



Grolsch inaugurează primul Anti-Mall din România

In perioada 6-8 decembrie, Grolsch inaugurează primul Anti-Mall din Romania, in locul fostului magazin Bucuresti de pe Calea Lipscani. Timp de trei zile, toti cei care ii vor trece pragul sunt invitati să ia parte la un nou experiment marca Grolsch.

Grolsch i-a provocat pe cei mai creativi dintre experimentalisti să încerce timp de 3 zile cum este să trăiască doar din pasiunea lor, fie că e vorba de DIY, fotografie, modă sau orice pasiune creativă. Grolsch a lansat aceasta invitație prin intermediul unei provocari pe platforma experimentalist.ro, prin care 15 persoane au fost special recrutate pentru a face bani din pasiunea lor.

Unde? La Grolsch Anti-Mall, spatiul in care ei isi vor pune la vanzare rezultatul pasiunii lor, iar noi toti vom putea sa le cumparam, sa le aflam povestea si sa ii sustinem in experimentul lor. Grolsch își propune astfel să încurajeze creativitatea colectivă și nonconformismul, in acelasi timp amendand cliseele conventionale cu care ne intalnim in fiecare zi.

Reinterpretarea mall-ului, un simbol al produselor de serie, într-o manieră anti-conformista va aduce împreună minți creative, care vor da un nou rol unui spațiului. Evenimentul se va desfășura în fostul magazin București, intr-un locatie creativa, definita in antiteza cu simbolul produselor si experientelor in serie. Grolsch Anti-Mall va gazdui nu doar experimentul in care iau parte cei 15 experimentalisti, dar si modele de oameni care au reusit sa isi transforme pasiunea in job. Mai mult decat atat, spiritul locului va fi completat în fiecare zi de formații românești care vor susține concerte: Les Elephants Bizarres, OCS, ROA, Electric Brother, Charlie Boy The Rabbit King, Gojira & Planet H, DJ Bully, alături de trupe experimentaliste.

Schimbarea urmarita de Grolsch prin Awakening si-a propus inițial ca fiecare individ în parte să își manifeste creativitatea in tot ceea ce face. Acum însă a venit momentul pentru o acțiune colectivă care să îi determine pe oameni să adopte un nou stil de viață și să își pună în aplicare ideile. Proiectul Anti-Mall îi ajută pe experimentalisti să isi găsească timpul, locul și mediul potrivit pentru a-și scoate la iveală eul creativ.

Încă din 1615, Grolsch susține spiritul non-conformist, experimentalistii, căutătorii de idei și pe cei care au curajul să iasă din tiparele gândirii conventionale. Grolsch este brand-ul care prin tradiție se autodefinește ca un susținător ideilor îndrăznețe.

Vă invităm să aflați mai multe detalii despre Grolsch Anti-Mall vizitând www.grolsch.ro.



Grolsch este un brand premium de origine olandeză. Cu un istoric ce prezintă 400 de ani de experiență, Grolsch folosește și astăzi rețeta și secretele primite moștenire.

Brandul se adresează tinerilor nonconformiști, atrași de arta contemporană și activitățile experimentale. Sloganul sub care activează Grolsch este “For Experimentalist since 1615”.

-//-

Pentru informații suplimentare, persoana de contact este Roxana Firoiu – roxana@thepractice.ro și 0725 208 613.