.00-A
SUBTOTAL 6.98
SUBTOTAL 6.98
TOTAL 6.98
TOTAL TVA 1.11
TVA A 19.00% 1.11
TOTAL 6.98
CASH 10.00
REST
CASH 3.02
ARTICOLE CUMPARATE: 2
CARREFOUR
CU TOTII MERITAM
CE E MAI BUN
TEL: 0374.201.134
FAX: 0374.201.133
TELVERDE 0800.0800.00
HG:77 PS:1 CS:205 TR:3812
EXTRZ: 00370
BF 00370 DATA:11/02/2020
BON FISCAL

6.10 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.
6.12 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "Momente de respiro cu Peroni!", desfasurata in magazinele Carrefour Market, incepe pe 20 Februarie 2020. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "Momente de respiro cu Peroni!", desfasurata in magazinele Carrefour Market, s-a incheiat pe 08 martie 2020 Vezi castigatorii pe **www.peroniitaly.ro**

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din cele 15 trollere! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 08 Martie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 08 Martie 2020 :
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din acceasi data, de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Momente de respiro cu Peroni!" desfasurata in magazinele Carrefour Market! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 08 Martie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 08 Martie 2020:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Suna-ne la 0312244818 (tarif normal) pentru asistenta!

Reguli generale de participare la Campanie:
6.13 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei pentru cel putin doua (2) produse participante "Peroni". Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care

s-a efectuat inscrierea in Campanie si emise de unul dintre magazinel participante, descrise in cadrul art. 2.2. precum si in Anexa 2.

6.14 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de document fiscal inscrise.

6.15 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.16 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.17 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon/document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.18 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.20 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art. 6.9, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.21 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.22 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numarul de bon fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Momente de respiro cu Peroni!"**> pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b) În cazul în care numarul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numarul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Momente de respiro cu Peroni!"**>, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Adresa postala la care urmeaza sa fie expediat capacul sau cheita in original va fi comunicata si telefonic participantilor în cauză: Voxline Communication SRL OP15 CP15 Bucuresti;

d) Procedurile descrise la punctele (a) si (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa promotieperoni@voxline.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenţia Digitală poate solicita participantilor respectivi, inițial dovada deținerii bonurilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care sa cuprinda numarul de bon în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

e) În cazul în care vreunul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal cu numarul revendicat;

f) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei;

g) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal nu numarul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii bonului fiscal, conținând numarul de bon revendicat, prin prezentarea fizică a bonului fiscal în cauză;

h) În cazul în care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca bonurile fiscale prezentate, desi cu numer identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambale participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

i) În cazul în care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin particpant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti,** conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
Troller	15	266,66	4000
TOTAL	15		4000

7.2. **Valoarea neta comerciala totala** a celor 15 premii este de 4000 lei, TVA inclusa.

7.3. **Valoarea neta comerciala individuala a fiecarui premiu** este de 266,66 lei, TVA inclusa.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

7.5.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravalorea acestora in bani.

7.5.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri/documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a campaniei.

7.5.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.5.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.5.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.5.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.5.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul **www.peroniitaly.ro**

7.5.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.6. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia Digitala, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.6.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate pentru fiecare zi din perioada de desfasurare a Campaniei (mai exact, toate inscrierile valide efectuate in perioada 20 Februarie 2020, ora 00:00:00 – 08 Martie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, mai putin tentativele de frauda.

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

7.6.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, 15 potentiali castigatori ai premiilor constand troller;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, in total 45 rezerve .

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa

accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail la adresa promotieperoni@voxline.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0312244818 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

8.6. Organizatorul si/sau Agentia Digitala, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
8.8.2. data si ora documentului fiscal
8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia Digitala / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit va expedia premiul, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb).

8.12. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fical, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.14. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.15. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.16. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.17. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiterea premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.18. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.19. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

8.20. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.21. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat , este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
   i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere.

