



**URSUS este alături de fanii Naționalei și lansează campania
„22 de milioane de suporterii, o singură inimă”**

3 Septembrie 2010 - URSUS, sponsorul principal al Echipei Naționale a României, este alături de selecționată și în preliminariile Campionatului European 2012, prin lansarea unei noi campanii: „22 de milioane de suporterii, o singură inimă”.

Campania URSUS dorește să readucă în atenția suporterilor faptul ca noi toți suntem importanți și că, uniți pentru Națională, am putea fi al 12-lea jucător al echipei. Meciul România – Albania, de pe 3 septembrie la Piatra Neamț, dă startul unor calificări în care URSUS și suporterii sunt cu toată inima alături de Națională.

„URSUS este cel mai mare fan al Echipei Naționale, iar echipa este ce are mai bun România. Nimic altceva în sportul românesc nu aduce mai mare emoție, pasiune, bucurie, entuziasm sau tensiune precum Naționala.

Suntem mândri să fim alături de jucători și suporterii și să-i încurajăm să aibă ambiția de a ținti către rezultate. Fiecare călătorie începe cu un vis și vom întâlni sușuri și coborâșuri, dar credem în puterea românilor care urmăresc meciurile Echipei Naționale în baruri, în piețe și pe stadion de a ajuta echipa să-și atingă visul. Inimile noastre au același ritm și suntem mândri să arătăm asta”, a spus Grant McKenzie, VP Marketing URSUS Breweries.

Pentru a marca drumul către Euro 2012, URSUS lansează și un nou ambalaj într-o ediție limitată, cu un mesaj pentru fani: „E nevoie de tine în echipa suporterilor”. Cei mai activi dintre ei vor putea câștiga mii de premii și vor avea șansa de a merge într-un turneu în Europa, împreună cu Naționala, la meciurile oficiale din 2011 ale României.

În perioada 6 septembrie – 31 octombrie, sub fiecare capac sau inel al sticlelor și dozelor URSUS se va găsi un cod ce trebuie trimis prin SMS la numărul 1803, sau care poate fi înscris online, pe site-ul www.ursusfotbal.ro. Cei care vor participa la promoție vor avea șansa de a câștiga tricouri, treninguri și pantofi sport. Mai mult, în fiecare săptămână, prin tragere la sorți, două persoane vor fi alese pentru a însoți Echipa Națională în deplasările oficiale din 2011 în Europa.

De asemenea, cei care se înscriu online, pe site-ul www.ursusfotbal.ro, cu ajutorul codului de sub capac sau inel, vor avea șansa, prin punctele obținute în urma activității online, să câștige tricouri și mingi cu autografe, console Wii și multe alte premii.

„22 de milioane de suporterii, o singură inimă” este o campanie integrată care folosește beneficiile fiecărui mediu de comunicare. URSUS a pregătit pentru fanii Naționalei surprize atât în ceea ce privește comunicarea online, TV, radio sau print, dar și outdoor.

Primul meci din preliminariile Euro 2012, România – Albania, va începe vineri, 3 septembrie 2010, la ora 21 și se va juca pe Stadionul „Municipal” din Piatra Neamț.

Vino alături de URSUS, Regele berii în România, să încurajăm jucătorii Naționalei, ca o singură inimă pulsând pentru ei!



###

Despre URSUS Breweries

Ursus Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell și Miller.

Mai multe informatii despre Ursus Breweries: www.ursus-breweries.ro.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.