

Campanie „Din Trafic”:

Statistic, în luna decembrie, cinci persoane sunt implicate în fiecare oră în accidente rutiere. Vineri, ziua în care se produc cele mai multe accidente

Conducusul oricarui tip de vehicul pe drumurile publice, pe timp de iarnă, poate să fie dificil, chiar și pentru șoferii experimentați.

„Contextul sărbătorilor – aglomerația în trafic cauzată de aprovizionări și deplasări spre locurile de petrecere, colidătorii care nu respectă întotdeauna regulile de circulație și consumul mai ridicat de alcool –, depășirea limitei de viteză și neadaptarea acestora la condițiile de drum cu o vizibilitate redusă, polei sau precipitații sunt principalii factori de risc specifici anotimpului rece”, declară **Costin Tătuc**, specialist în siguranță rutieră.

Statistic, după perioada de vară, decembrie este luna în care se petrec cele mai multe accidente grave în România, conform unui raport realizat în perioada 2011-2015 de Poliția Română. O cauză posibilă este reprezentată de condițiile meteo nefavorabile asociate cu zilele libere pentru sărbătorile de iarnă. Anul trecut, în luna decembrie, în fiecare oră, cinci persoane au fost implicate în accidente rutiere, arată studiul INS “Vehicule înmatriculate și accidente de circulație rutieră” din 2017. Dintre acestea, 3.636 au fost rănite și 197 au decedat, potrivit aceluiași studiu. Ziua în care au avut loc cele mai multe accidente este vineri, în fiecare zi de vineri având loc, în 2016, în medie, 93 de accidente de circulație.

Recomandări pentru momentele când pleci iarna, la drum, cu mașina:

➤ Verifică starea tehnică și pregătește autoturismul pentru drum:

- apelează la o stație de inspecție tehnică și, respectiv, la un atelier autorizat - unele dintre lucrări au legătură cu siguranța circulației, motiv pentru care se impune folosirea unui personal calificat și atestat;
- montează anvelopele de iarnă atunci când temperatura scade frecvent sub 7 grade Celsius, chiar dacă nu a nins încă;
- schimbă lamele uzate ale ștergătoarelor de parbriz, care alături de funcționarea optimă a instalației de degivrare îți pot asigura o bună vizibilitate;
- umple vasul cu lichid de parbriz special pentru temperaturile negative;
- verifică bateria și sistemul de încărcare al acesteia (pe timp rece, capacitatea ei scade iar consumul de energie crește, suprasolicitând-o);
- verifică nivelul și punctul de îngheț al lichidului de răcire a motorului și completează, în caz de nevoie, cu lichid antigel;

- asigură-ți permanent o rezervă suficientă de combustibil (nu pleca la drum cu rezervorul pe minimum – oricând se pot ivi situații neprevăzute, în care consumul poate crește semnificativ);
 - când intenționezi să te deplasezi în afara localității include în „dotarea” mașinii: o lopată pentru zăpadă, o mătură și un răzuitor de gheață, un sac cu material antiderapant (nisip simplu sau amestecat cu sare), o lanternă/dispozitiv de avertizare, o pătură pentru protecție împotriva frigului, un încărcător pentru telefonul mobil, respectiv o rezervă de apă, alimente și medicamente necesare (pentru călătoriile mai lungi);
- informează-te asupra condițiilor meteo, a viabilității traseului de urmat și alege varianta optimă. Urmărește buletinele info-trafic iar, atunci când condițiile meteo sunt potrivnice, ia în calcul amânarea deplasării;
 - alocă timpul necesar curățării autovehiculului de gheață și zăpadă înainte de a pleca la drum, insistă pe curățarea integrală a geamurilor, oglinzilor, farurilor, lămpilor și numerelor de înmatriculare;
 - folosește permanent în trafic luminile de întâlnire (faza scurtă), inclusiv pe timpul zilei, chiar și pe drumurile de categorie inferioară autostrăzilor și drumurilor naționale;
 - adaptează permanent viteza la condițiile meteo-rutiere concrete (nu uita că limitele maxime legale sunt destinate drumurilor uscate, nu drumurilor acoperite cu zăpadă și gheață);
 - sporește atenția, mai ales în zona podurilor, întrucât acestea sunt primele care îngheață;
 - evită bruscarea comenzilor - accelerează și frânează ușor (controlul se poate pierde imediat atunci când drumul este alunecos, riscul de accident fiind iminent);
 - folosește frâna de motor (prin trecerea într-o treaptă de viteză inferioară, urmată de eliberarea pedalei de ambreiaj).