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc,prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotieperoni@voxline.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: **www.peroniitaly.ro**. sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 031 22 44 818 apartine retelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reteaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator **Ursus Breweries SA**,
prin imputernicit
VOXLINE COMMUNICATION SRL,
reprezentata de
VĂDUVA DANIEL-GEORGE

RO BU POPOVICI MA

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Momente de respiro cu Peroni!"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Momente de respiro cu Peroni!**" Carrefour Market

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani,incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.peroniitaly.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrarii

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Momente de respiro cu Peroni!**" Carrefour Market , descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu

instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Momente de respiro cu Peroni!**" Carrefour Market au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

• Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

• datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si

• transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

• pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;

• pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;

• in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

• pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

• Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

• Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ANEXA 2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Momente de respiro cu Peroni!" Carrefour Market

Lista magazinelor participante

Nume Magazin Participant	Judet	Localitate	Adresa
CARREFOUR MARKET/ ALBA IULIA	ALBA	Alba Iulia	TUDOR VLADIMIRESCU ,50A
CARREFOUR MARKET/ SEBES	ALBA	Sebes	Decebal,1
CARREFOUR MARKET/ ARAD	ARAD	Arad	Aleea Faleza Sud,1
CARREFOUR MARKET/ ARAD ATRIUM	ARAD	Arad	Aurel Vlaicu,10-12
CARREFOUR MARKET/ ARAD 4	ARAD	Arad	Bld. Revolutiei,39-41
CARREFOUR MARKET/ ARAD COCORILOR	ARAD	Arad	Cocorilor,48A
CARREFOUR MARKET/ ARAD 2	ARAD	Arad	Nicolae Titulescu,3
CARREFOUR EXPRESS/ ARAD PIATA	ARAD	Arad	Piata Avram Iancu,18
CARREFOUR MARKET/ ARAD 3	ARAD	Arad	Stefan cel Mare,54
CARREFOUR MARKET/ CHISINEU CRIS	ARAD	Chisineu-Cris	Infratirii,58
CARREFOUR MARKET/ NADLAC	ARAD	Nadlac	Piata Unirii,4-6
CARREFOUR MARKET/ SIRIA	ARAD	Siria	Regim Infanterie,85
CARREFOUR MARKET/ CAMPULUNG	ARGES	Campulung	I.C. Bratianu,8
CARREFOUR MARKET/ ARGES MARACINENI	ARGES	Maracineni	DN 73,15
CARREFOUR MARKET/ MIOVENI	ARGES	Mioveni	Blv.DACIA , bl D1, parter,25
CARREFOUR EXPRESS/ PITESTI 4	ARGES	Pitesti	Alunului,27
CARREFOUR EXPRESS/ PITESTI	ARGES	Pitesti	Bd. I. C. Bratianu, bl. B3, parter
CARREFOUR EXPRESS/ PITESTI 3	ARGES	Pitesti	Calea Bucuresti,176
CARREFOUR EXPRESS/ PITESTI 5	ARGES	Pitesti	Fratii Golesti,61
CARREFOUR EXPRESS/ PITESTI 2	ARGES	Pitesti	Mihail Kogalniceanu,98
CARREFOUR MARKET/ PITESTI	ARGES	Pitesti	Str Victoriei,85
CARREFOUR MARKET/ STEFANESTI	ARGES	Stefanesti	Coasta Campului,56B
CARREFOUR MARKET/ BACAU 5	BACAU	Bacau	Marasesti,114
CARREFOUR MARKET/ BACAU PIATA SUD	BACAU	Bacau	Marasesti,98
CARREFOUR MARKET/ BACAU MIORITEI	BACAU	Bacau	Mioritei,21
CARREFOUR EXPRESS/ BACAU	BACAU	Bacau	Prieteniei,14
CARREFOUR MARKET/ BACAU STEFAN CEL MARE	BACAU	Bacau	Stefan cel Mare,28A
CARREFOUR MARKET/ BACAU 2	BACAU	Bacau	Str Dumbravei,4
CARREFOUR MARKET/ BACAU 4	BACAU	Bacau	Str. Republicii,74
CARREFOUR MARKET/ MOINESTI	BACAU	Moinesti	TUDOR VLADIMIRESCU ,B5
CARREFOUR MARKET/ ONESTI	BACAU	Onesti	Marasesti,15
CARREFOUR MARKET/ MARGHITA	BIHOR	Marghita	1 Decembrie,10
CARREFOUR MARKET/ NOJORID	BIHOR	Nojorid	Principala,93
CARREFOUR MARKET/ ORADEA CETATII	BIHOR	Oradea	Piata Cetatii,FN
CARREFOUR MARKET/ ORADEA CRISUL	BIHOR	Oradea	Republicii,30
CARREFOUR MARKET/ ORADEA	BIHOR	Oradea	Str C Coposu,10
CARREFOUR MARKET/ SINMARTIN	BIHOR	Sanmartin	NA,101
CARREFOUR EXPRESS/ BAILE FELIX - PRIMARIEI	BIHOR	Sanmartin	Primaverii,18/C
CARREFOUR MARKET/ BISTRITA MOLDOVEI	BISTRITA-NASAUD	Bistrita	Calea Moldovei,12
CARREFOUR MARKET/ BISTRITA	BISTRITA-NASAUD	Bistrita	Garii,45
CARREFOUR MARKET/ BOTOSANI	BOTOSANI	Botosani	Armeana,2
CARREFOUR EXPRESS/ BOTOSANI	BOTOSANI	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu,2
CARREFOUR EXPRESS/ BOTOSANI CALEA NATIONALA	BOTOSANI	Botosani	Calea Nationala,90
CARREFOUR EXPRESS/ BOTOSANI	BOTOSANI	Botosani	Primaverii,24

