

## Comunicat de presă

### Ursus Breweries și Poliția Română prezintă cea mai recentă analiză a comportamentelor de risc în traficul rutier din România

- **52% din conducătorii auto declară că nu se simt în siguranță în trafic, procent constant în ultimii 10 ani**
- **69% dintre șoferi afirmă că respectă viteza legală**
- **13% dintre români nu poartă centura de siguranță în localități, în scădere cu 21% față de 2008**
- **9% dintre șoferi susțin că au condus ocazional după ce au consumat alcool, în scădere cu 29% față de 2008**

**30 octombrie 2018** – Ursus Breweries și Poliția Română lansează studiul „*Atitudini sociale privind riscul în trafic 2018*” și analiza comparativă a datelor colectate și prelucrate în cele patru valuri ale acestui studiu în intervalul 2008 – 2018, care identifică atitudinile și comportamentele care favorizează încălcarea regulilor de circulație de către conducătorii auto, precum și producerea accidentelor rutiere.

Studiul este realizat de către compania de cercetare sociologică Cult Market Research și Poliția Română, prin Institutul de Cercetare și Prevenire a Criminalității din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române, cu sprijinul și la inițiativa Ursus Breweries, companie care implementează numeroase programe de educație în privința consumului responsabil de alcool.

Pe baza a patru valuri de studiu, primele trei realizate de către Poliția Română în 2008, 2010 și 2014, iar al patrulea realizat de Cult Market Research în 2018, a fost definită și analiza comparativă care urmărește schimbarea principalilor parametri privind atitudinile și siguranța în trafic din ultimii 10 ani.

Chestionarul utilizat în anul 2018 a fost proiectat luând în calcul următoarele teme de discuție: *Percepții generale privind traficul, Viteza în trafic, Atitudini și comportamente de risc în trafic, Purtarea centurii de siguranță, Consumul de alcool la volan și Agresivitatea în trafic*. În plus, au fost incluse întrebări socio-demografice (gen, vârstă, nivelul educației, mediul de rezidență) și întrebări privind experiența și frecvența de condus, de interes pentru corelarea acestora cu atitudinile și comportamentele din trafic.

#### **Rezultatele studiului „Atitudini sociale privind riscul în trafic 2018”**

**Sentimentul de siguranță în trafic** este unul dintre cei mai importante puncte de start în determinarea modului în care conducătorii auto români percep și evaluează traficul rutier în România. Astfel, **aproximativ 48% din persoanele chestionate** au declarat că se simt în siguranță, iar **52% au declarat contrariul, nivel apropiat de media ultimilor 10 ani**, ceea ce arată faptul că sentimentul de nesiguranță în trafic al majorității șoferilor nu s-a îmbunătățit.

Definitiv este faptul că **74% din respondenți consideră că traficul s-a aglomerat**, aspect confirmat de realitatea din traficul rutier, întrucât în anul 2017 parcul auto național din România înregistra peste 7 milioane de unități, în creștere cu 8,91% față de anul 2016<sup>1</sup> și 22% comparativ cu 2013<sup>2</sup>.

### Viteza în trafic

Mai mult de jumătate, mai exact **69% dintre participanții la acest studiu au declarat că respectă limita de viteză legală** indiferent de viteza celorlalte mașini. La acest capitol, cu cât puterea motorului mașinii este mai mare, cu atât frecvența comportamentelor riscante de depășire a limitei de viteză în trafic crește.

În urma analizei comparative pe ultimii 10 ani, se constată o scădere a proporției șoferilor care adaptează viteza mașinii proprii la cea a celorlalți șoferi, în 2018 înregistrându-se un procent de 26%, comparativ cu 32% în 2008 și 30% în anul 2014.

Analiza comparativă 2008-2018 demonstrează o situație ușor îmbunătățită în 2018 în ceea ce privește depășirea limitei de viteză între localități sau pe autostradă. Acest rezultat era unul așteptat, întrucât în anul 2017 au intrat în dotare și folosință primele radere de tip „pistol laser” pentru agenții Poliției Rutiere pe autostrăzi<sup>3</sup>.

Întrebați despre utilitatea montării unor camere fixe de monitorizare pentru prevenirea accidentelor, majoritatea șoferilor români au răspuns pozitiv la adoptarea unei astfel de măsuri. Aceștia remarcă îndeosebi utilitatea montării acestora pe autostrăzi și în afara localității, pe drumurile naționale.

