

# URSUS EVOLUTION

**URSUS Evolution – peste 230.000 de români au participat live și peste 100.000 on-line la cea mai incitantă poveste muzicală a acestei veri**

**București, 23 august:** weekend-ul trecut nu mai puțin de 50.000 de fani au putut trăi evoluția muzicii românești alături de cele mai tari nume ale scenei pe plaja Fratelli din Mamaia. Acesta a fost ultimul eveniment din seria URSUS Evolution, cel mai important proiect muzical susținut de URSUS în acest an.

Cea mai tare experiență a verii a însemnat 4 orașe, peste 230.000 de oameni bucuroși să-și vadă idoli live, o atmosferă unică, un public entuziast care știe să aprecieze muzica românească și multe amintiri frumoase.

“URSUS este o marcă românească cu forță și atitudine, având datoria de a promova trupele și artiștii care vor duce muzica românească mai departe. Ne-am dorit totodată să realizăm în jurul conceptului EVOLUTION o experiență muzicală la superlativ. Ne mândrim ca nicio altă marcă în România nu a reușit să creeze o astfel de experiență, prin forțe proprii, la un asemenea nivel, cu atât mai puțin o experiență construită în jurul muzicii românești. Începând cu organizarea scenei, producții, proiecții, artiștii și genurile de muzică cu atitudine, totul a fost gândit pentru a construi experiența muzicală evoluată. Mulțumită reacției publicului, URSUS EVOLUTION a devenit unul dintre cele mai importante repere muzicale ale anului. Puține evenimente din România se pot mândri cu o astfel de participare a spectatorilor și cu siguranță niciunul care să aibă doar artiști români.” a declarat Mihai Bonca, Senior Brand Manager URSUS.

Continuând seria de premiere din industria muzicală, URSUS Evolution a fost primul și singurul concert transmis live în România în format HD pe pagina oficială a brandului: [www.facebook.com/UrsusRomania](http://www.facebook.com/UrsusRomania). Astfel, URSUS se poate mândri cu aproape 100.000 de fani pe Facebook care au văzut cu urechile lor evoluția muzicii românești. Interviuuri cu trupele URSUS Evolution și înregistrări din timpul concertelor se pot accesa pe contul de youtube al brandului: [www.YouTube.com/URSUSRomania](http://www.YouTube.com/URSUSRomania).

Les Elephants Bizarres, E.M.I.L, R.O.A, Cargo, Paraziții, Zdob și Zdob, The Mono Jacks, Guess Who, Șuie Paparude, Grasu XXL, Puya, Iris, 48 de ore de muzică de calitate, cea mai bună bere românească și multă distracție au fost ingredientele de succes ale URSUS Evolution în aceasta vara.

URSUS Evolution a început la Cluj, apoi a oferit pe rând, ieșenilor, brașovenilor și conștanțenilor experiența evoluției muzicii românești.

Și, cine nu a reușit să ajungă la URSUS Evolution, cu siguranță a căutat deja pe Youtube “IRIS și Puya cântă Americandrim”, a auzit că Guess Who a făcut free-style pe beat-uri de house sau că fanii Șuie Paparude au avut “cea mai bună zi”. Pentru că URSUS Evolution a însemnat o experiență inedită pentru un public suficient de deschis către inovația în muzica românească.

TRĂIEȘTE EVOLUȚIA MUZICII ROMÂNEȘTI

# URSUS EVOLUTION

Componenta de PR a fost parte a unui campanii integrate. Din partea Ursus Breweries au lucrat Mihai Bonca - Senior Brand Manager, Andrei Lăscuț - Junior Brand Manager și managerul acestui proiect. De asemenea, următoarele agenții au fost implicate în acest proiect: Publicis (creație și BTL), United Media (media), Kubis Interactive (digital), Stage Expert (scenotehnică), 2activePR (PR), Kotki Visuals (Dilmana Iordanova și Mihaela Kavdanska). Prezentatorul festivalului a fost Bogdan Șerban, realizator Radio Guerilla.

-//-

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell și Miller. SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola. Mai multe informații despre Ursus Breweries găsiți pe [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro).

## Pentru informații suplimentare:

Roxana Marin  
Senior Account Manager  
[Roxana.Marin@2activePR.ro](mailto:Roxana.Marin@2activePR.ro)  
0745.020.957