PRIMAVERII			
CARREFOUR MARKET/ BRAILA 4	BRAILA	Braila	1 Decembrie,FN
CARREFOUR MARKET/ BRAILA DUNAREA 2	BRAILA	Braila	Str.Mihai Eminescu,90
CARREFOUR MARKET/ FAGET BRASOV	BRASOV	Brasov	13 Decembrie ,55-57
CARREFOUR MARKET/ BRASOV ITC	BRASOV	Brasov	ALEXANDRU VLAHUTA,10
CARREFOUR MARKET/ BRASOV ASTRA	BRASOV	Brasov	Calea Bucuresti,71
CARREFOUR MARKET/ BRASOV	BRASOV	Brasov	GRIVITEI,77
CARREFOUR MARKET/ BRASOV STAR	BRASOV	Brasov	Nicolae Balcescu,62
CARREFOUR MARKET/ BRASOV CRISULUI	BRASOV	Brasov	Str Crisului,18
CARREFOUR MARKET/ VICTORIEI	BRASOV	Brasov	str Victoriei,na
CARREFOUR MARKET/ PRIVILEGIO	BRASOV	Brasov	Traian,4
CARREFOUR MARKET/ BRASOV URANUS	BRASOV	Brasov	Uranus,1
CARREFOUR MARKET/ BRASOV ZORILOR	BRASOV	Brasov	Zorilor,4
CARREFOUR MARKET/ FAGARAS	BRASOV	Fagaras	Nicolae Balcescu,25
CARREFOUR MARKET/ PREDEAL	BRASOV	Predeal	MIHAIL SAULESCU,111
CARREFOUR MARKET/ RASNOV	BRASOV	Rasnov	Calea Bucuresti,1
CARREFOUR EXPRESS/ DOROBANTI	BUCURESTI	SECTOR 1	Calea Dorobanti,102-110
CARREFOUR MARKET/ DOROBANTI	BUCURESTI	SECTOR 1	Calea Dorobantilor,131-133
CARREFOUR MARKET/ PROMENADA	BUCURESTI	SECTOR 1	Calea Floreasca,246B
CARREFOUR EXPRESS/ GARA DE NORD	BUCURESTI	SECTOR 1	Piata Garii de Nord,1-3
CARREFOUR MARKET/ CHILIA VECHE	BUCURESTI	SECTOR 2	Bdul Dr Taberei,124c
CARREFOUR MARKET/ FERDINAND	BUCURESTI	SECTOR 2	Bld. Ferdinand I,18
CARREFOUR MARKET/ GREEN COURT	BUCURESTI	SECTOR 2	Gara Herastrau,4C
CARREFOUR MARKET/ BARBU VACARESCU	BUCURESTI	SECTOR 2	Sos. Barbu Vacarescu,102-104
CARREFOUR EXPRESS/ FUNDENI	BUCURESTI	SECTOR 2	Sos. Fundeni,159
CARREFOUR MARKET/ DELFINULUI	BUCURESTI	SECTOR 2	Sos. Pantelimon nr. 249, Bl. 48, Parter,249