### Centura de siguranță

Majoritatea șoferilor români (80%) au declarat că, în cea mai mare parte a timpului, poartă centura de siguranță pe toate segmentele de drum. Totuși, o parte a șoferilor (13%) utilizează doar uneori sau foarte rar/niciodată centura de siguranță atunci când conduc în localitate și 5% când conduc în afara localității sau pe autostradă. Purtarea centurii de siguranță este, prin urmare, o problemă mai ales în localități.

Cei care tind în cea mai mare măsură să evite purtarea centurii de siguranță sunt bărbații, tinerii 18-25 ani, cei care dețin atestat de șofer profesionist și șoferii care conduc un autoturism cu motor cu capacitate cilindrică mai mare.

Din fericire se observă faptul că, în ultimii 10 ani, proporția șoferilor care nu poartă centură de siguranță a scăzut, inclusiv în ceea ce privește condusul în localități, unde procentul de 34% de șoferi care purtau foarte rar/niciodată sau doar uneori centura de siguranță în 2008 a scăzut la 13% în 2018.

### Consumul de alcool la volan

Proporția șoferilor care declară că li s-a întâmplat să conducă după ce au consumat băuturi alcoolice este de aproximativ 9% din totalul șoferilor chestionați, cu o frecvență ocazională.

<sup>1</sup> Parcul auto național a crescut cu aproape 9% în 2017 și a depășit 7,63 de milioane de autovehicule. Agerpres, 04.02.2018, disponibil la: <https://www.agerpres.ro/economic/2018/02/04/drpciv-parcul-auto-national-a-crescut-cu-aproape-9-in-2017-si-a-depasit-7-63-de-milioane-de-autovehicule--49032>

<sup>2</sup> Parcul auto național a ajuns la 5,71 milioane de mașini. Peste jumătate mai vechi de zece ani. Economica.net, 23.12.2013, disponibil la: [https://www.economica.net/parcul-auto-national-a-ajuns-la-5-71-milioane-de-masini-pestre-jumatate-mai-vechi-de-zece-ani\\_69907.html](https://www.economica.net/parcul-auto-national-a-ajuns-la-5-71-milioane-de-masini-pestre-jumatate-mai-vechi-de-zece-ani_69907.html)

<sup>3</sup> Noile radare-pistol, spaima vitezomanilor. Adevărul, 08.08.2017, disponibil la: [https://adevarul.ro/news/eveniment/noile-radare-pistol-spaima-vitezomanilor-1\\_5989ac7a5ab6550cb8d444a6/index.html](https://adevarul.ro/news/eveniment/noile-radare-pistol-spaima-vitezomanilor-1_5989ac7a5ab6550cb8d444a6/index.html)

Comparativ cu anii anteriori, se înregistrează o scădere semnificativă a incidenței cazurilor de condus sub influența alcoolului, de la 29% în 2008 la 9% în 2018, așa cum declară șoferii români. La această evoluție pozitivă au contribuit și campaniile de conștientizare desfășurate în ultima perioadă, cu aport consistent și din campania „Zero la mie” susținută de Ursus Breweries prin platforma desprealcool.ro, alături de Poliția Română.

Dintre cei care au declarat că au condus sub influența alcoolului, jumătate au invocat că principal motiv este parcurgerea unei distanțe mici cu mașina. În primele luni ale anului 2018, 9.982 de permise au fost reținute pentru conducerea autovehiculului sub influența alcoolului.

### Agresivitate în trafic

Una dintre principalele observații privind agresiunile în trafic este aceea că șoferii români declară că, în ultimele 6 luni, s-au regăsit mai degrabă în ipostaza victimei decât a agresorului. Astfel, aproximativ trei sferturi dintre șoferii chestionați (71%) au declarat că au fost victime ale agresiunilor în trafic sub forma **flash-urilor/claxoanelor**. Acesta reprezintă, totodată, și comportamentul agresiv recunoscut cel mai des de către șoferi, urmat de gesturi amenințătoare sau obscene – 47%, și de agresiuni verbale - 40%.

**Bărbații, tinerii cu vârste până în 25 ani și conducătorii unui autoturism cu o capacitate cilindrică de 2000 cm cubi sau mai mare** sunt cei care declara că adoptă, în cea mai mare măsură, comportamente agresive îndreptate împotriva celorlalți participanți la trafic

Analiza comparativă realizată pe perioada ultimilor 10 ani demonstrează, totuși, o scădere ușoară a comportamentelor agresive în trafic, atât din perspectiva victimelor, cât și a agresorilor.

