



Ursus Breweries lansează în România Asahi Super Dry, berea japoneză numărul 1 în lume*

București, 23 mai 2018 - Ursus Breweries lansează în România Asahi Super Dry, berea japoneză numărul 1 în lume* și berea numărul 1 în Japonia, o bere cu gust fin și răcoritor, desăvârșit prin tehnologia japoneză.

Asahi Super Dry este primul produs din portofoliul Asahi Breweries Europe Ltd. lansat pe piața românească sub licența care completează portofoliul Ursus Breweries de mărci super premium.

Asahi Super Dry este o bere blondă nepasteurizată, cu o aromă complexă, fabricată din cele mai fine ingrediente, care îi conferă o aromă sofisticată, un gust fin, proaspăt și răcoritor (Super Dry), desăvârșit prin tehnologia japoneză. Pe lângă ingredientele de bază, apă, malt, hamei și drojdie, Asahi Super Dry conține și un ingredient inedit, specific culturii japoneze și anume orezul, care îi conferă un gust delicat și completează aroma produsului.

Berea se produce printr-un proces de fabricație care implică tehnologii inovatoare special create pentru a asigura gustul optim Super Dry. Prin procesul de micro-filtrare și maturare extinsă se obține prospețimea celui mai pur gust Karakuchi. De asemenea, nivelul de fermentare ridicat îmbunătățește prospețimea și contribuie la obținerea unui gust curat și răcoritor, completat de o spumă consistentă.

Preocuparea continuă pentru îmbunătățirea calității și a perfecționării gustului Super Dry a făcut ca Asahi Super Dry să fie medaliată cu aur la numeroase concursuri internaționale – la World Beer Cup în 2014 (cunoscută și ca Olimpiada berii) și la Bruxelles Beer Challenge în 2015.

“Cunoscut sub numele de Karakuchi în limba japoneză, gustul fin și răcoritor Super Dry este cu siguranță elementul diferențiator al mărcii Asahi Super Dry pe piața din România. În 1987, când s-a lansat în Japonia, a produs o revelație în categoria de bere datorită gustului unic și mai ales datorită faptului că era ușor de băut și se putea savura lângă orice tip de mâncare, chiar pește sau fructe de mare, specifice culturii japoneze. Consumatorii au apreciat imediat acest lucru, și Asahi Super Dry a devenit în scurt timp nu doar berea nr. 1 în Japonia, ci și cea mai bine vândută



bere japoneză din lume, fiind prezentă deja în cca. 70 țări. Suntem încântați că lansăm acum Asahi Super Dry în România în segmentul super premium, unde consumatorii caută gusturi inedite și sofisticate. Credem că acest tip complet nou de bere, care conține și un ingredient inedit – orezul, le va satisface din plin curiozitatea și nevoile.", a declarat **Cristina Gherman, Global Brands Director, Ursus Breweries.**

Ambalajul completează la nivel vizual povestea berii japoneze numărul 1 în lume* și numărul 1 în Japonia cu o etichetă minimalistă, urbană și sofisticată. Eticheta argintie conține simbolul Karakuchi, o pictogramă kanji care semnifică "dry taste".

Noul sortiment este disponibil în lanțurile de comerț modern și în variate locații din întreaga țară, într-o variantă exclusivă de ambalaj - sticlă nereturnabilă de 330 ml.

*Raport GlobalData, volum de vânzări, 2016 – ultima ediție a raportului.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România și începând cu 31 martie 2017 este parte din Asahi Breweries Europe Group. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Redd's, Stejar, Azuga, Pilsner Urquell, St Stefanus și marca de cidru Kingswood. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

Despre Asahi

Asahi Group Holdings este o afacere globală, cu operațiuni în peste 100 de țări din întreaga lume, în domenii precum producția de bere, a băuturilor alcoolice, a băuturilor răcoritoare și a produselor alimentare. În industria berii, Asahi deține un portofoliu diversificat, care include mărcile simbol Asahi Super Dry, Peroni Nastro Azzurro și Grolsch. În 31 martie 2017, Asahi Group Holdings Ltd. a finalizat achiziția fostelor operațiuni de afaceri și mărci deținute de SABMiller în Europa Centrală și de Est - care include afacerile din Republica Cehă, Republica Slovacă, Polonia, Ungaria și România și alte active conexe, inclusiv operațiunile de export din Europa și Coreea de Sud. Începând cu data de 1 aprilie 2017, noua companie funcționează sub numele de Asahi Breweries Europe Group (ABEG).