CARREFOUR MARKET/ CARAMFIL	BUCURESTI	SECTOR 2	Str.Nicolae Caramfil,71-73
CARREFOUR MARKET/ PIATA MINIS	BUCURESTI	SECTOR 3	Aleea Barajul Dunarii,12A
CARREFOUR MARKET/ MINIS	BUCURESTI	SECTOR 3	Barajul Dunarii,12A
CARREFOUR EXPRESS/ DRISTOR	BUCURESTI	SECTOR 3	Dristorului, bl A, parter,91-95
CARREFOUR MARKET/ PIATA UNU	BUCURESTI	SECTOR 3	Traian Popovici,74
CARREFOUR MARKET/ CULTURAL	BUCURESTI	SECTOR 4	Bd Obregia,31
CARREFOUR MARKET/ HUEDIN	BUCURESTI	SECTOR 4	Huedin,19
CARREFOUR MARKET/ SINCAI	BUCURESTI	SECTOR 4	Sincai,1-1A
CARREFOUR MARKET/ OLTENITEI CITY MALL	BUCURESTI	SECTOR 4	Sos. Oltenitei,4A
CARREFOUR MARKET/ UIOARA	BUCURESTI	SECTOR 4	Uioara,25
CARREFOUR EXPRESS/ ROTAR PARK	BUCURESTI	SECTOR 6	Bd Iuliu Maniu,244
CARREFOUR MARKET/ VETERANILOR	BUCURESTI	SECTOR 6	Bd Iuliu Maniu,78-80
CARREFOUR MARKET/ GORJULUI	BUCURESTI	SECTOR 6	Bdul Iuliu Maniu,140
CARREFOUR MARKET/ DRUMUL TABEREI	BUCURESTI	SECTOR 6	Brasov,23
CARREFOUR MARKET/ CRANGASI	BUCURESTI	SECTOR 6	CRANGASI,87
CARREFOUR EXPRESS/ ORHIDEEA TOWN	BUCURESTI	SECTOR 6	Orhideea,15 A
CARREFOUR MARKET/RAZOARE	BUCURESTI	SECTOR 6	Str Panduri,71
CARREFOUR MARKET/ CHILIA VECHE 2	BUCURESTI	SECTOR 6	Str. Chilia Veche,8
CARREFOUR EXPRESS/ UVERTURII	BUCURESTI	SECTOR 6	Uverturii,85
CARREFOUR MARKET/ BUZAU 2	BUZAU	Buzau	Bd. Unirii, Complex Piata Centrala
CARREFOUR MARKET/ BUZAU	BUZAU	Buzau	Str.Piata Daciei nr.1Complex Dacia,na
CARREFOUR MARKET/ BUZAU 3	BUZAU	Buzau	UNIRII ,11B
CARREFOUR EXPRESS/ BUZAU 4	BUZAU	Buzau	Unirii, Bl:P0-P1 Parter,NA
CARREFOUR MARKET/ OLTENITA	CALARASI	Oltenita	Cuza Voda,1