Sfaturile fac parte din campania națională „**Din Trafic**”, inițiată de Ursus Breweries, prin intermediul platformei DespreAlcool.ro, pentru promovarea unui comportament preventiv, responsabil și corect pe drumurile publice. Campania este realizată în parteneriat cu un specialist în siguranță rutieră, Costin Tătuc, cu o vastă experiență în gestionarea de campanii preventiv-educative în cadrul Poliției Române, precum și cu alți experți și personalități, cum sunt Cristi Predoi (motociclist și jurnalist moto) și Andreea Remeșan. „**Din Trafic**” include discuții despre importanța regulilor de circulație și a comportamentului ce trebuie avut în trafic de către pietoni, șoferi auto, motocicliști și bicicliști.

Prin intermediul articolelor publicate în secțiunea **Din Trafic** din cadrul platformei DespreAlcool.ro și a video-urilor filmate în „studio-ul” Trafic FM, un spațiu similar unui studio de radio amenajat special doar pentru durata acestei campanii, utilizatorii vor afla informații relevante, soluții pentru



potențiale situații dificile, sfaturi esențiale despre educația rutieră, precum și reguli de bază ale siguranței. Toate materialele se vor regăsi în social media sub hashtagul #DinTrafic.

*“Când toată lumea se grăbește, iar traficul este sufocant, respectarea regulilor de circulație riscă să fie de multe ori neglijată, și chiar facultativă pentru unii. Ar trebui ca toți participanții la trafic să fie responsabili pentru ceea ce fac și să își asume propriile acțiuni, ceea ce se poate realiza printr-o informare corespunzătoare. Prin campania **Din Trafic** punem la dispoziția tuturor participanților în trafic o sursă de informații verificată pentru a adopta un comportament corect și sigur, prin care să ajungă cu bine la destinație. Totodată, este o nouă oportunitate de a sublinia efectele nedorite pe care le are alcoolul consumat la volan, pe motocicletă, bicicletă sau ca simplu pieton”, a declarat Robert Uzună, Corporate Affairs Director, Ursus Breweries.*

Mai multe despre campaniile derulate puteți citi pe www.DespreAlcool.ro, platforma Ursus Breweries care încurajează consumatorii să se bucure de momentele petrecute cu prietenii într-un mod echilibrat și responsabil. Prin intermediul acestei platforme, tinerii adulți și consumatorii maturi au la îndemână cele mai valoroase resurse și informații legate de consumul responsabil de alcool.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România și începând cu 31 martie 2017 este parte din Asahi Breweries Europe Group. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Redd's, Stejar, Azuga, Pilsner Urquell, St Stefanus și marca de cidru Kingswood. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

Despre Asahi

Asahi Group Holdings este o afacere globală, cu operațiuni în peste 100 de țări din întreaga lume, în domenii precum producția de bere, a băuturilor alcoolice, a băuturilor răcoritoare și a produselor alimentare. În Industria berii, Asahi deține un portofoliu diversificat, care include mărcile simbol Asahi Super Dry, Peroni și Grolsch.

În 31 martie 2017, Asahi Group Holdings Ltd a finalizat achiziția fostelor operațiuni de afaceri și mărci deținute de SABMiller în Europa Centrală și de Este – care include afacerile din Republica Cehă, Republica Slovacă, Polonia, Ungaria și România și alte active conexe, inclusiv operațiunile de export din Europa și Coreea de Sud. Începând cu data de 1 aprilie 2017, noua companie funcționează sub numele de Asahi Breweries Europe Group.

Împreună cu Asahi Breweries Europe Group, Asahi Group Holdings își propune să își consolideze poziția sa de afacere globală și prin mărcile sale să le ofere clienților cel mai înalt nivel de calitate și integritate.

Pentru mai multe informații despre Asahi, vă rugăm să vizitați www.asahigroup-holdings.com/en/

Contact presă: Loredana Modoran, loredana.modoran@pr.gmp.ro, 0722.640.229