

Peroni Aperitivo, ritualul italian de servire a berii

Lansat în România în 2008, Peroni Aperitivo recrează începând cu 9 iulie, experiența stilului de viață italian într-o selecție de locații premium din București și din alte nouă orașe ale țării. Astfel, în fiecare vineri seară, începând cu ora 18, experiența Peroni Aperitivo oferă un moment de socializare cu prietenii, într-o atmosferă relaxată, în stil italian, la o bere proaspătă și răcoroasă servită cu rafinament alături de un bol de grisine.

Experiența unei seri Peroni Aperitivo în locațiile premium din București și din țară este completată de ritualul de servire. Berea rece și proaspătă este servită alături de gustări ușoare într-un mod care poate stâmi invidia chiar și celor mai bune locații din Milano, orașul în care a apărut această tradiție autentic italiană.

„Peroni Aperitivo se adresează persoanelor active, care apreciază stilul, reflectat atât în modul de viață cât și în imaginea lor, cărora le place atmosfera vibrantă și plină de energie a vieții de oraș. Acestora le oferim mai mult decât un moment de relaxare alături de prieteni, după orele de serviciu. Este vorba de atenția și tratamentul pe care îl merită și care îi vor face să se simtă apreciați și speciali. Peroni este o bere care implică un anumit ritual de servire. Pentru a deconspira doar câteva detalii – Peroni Nastro Azzurro se servește la o temperatură recomandată de 5 grade C iar gulerul perfect de spumă din pahar trebuie să aibă exact două degete – adică 22 de mm. Astfel, servirea unui Peroni devine o delectare vizuală, înainte de a degusta propriu zis o bere fină și savuroasă alături de o gustare clasică italiană”, declară.Renaud Thiers, Global Brands Director, URSUS Breweries.

Pe tot parcursul lunii iulie, experiența Peroni Aperitivo este întregită de invitația de a participa la o promoție, premiile acordate constând în ceasuri, brelocuri și seturi de pahare, care pot fi câștigate instant. La acestea se adaugă și marele premiu, constând într-o seară în stil italian, care include șofer și mașină la scară, pentru câștigător și încă trei prieteni, într-una din locațiile participante din fiecare oraș în care se derulează campania. Peroni Aperitivo se desfășoară în zece orașe: București, Brașov, Timișoara, Cluj, Iași, Sibiu, Pitești, Galați, Constanța și Craiova. Peroni Aperitivo va putea fi experimentat și în lunile august, septembrie, octombrie și noiembrie. Mai multe detalii precum și regulamentul de participare la promoție se găsesc pe www.peroniitaly.ro.

Buon Aperitivo!

PERONI
ITALY

Despre:

Aperitivo Peroni este o tradiție autentic italiană cu rădăcini în anii 1700 care combină minuturi delicioase cu băuturi alcoolice ușoare în timpul serilor din cursul săptămânii, ca un preludeu relaxant înaintea cinei. În tradiția italiană, la Aperitivo se obișnuia ca băuturile să fie servite alături de farfurioare cu măslina sau nuci. În anii '60 tradiția "Aperitivo" a renăscut la Milano, capitala modei și stilului pentru toți cei care apreciază autenticul italian, transformându-se într-o ocazie mult mai elaborată și stilată. Astăzi multe baruri din Italia concurează pentru a găzdui cel mai bun moment Aperitivo și a atrage mulțimea din Milano după orele de serviciu, servind combinații savuroase de bruschete, anșoa marinată, legume de sezon, gustări calde sau reci cum ar fi cod sărat pe mini crutoane din mălai.

URSUS Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile URSUS Breweries sunt: URSUS, Timisoreana, Ciucas, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell, Miller.

www.ursus-breweries.ro

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aquila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Peroni Nastro Azzurro este berea premium italiană numărul unu în lume. Birra Peroni a demarat producția de bere în 1846, iar Nastro Azzurro a apărut la începutul anilor '60 în Italia. Birra Peroni a fost achiziționată de SABMiller în 2003, urmând procesul de re-branding al Nastro Azzurro în brand internațional premium Peroni Nastro Azzurro, cu o imagine elegantă retro la începutul anului 2005. România este prima țară din lume în care a fost lansată berea Peroni Nastro Azzurro, după relansarea din Marea Britanie. În România, Peroni Nastro Azzurro este o marcă din portofoliul URSUS Breweries, o bere blondă premium, cu gust proaspăt și efervescent.

Contact:

Andreea Billig
Senior PR Consultant
Mercury 360
Tel: 0720 222 138
e-mail: andreea.billig@mercury360.ro