CARREFOUR MARKET/ CARANSEBES	CARAS-SEVERIN	Caransebes	Str Mihai Viteazu,18
CARREFOUR MARKET/ RESITA 2	CARAS-SEVERIN	Resita	Piata 1 Decembrie 1918
CARREFOUR MARKET/ RESITA 3	CARAS-SEVERIN	Resita	Republicii,7
CARREFOUR MARKET/ RESITA	CARAS-SEVERIN	Resita	Str Fagarasului,15
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ VLAICU	CLUJ	Cluj-Napoca	Aurel Vlaicu,1
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ CIPARIU	CLUJ	Cluj-Napoca	Bld. Nicolae Titulescu ,2-4
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ MINERVA	CLUJ	Cluj-Napoca	Bucegi,7
CARREFOUR MARKET/ CLUJ 2	CLUJ	Cluj-Napoca	Calea Dorobantilor,fn
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ DUNARII	CLUJ	Cluj-Napoca	Dunarii,26
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ LACRAMIOARELOR	CLUJ	Cluj-Napoca	Lacramioarelor ,2
CARREFOUR MARKET/ CLUJ PASTEUR	CLUJ	Cluj-Napoca	Louis Pasteur,75-77
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ	CLUJ	Cluj-Napoca	Observatorului,6
CARREFOUR EXPRESS/ CLUJ GARA MARE	CLUJ	Cluj-Napoca	Piata Garii, (Statie lung parcurs 12),1-3
CARREFOUR MARKET/ CLUJ GARA MICA	CLUJ	Cluj-Napoca	Piata Garii, Statie scurt parcurs 13,1
CARREFOUR MARKET/ CLUJ FERDINAND	CLUJ	Cluj-Napoca	Regele Ferdinand,24-26
CARREFOUR MARKET/ CLUJ	CLUJ	Cluj-Napoca	Str Bucegi ,FN
CARREFOUR MARKET/ CLUJ LEUL	CLUJ	Cluj-Napoca	Str. Ploiesti,6-8
CARREFOUR MARKET/ DEJ	CLUJ	Dej	Bdul Unirii,5
CARREFOUR EXPRESS/ FLORESTI OPTIMUS	CLUJ	Floresti	Avram Iancu,454
CARREFOUR MARKET/ FLORESTI	CLUJ	Floresti	Eroilor,13
CARREFOUR MARKET/ TURDA	CLUJ	Turda	Republicii,14
CARREFOUR MARKET/ CERNAVODA	CONSTANTA	Cernavoda	Cazarmii,fn
CARREFOUR MARKET/ CT 3 PIATA CET	CONSTANTA	Constanta	Al Albatros,4
CARREFOUR MARKET/ CT BD. 1 DECEMBRIE	CONSTANTA	Constanta	Bd. 1 Decembrie,10
CARREFOUR MARKET/ CT DACIA	CONSTANTA	Constanta	Bld. Tomis,253
CARREFOUR EXPRESS/ CT 6 TIC TAC	CONSTANTA	Constanta	CISMELEI,16
CARREFOUR MARKET/ CT 5 CIRESICA	CONSTANTA	Constanta	Cismelei,8
CARREFOUR MARKET/ CT 7 PIATA UNIRII	CONSTANTA	Constanta	Rascoala din 1907,8
CARREFOUR MARKET/ CT 1 ANTONIADIS	CONSTANTA	Constanta	Str Stefan cel Mare,72
CARREFOUR MARKET/ MANGALIA	CONSTANTA	Mangalia	Portului,44A
CARREFOUR MARKET/ NAVODARI	CONSTANTA	Navodari	Albinelor,13
CARREFOUR MARKET/ NAVODARI 2	CONSTANTA	Navodari	Albinelor,9
CARREFOUR EXPRESS/ FIENI	DAMBOVITA	Fieni	Runcului,29
CARREFOUR MARKET/ TARGOVISTE	DAMBOVITA	Targoviste	Str Garii,6
CARREFOUR MARKET/ TARGOVISTE MONDIAL	DAMBOVITA	Targoviste	Str. tricolorului,2
CARREFOUR MARKET/ CRAIOVA 2	DOLJ	Craiova	Bd. Oltenia,1E
CARREFOUR MARKET/ CRAIOVA 1 MAI	DOLJ	Craiova	Bdul. 1 Mai,78
CARREFOUR MARKET/ CRAIOVA ELVIRA 5	DOLJ	Craiova	Calea Bucuresti,fn
CARREFOUR MARKET/ CRAIOVA EUGEN CARADA 4	DOLJ	Craiova	Eugen Carada,na
CARREFOUR EXPRESS/ CRAIOVA	DOLJ	Craiova	General Magheru,130
CARREFOUR EXPRESS/ CRAIOVA IORGA	DOLJ	Craiova	Nicolae Iorga, A44-A45,122-124
CARREFOUR MARKET/ CRAIOVA PIATA MARE 3	DOLJ	Craiova	Piata Mare,51A
CARREFOUR MARKET/ SPITAL PIATA 1 MAI CRAIOVA	DOLJ	Craiova	Tabaci,2
CARREFOUR MARKET/ FILIASI	DOLJ	Filiasi	Racoteanu, Bloc 15-16,170
CARREFOUR MARKET/ GALATI DUNAREA 4	GALATI	Galati	Bd Brailei,220
CARREFOUR EXPRESS/ GALATI 2	GALATI	Galati	Bd Brailei,Bloc R3

