



**Grolsch, berea premium olandeză,
ajunge în România ca *Proud Sponsor of the Experimentalists***

București, 26 mai 2010 – Ursus Breweries, parte a SABMiller plc, își extinde portofoliul de produse pe segmentul premium al pieței berii din România, prin lansarea mărcii Grolsch Premium Lager. România intră astfel în rândul țărilor care pot experimenta personalitatea atipică, puternică și calitățile unei beri olandeze demne de a fi servită Familiei Regale din Olanda.

“În ultimii ani, am construit un portofoliu puternic de mărci locale și internaționale iar Grolsch – un brand cu forță și duranță dovedite la nivel internațional - va juca un rol esențial în cadrul acestui segment important pentru companie” spune Grant McKenzie, Marketing Vice-President Ursus Breweries. *“Sinonimă cu berea premium olandeză, Grolsch vine cu o propunere puternică și în mod cert singulară pe piața berii din România: o bere cu gust și caracter unic și în același timp un interlocutor pe măsura unui public dinamic, creativ, cu personalitate puternică, non-conformist și exigent – și poate de aceea încă insuficient abordat până acum”* conchide Grant McKenzie.

Grolsch este un brand devenit simbol internațional care vorbește despre autenticitate și principii păstrate cu încăpățănare pe tot parcursul impresionantei sale istorii. Produsă pentru prima oară în Olanda în 1615, Grolsch este o marcă ușor de recunoscut datorită celebrului dop Swingtop, sticlei speciale, gustului distinct și aromei bogate. Swingtop-ul vorbește despre principii și duranță într-o lume în care speranța medie de viața a unui ambalaj este de 5 ani. Grolsch păstrează de peste 100 de ani Swingtop-ul și viziunea clară asupra propriei identități. Ce face Grolsch cu adevărat distinctivă sunt, asadar, câteva trăsături, „de caracter” definitorii, care i-au permis păstrarea acestor atitudini de-a lungul timpului: atitudinea non-conformistă și importanța dată autenticității, gândirii libere și individualității. Grolsch este berea tuturor celor care împărtășesc asemenea valori și filosofie de viață.

Venirea Grolsch, *Proud Sponsor of the Experimentalists*, în România are, asadar, legătură cu comunitatea creativă existentă aici - oameni independenți, exploratori prin definiție, “experimentalisti”, indiferent de domeniul în care activează. Explicabil, strategia de promovare Grolsch pune accentul pe o comunicare non-conformistă, directă, menită să inspire și să provoace originalitatea și să descopere experimentalistul din fiecare consumator.

“De aceea ne concentrăm pe experimente inovative pe care credem că publicul Grolsch le așteaptă și încercăm să dăm ocazia celor mai talentați dintre “experimentalisti” să se exprime și să-și pună ideile în aplicare, în contextul proiectelor noastre” explică Renaud Thiers, Global Brands Director, Ursus Breweries. *“Așa se explică faptul că toate activitățile de*

Calea Victoriei Nr. 145, etaj 4-5,
sector 1, București, România
tel. +40 21-314.04.20, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095



URSUS Breweries

comunicare - seria "handmade advertising" și "The Real Underground Party", petrecerea de lansare de la metrou - au împrumutat din viziunea diverșilor non-conformiști și "experimentalști" pe care am ales să-i sprijinim pentru început" conchide Renaud Thiers.

Grolsch va fi prezent pe piața locală atât în varianta Swingtop, cât și draught în locații premium. Pe parcursul anului, Grolsch va fi importată în variantele doză de 0.5 și sticlă de 330 ml, non-returnabilă, cu capac și va fi disponibilă în locații on și off trade atent selectate.

Nota pentru editori:

Ursus Breweries, parte a grupului SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Pilsner Urquell, Redd's, Miller, Stejar, Ciucaș și Azuga.

Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries, vizitați: www.ursus-breweries.ro

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliază produse Coca-Cola.

Pentru mai multe informații despre SABMiller, vizitați: www.sabmiller.com

Prezentă în peste 70 de țări din întreaga lume, printre care Marea Britanie, Statele Unite, Canada, Franța, Australia și Noua Zeelandă, în 2008 Grolsch a intrat, alături de Peroni Nastro Azzurro, Pilsner Urquell și Miller Genuine Draft, în portofoliul internațional de beri premium SABMiller plc., prin achiziționarea de către SABMiller a 99,46% din acțiunile Royal Grolsch N.V.

Pentru mai multe informații despre Grolsch, vizitați: www.grolsch.ro/media

Calea Victoriei Nr. 145, etaj 4-5,
sector 1, București, România
tel. +40 21-314.04.20, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095