### Comportamente de risc în trafic

Majoritatea șoferilor chestionați (72%) consideră că prioritatea Poliției Rutiere ar trebui să fie **sanționarea conducătorilor auto ce au consumat băuturi alcoolice**. Această proporție crescută este susținută de percepția șoferilor, surprinsă în valurile anterioare ale studiului, conform căreia consumul de alcool reprezintă una dintre cele mai grave probleme care afectează siguranța în traficul rutier.

**Utilizarea tehnologiei la volan** începe să devină un comportament de risc adoptat și de șoferii români. Concludent este faptul că 42% dintre șoferii intervievați afirmă că au adoptat cel puțin unul dintre comportamente de risc tehnologic: vorbitul la telefon fără a folosi hands-free, trimiterea de SMS-uri, verificarea rețelelor sociale, utilizarea aplicațiilor, a GPS sau filmarea în timpul șofatului.

În contextul actual, în care utilizarea tehnologiei acaparează tot mai mult din viețile indivizilor, este necesar ca aceste comportamente de risc să fie urmărite îndeaproape și pe viitor. Se anticipează că, odată cu creșterea capacității și vitezei de transfer a datelor (trecerea la comunicații 5G), atenția posesorilor de terminale mobile va fi tot mai intens solicitată. Analiza comparativă realizată pe perioada ultimilor 10 ani demonstrează o scădere a proporției șoferilor care adoptă, în general, comportamente de risc în trafic, astfel încât se poate constata o îmbunătățire în ceea ce privește prudența șoferilor. Alte comportamente au rămas totuși constante în ultimii 10 ani, cu mici variații: **condusul în condiții de oboseală pentru șoferi, mâncatul la volan, efectuarea depășirilor la limită**.

### Declarații din partea reprezentanților instituțiilor implicate în realizarea studiului

„Responsabilitatea participării în traficul rutier și respectarea regulilor de circulație sunt deseori neglijate, iar comportamentele conducătorilor auto influențează direct nivelul de siguranță. Pentru a determina atitudinile cu factor de risc ale conducătorilor auto români, am demarat împreună cu partenerii noștri acest studiu care

conduce către identificarea unor soluții pentru reducerea riscurilor. În același timp, ca actor responsabil în sectorul berii, acționăm consecvent în direcția educării participanților la trafic în privința efectelor negative pe care le aduce consumul de alcool la volan. Studiul ***Atitudinile Sociale privind Riscul în Trafic***, ne oferă posibilitatea de a ne eficientiza activitățile viitoare”, a declarat **Robert Uzună, Vicepreședinte Corporate Affairs, Ursus Breweries**.

„Studiul ***Atitudinile Sociale privind Riscul în Trafic*** este prima cercetare profesionistă privind comportamentul și atitudinile manifestate în trafic de către conducătorii auto din România. Amploarea cercetării, desfășurată în patru etape pe parcursul unui deceniu și concluziile ce pot sta la baza unor măsuri eficiente pentru îmbunătățirea siguranței rutiere, fac din această lucrare un material de referință în domeniu și un instrument de lucru util specialiștilor”, a declarat **Col. (r) Costin Tătuc – specialist în siguranță rutieră**.

### **Metodă de realizare a studiului „Atitudini sociale privind riscul în trafic 2018” și analiza comparativă**

Metoda folosită în cadrul studiului de față este ancheta sociologică pe bază de chestionar. Chestionarul utilizat este o variantă modificată și completată a chestionarului SARTRE (Social Attitudes to Road Traffic Risk in Europe), aplicat până în prezent în mai multe state europene. Instrumentul a fost utilizat începând cu anul 1991 și aplicarea acestuia prezintă avantajul de a putea fi realizate comparații la nivel european.

În același timp, a fost identificată necesitatea creării unui instrument adaptat la contextul socio-cultural românesc și la noile provocări privind siguranța în trafic (spre exemplu utilizarea telefoanelor și a internetului în timpul șofatului), alături de problemele întâlnite de-a lungul timpului, până în prezent: nerespectarea regulilor de circulație, depășirea limitei legale de viteză, consumul de alcool la volan, agresivitatea în trafic etc.

### **Despre Ursus Breweries**

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Stejar, Azuga, Pilsner Urquell, Meantime, Asahi Super Dry și St. Stefanus, alături de marca de cidru Kingswood. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro) și [www.desprealcool.ro](http://www.desprealcool.ro).