CARREFOUR EXPRESS/ GALATI 1	GALATI	Galati	Brailei,Bloc A3
CARREFOUR MARKET/ GALATI MICRO 2	GALATI	Galati	Complex Comercial Micro 19,19
CARREFOUR MARKET/ GALATI 6	GALATI	Galati	Domneasca,24
CARREFOUR MARKET/ GALATI 5	GALATI	Galati	Macedona,5
CARREFOUR EXPRESS/ GALATI 3	GALATI	Galati	Prelungirea Brailei
CARREFOUR MARKET/ 3 GALATI 1 DECEMBRIE	GALATI	Galati	Str 1 Decembrie Bl F4B,7
CARREFOUR MARKET/ GALATI 7	GALATI	Galati	Str Navelor,5
CARREFOUR MARKET/ GALATI 1	GALATI	Galati	Str. Brailei,17
CARREFOUR EXPRESS/ IVESTI	GALATI	Ivesti	Eremia Grigorescu
CARREFOUR MARKET/ GIURGIU	GIURGIU	Giurgiu	Tineretului,88
CARREFOUR MARKET/ TG JIU PIATA MICA	GORJ	Targu Jiu	1 Decembrie 1918,70A
CARREFOUR MARKET/ HOTEL GORJ	GORJ	Targu Jiu	CALEA EROILOR,6
CARREFOUR MARKET/ TG JIU 2	GORJ	Targu Jiu	ECATERINA TEODOROIU,19
CARREFOUR MARKET/ TG JIU ARTIMA	GORJ	Targu Jiu	Piata Mare,na
CARREFOUR MARKET/ CALAN	HUNEDOARA	Calan	Independentei,FN
CARREFOUR EXPRESS/ DEVA	HUNEDOARA	Deva	22 Decembrie,NA
CARREFOUR MARKET/ DEVA	HUNEDOARA	Deva	Piata 22 Decembrie 1918,37
CARREFOUR MARKET/ DEVA 2	HUNEDOARA	Deva	Zarandului,84
CARREFOUR MARKET/ HATEG	HUNEDOARA	Hateg	Unirii,1
CARREFOUR EXPRESS/ HUNEDOARA	HUNEDOARA	Hunedoara	Bld. Dacia,6
CARREFOUR MARKET/ PETROSANI 2	HUNEDOARA	Petrosani	1 Decembrie 1918,135
CARREFOUR MARKET/ PETROSANI	HUNEDOARA	Petrosani	Str Horia,1
CARREFOUR MARKET/ SIMERIA	HUNEDOARA	Simeria	Str Avram Iancu
CARREFOUR MARKET/ SLOBOZIA	IALOMITA	Slobozia	Decebal,6
CARREFOUR EXPRESS/ AZUR	IALOMITA	Slobozia	Matei Basarab,30
CARREFOUR MARKET/ DANCU IASI	IASI	Dancu	Dacilor,44
CARREFOUR MARKET/ HARLAU	IASI	Harlau	Gheorghe Doja,4
CARREFOUR MARKET/ ARCU IASI	IASI	Iasi	Arcu,29
CARREFOUR MARKET/ IULIUS MALL IASI	IASI	Iasi	Bd.Tudor Vladimirescu,na
CARREFOUR MARKET/ BUCIUM IASI	IASI	Iasi	Bucium,17
CARREFOUR EXPRESS/ IASI CIRIC	IASI	Iasi	Ciric,2
CARREFOUR MARKET/ VASILE LUPU IASI	IASI	Iasi	Ciurchi,146-150
CARREFOUR EXPRESS/ IASI DACIA	IASI	Iasi	Dacia,61 - 63
CARREFOUR MARKET/ IASI PACURARI	IASI	Iasi	Pacurari,23
CARREFOUR MARKET/ MOLDOVA IASI	IASI	Iasi	Palat,1
CARREFOUR MARKET/ ALEXANDRU IASI	IASI	Iasi	Piata Voievozilor,1
CARREFOUR MARKET/ PODU ROS IASI	IASI	Iasi	Sos. Nationala,55
CARREFOUR MARKET/ IASI	IASI	Iasi	STR SALCIILOR BL 828,8
CARREFOUR MARKET/ HALA CENTRALA IASI	IASI	Iasi	Str.Anastasie Panu,46
CARREFOUR EXPRESS/ TATARASI IASI	IASI	Iasi	Tatarasi,73
CARREFOUR MARKET/ TARGU FRUMOS	IASI	Targu Frumos	Stefan cel Mare,2
CARREFOUR MARKET/ ARTIMA BERCENI	ILFOV	Berceni	1 Mai, parcela 22,61
CARREFOUR EXPRESS/ APUSULUI	ILFOV	Chiajna	Bacrilului,36 D
CARREFOUR MARKET/ OTOPENI	ILFOV	Otopeni	Calea Bucurestilor,224E
CARREFOUR EXPRESS/ MILITARI RESIDENCE	ILFOV	Rosu	Apeductului,38
CARREFOUR EXPRESS/ COSMOPOLIS	ILFOV	Stefanestii de Jos	Sos. de Centura, Cosmopolis,50
CARREFOUR EXPRESS/ COSMO MARKET	ILFOV	Stefanestii de Jos	Sos. Stefanesti,71
CARREFOUR MARKET/ BAIA MARE 1	MARAMURES	Baia Mare	George Cosbuc,18
CARREFOUR MARKET/ BAIA MARE 2	MARAMURES	Baia Mare	Marasesti,4
CARREFOUR EXPRESS/ TRAIAN	MARAMURES	Baia Mare	Traian,3
CARREFOUR MARKET/ SIGHETU MARMATIEI	MARAMURES	Sighetu Marmatiei	Str 1 Decembrie 1918,23A

CARREFOUR MARKET/ DR TR SEVERIN	MEHEDINTI	Drobeta-Turnu Severin	Revolutiei 16-22 decembrie 1989,19
CARREFOUR MARKET/ TURNU SEVERIN	MEHEDINTI	Drobeta-Turnu Severin	Str Horea,12
CARREFOUR MARKET/ DR TR SEVERIN 3	MEHEDINTI	Drobeta-Turnu Severin	TUDOR VLADIMIRESCU,2
CARREFOUR MARKET/ ORSOVA	MEHEDINTI	Orsova	Bld. 1 Decembrie 1918,14
CARREFOUR MARKET/ TARGU MURES 2	MURES	Targu Mures	1 DECEMBRIE 1918,217
CARREFOUR MARKET/ TARGU MURES 1848	MURES	Targu Mures	Bld. 1848,46A
CARREFOUR MARKET/ TARGU MURES	MURES	Targu Mures	PIATA VICTORIEI,14
CARREFOUR MARKET/ PIATRA NEAMT 3	NEAMT	Piatra-Neamt	Bld. Decebal,3
CARREFOUR MARKET/ PIATRA NEAMT 2	NEAMT	Piatra-Neamt	Stefan cel Mare,1
CARREFOUR MARKET/ PIATRA NEAMT	NEAMT	Piatra-Neamt	TRAIAN,82
CARREFOUR MARKET/ ROMAN	NEAMT	Roman	Sucedava,NA
CARREFOUR MARKET/ SLATINA	OLT	Slatina	AL. IOAN CUZA,20
CARREFOUR MARKET/ SLATINA 3	OLT	Slatina	Aleea Muncii,2
CARREFOUR MARKET/ SLATINA 2	OLT	Slatina	Cornisei,2
CARREFOUR MARKET/ SLATINA 5	OLT	Slatina	Crisan,10
CARREFOUR EXPRESS/ SLATINA	OLT	Slatina	Primaverii,8
CARREFOUR MARKET/ SLATINA 4	OLT	Slatina	Vailor,20
CARREFOUR MARKET/ BAICOI	PRAHOVA	Baicoi	Republicii,107
CARREFOUR MARKET/ BOLDESTI	PRAHOVA	Boldesti-Scaeni	Stadionului,60
CARREFOUR MARKET/ CAMPINA	PRAHOVA	Campina	Str Republicii ,16-18
CARREFOUR MARKET/ PLOIESTI	PRAHOVA	Ploiesti	Bdul Republicii,17-25
CARREFOUR MARKET/ CARAIMAN	PRAHOVA	Ploiesti	Blv.Republicii,177
CARREFOUR MARKET/ PLOIESTI LIBERTATII	PRAHOVA	Ploiesti	Libertatii,192
CARREFOUR EXPRESS/ PLOIESTI CARAIMAN	PRAHOVA	Ploiesti	Republicii,199
CARREFOUR MARKET/ PLOIESTI VEST	PRAHOVA	Ploiesti	SOS VESTULUI ,3
CARREFOUR MARKET/ PLOIESTI BIG	PRAHOVA	Ploiesti	Str. 1 Decembrie,4
CARREFOUR MARKET/ SINAIA	PRAHOVA	Sinaia	Bld. Carol,41
CARREFOUR MARKET/ VALEA CALUGAREASCA	PRAHOVA	Valea Calugareasca	DN1B,160-166
CARREFOUR MARKET/ ZALAU	SALAJ	Zalau	Str Mihai Viteazu,fn
CARREFOUR MARKET/ MEDIAS 2	SIBIU	Medias	Carpati,3-5
CARREFOUR MARKET/ SIBIU 2	SIBIU	Sibiu	Avram Iancu,1-3
CARREFOUR MARKET/ SIBIU 3	SIBIU	Sibiu	Bld. Victoriei,45
CARREFOUR MARKET/ SIBIU 4	SIBIU	Sibiu	Papiu Ilarian,2
CARREFOUR MARKET/ SIBIU	SIBIU	Sibiu	Piata Rahova ,45
CARREFOUR MARKET/ CAJVANA	SUCEAVA	Cajvana	Principala,523
CARREFOUR MARKET/ FALTICENI	SUCEAVA	Falticeni	Revolutiei,1
CARREFOUR MARKET/ ALEXANDRIA	TELEORMAN	Alexandria	Str Libertatii,242
CARREFOUR MARKET/ GIROC	TIMIS	Giroc	Calea Timisoarei,1
CARREFOUR MARKET/ LUGOJ 2	TIMIS	Lugoj	Bucegi,1-3
CARREFOUR MARKET/ LUGOJ	TIMIS	Lugoj	Str Nicolae Balcescu,5
CARREFOUR MARKET/ SANNICOLAU MARE	TIMIS	Sannicolau Mare	Str Republicii,17
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA 1 DECEMBRIE (COMPLEX)	TIMIS	Timisoara	1 Decembrie/ Bld. Eroilor de la Tisa,22
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA CETATII	TIMIS	Timisoara	Blv. Cetatii,1A
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA 3	TIMIS	Timisoara	Blv.Dambovita,49A
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA CIRCUMVALATIUNII	TIMIS	Timisoara	Calea Circumvalatiunii,1
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA PIATA 700	TIMIS	Timisoara	Coriolan Brediceanu,6A
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA RANETTI	TIMIS	Timisoara	Gh. Ranetti,28

CARREFOUR MARKET/ PIATA 700 GHEORGHE LAZAR	TIMIS	Timisoara	Gheorghe Lazar,9
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA REBREANU	TIMIS	Timisoara	Liviu Rebreanu,145-147
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA MURES	TIMIS	Timisoara	Mures,FN
CARREFOUR EXPRESS/ PIATA TRAIAN	TIMIS	Timisoara	Piata Traian,7
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA	TIMIS	Timisoara	Str Carol Telbisz,3
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA DACIA	TIMIS	Timisoara	Str.Burebista,11
CARREFOUR MARKET/ TIMISOARA URANUS	TIMIS	Timisoara	Uranus,9
CARREFOUR MARKET/ TULCEA	TULCEA	Tulcea	Babadag,159
CARREFOUR MARKET/ CALIMANESTI	VALCEA	Calimanesti	Calea lui Traian,824
CARREFOUR MARKET/ RM VALCEA 2	VALCEA	Ramnicu Valcea	Calea lui Traian, Centrul Comercial Winmarkt,127
CARREFOUR MARKET/ RAMNICU VALCEA 4	VALCEA	Ramnicu Valcea	Calea lui Traian,121
CARREFOUR MARKET/ RAMNICU VALCEA	VALCEA	Ramnicu Valcea	Str Doctor Hacman,29A
CARREFOUR MARKET/ RAMNICU VALCEA 3	VALCEA	Ramnicu Valcea	Tudor Vladimirescu,14
CARREFOUR EXPRESS/ BARLAD	VASLUI	Barlad	Simionescu Sava,12
CARREFOUR MARKET/ VASLUI TRAIAN	VASLUI	Vaslui	Bld. Traian,64-66
CARREFOUR MARKET/ VASLUI	VASLUI	Vaslui	Str.Stefan cel Mare,82
CARREFOUR EXPRESS/ FOCSANI CUZA	VRANCEA	Focsani	Cuza Voda,1
CARREFOUR EXPRESS/ FOCSANI 2 HALA	VRANCEA	Focsani	Str Piata Moldovei,1

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU NOTARIAL
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN"
Licenţa de funcţionare nr. 223/4131/09.07.2019
Sediul: Bucureşti, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol si parter,
Telefon/fax: 021-315.07.32
Operator de date cu caracter personal 19232

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1346

Anul **2020,** Luna **Februarie,** Ziua **18**

emisă de SPN.

Notar public,
POPOVICI MARIA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua)) exemplare, de **POPOVICI MARIA**, Notar Public, astăzi, data autentificării actului, si are aceeaşi forţă probantă ca originalul.*

Notar public,
POPOVICI MARIA